**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра истории журналистики и менеджмента СМИ**

Казыра

Алексей Олегович

**ТВОРЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**В СОВРЕМЕННОЙ РЕДАКЦИИ СМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

доцент Дроздов Д.Н.

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г.

Зав. кафедрой истории журналистики и менеджмента СМИ Дроздов Д.Н.

Минск, 2018

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

[РЕФЕРАТ 3](#_Toc516146130)

[РЭФЕРАТ 4](#_Toc516146130)

[RESUME 5](#_Toc516146130)

[ВВЕДЕНИЕ 6](#_Toc516146132)

[ГЛАВА 1 ИСТОРИЧЕСКИЙ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФЕНОМЕНА ТВОРЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА 8](#_Toc516146133)

[1.1 История возникновения и становления понятия «творческий менеджмент» 8](#_Toc516146134)

[1.2 Управление творческим потенциалом креативных организационных структур 12](#_Toc516146135)

[ГЛАВА 2 СПЕЦИФИКА ТВОРЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ 21](#_Toc516146137)

[2.1 Основные характеристики творческого менеджмента в сфере массовой коммуникации 21](#_Toc516146138)

[2.2 Особенности творческого менеджмента в современной редакции радио 25](#_Toc516146139)

[ГЛАВА 3 ПРОГРАММНЫЙ КОНТЕНТ КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ТВОРЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА 30](#_Toc516146140)

[3.1 Специфика радио в контексте эффективности творческого менеджмента средств массовой информации и 30](#_Toc516146141)

[3.2 Анализ контента радиокомпании с точки зрения эффективности творческого менеджмента (на примере Первого национального канала Белорусского радио) 37](#_Toc516146142)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 47](#_Toc516146143)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ: 50](#_Toc516146144)

**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения и содержит 56 страниц, включая 1 рисунок, 1 таблицу, 1 схему и список использованной литературы из 39 наименований.

Ключевые слова: ТВОРЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, РАДИО БЕЛАРУСИ, ОСОБЕННОСТИ РАДИОВЕЩАНИЯ, СПЕЦИФИКА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТВОРЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СМИ, КОНТЕНТ РАДИО

*Объект* *исследования* – менеджмент предприятий СМИ.

*Предмет* – специфика и отличительные особенности творческого менеджмента редакции белорусских СМИ (на примере редакции радио).

*Цель* – выявить специфику и отличительные особенности творческого менеджмента в белорусских СМИ.

*Основные методы исследования*: изучение и анализ научной литературы по рассматриваемой проблеме, описательный метод, системный подход, метод обобщения фактов, контент-анализ.

В теоретической части исследования на основании исследований Дж. Гильфорд, Ю.Б. Калиниченко, О.И. Продиус, Н.П. Беляцкий, Г.И. Ванюрихин, Э. Грин, В.А. Журавлев, А.И. Кузьмин, Н.Т. Мала, К.А. Магер, О.Г. Макаренко, А.Г. Островский, И.И. Свидрук и других были представлены различные трактовки сущности понятия «творческого менеджмент», выделены его основные составляющие.

В результате практического исследования, опираясь на труды С.М. Гуревич, В.Л. Касютина, А. Градюшко, Т. Питерса, мы выделили особенности творческого менеджмента в СМИ в целом и в белорусских СМИ в частности (на примере канала радио). Также мы определили специфику радио со стороны обеспечения эффективности творческого менеджментаи проанализировали контент радиокомпании с точки зрения эффективности творческого менеджмента, определив разнообразие функционального спектра программ рассматриваемой радиостанции.

*Новизна* работы определяется отсутствием комплексного изучения данного вопроса в белорусской журналистике, а также полученными результатами.

Автор работы подтверждает *достоверность материалов и результатов дипломной работы*, а также *самостоятельность ее выполнения*.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Казыра А.О.

**РЕФЕРАТ**

Дыпломная праца складаецца з ўводзінаў, трох частак, заключэння і ўтрымлівае 56 старонак, 1 малюнак, 1 табліцу, 1 схему і спіс выкарыстанай літаратуры з 39 крыніц.

Ключавыя словы: ТВОРЧЫ МЭНЕДЖМЕНТ, РАДЫЁ БЕЛАРУСІ, АСАБЛІВАСЦІ РАДЫЁВЯШЧАННЯ, СПЕЦЫФІКУ і ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ТВОРЧАГО МЭНЕДЖМЕНТА У СМІ, КАНТЭНТ РАДЫЁ

*Аб'ект даследавання* - менеджмент прадпрыемстваў СМІ.

*Прадмет* - спецыфіка і адметныя асаблівасці творчага менеджменту рэдакцыі беларускіх СМІ (на прыкладзе рэдакцыі радыё).

*Мэта* - выявіць спецыфіку і адметныя асаблівасці творчага менеджменту ў беларускіх СМІ.

*Асноўныя метады даследавання*: вывучэнне і аналіз навуковай літаратуры па разгляданай праблеме, апісальны метад, сістэмны падыход, метад абагульнення фактаў, кантэнт-аналіз.

У тэарэтычнай частцы аналіз на падставе даследаванняў Дж. Гильфорда, Ю.Б. Калінічэнкі, А.І. Продзіуса, М.П. Бяляцкага, Г.І. Ванюрыхіна, Э. Грына, В.А. Жураўлёва, А.І. Кузьміна, Н.Т. Малай, К.А. Магер, В.Г. Макаранка, А.Г. Астроўскага, І.І. Свідрука і іншых былі прадстаўлены розныя трактоўкі сутнасці паняцця «творчага менеджмента», вылучаны яго асноўныя складнікі.

У выніку практычнага даследавання, абапіраючыся на працы С.М. Гурэвіч, В.Л. Касюціна, А. Градзюшка, Т. Пітэрса, мы выдзелілі асаблівасці творчага менеджменту ў СМІ ў цэлым і ў беларускіх СМІ ў прыватнасці (на прыкладзе канала радыё). Таксама мы вызначылі спецыфіку радыё з боку забяспячэння эфектыўнасці творчага менеджменту і прааналізавалі кантэнт радыёкампаніі з пункту гледжання эфектыўнасці творчага менеджменту, вызначыўшы разнастайнасць функцыянальнага спектру праграм разгляданай радыёстанцыі.

Навізна працы вызначаецца адсутнасцю комплекснага вывучэння гэтага пытання ў беларускай журналістыцы, а таксама атрыманымі вынікамі.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Казыра А.А.

RESUME

The work consists of an introduction, three chapters, and conclusion and contains 56 pages, including one figure, one table, one diagram and a list of references from 39 titles.

Key words: CREATIVE MANAGEMENT, RADIO BELARUS, ESPECIALLY the RADIO, the SPECIFICITY AND EFFECTIVENESS of CREATIVE IN MEDIA MANAGEMENT, CONTENT RADIO

The object of research – management of media enterprises.

Subject-the specifics and distinctive features of the creative management of the Belarusian media (for example, the radio).

The goal is to identify the specifics and distinctive features of creative management in the Belarusian media.

The main methods of research: the study and analysis of scientific literature on the problem, descriptive method, systematic approach, method of generalization of facts, content analysis.

In the theoretical part of the study on the basis of research j. Gilford, J. B. Kalinichenko, O. I. Prodius, N. P. Belyatsky, G. I. Vanyurikhin, E. Green, V. A. Zhuravlev, A. I. Kuzmin, N. T. Small, K. A. Mager, O. G., Makarenko, A. G. Ostrovsky, I. I. Swidry and others were presented different interpretations of the essence of the concept of "creative management", highlighted its main components.

As a result of practical research, based on the works of S. M. Gurevich, V. L. Kashutina, A. Gradyushko, T. Peters, we have identified the characteristics of creative management in the media in General and in the Belarusian media in particular (for example, radio). We also determined the specific nature of radio from the side of ensuring the effectiveness of creative management and analyzed the content of the radio company in terms of the effectiveness of creative management, determining the diversity of the functional range of programs of the radio station.

The novelty of the work is determined by the lack of comprehensive study of this issue in the Belarusian journalism, as well as the results obtained.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Kazyra A.