

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МЕХАНИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра веб-технологий и компьютерного моделирования

Аннотация к дипломной работе

ИЛЬЮКОВ

Никита Сергеевич

**Разработка сайта туристического агентства содержащего анализ
предпочтения клиентов**

Научный руководитель:
старший преподаватель
Вельченко С.А.

Минск, 2018

Тема: «Разработка сайта туристического агентства содержащего анализ предпочтений клиентов»

Объем дипломной работы:

- 51 страниц,
- 42 иллюстрации (рисунков),
- 2 приложения,
- 1 диаграмма,
- 8 использованных источников.

Ключевые слова: САЙТ, АНАЛИЗ АНАЛОГОВ, АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ КЛИЕНТОВ, ИНТЕРНЕТ, ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО, РАЗРАБОТКА.

Цель дипломной работы – изучение средств и технологий для создания сайтов.

Объектом исследования при написании работы стала разработка сайта.

Предметом исследования работы стал сайт туристического агентства содержащего анализ предпочтений клиентов.

В дипломную работу входят введение, три главы, итоговое заключение.

Во введении раскрывается актуальность исследования по выбранному направлению, ставятся проблема, цель и задачи исследования.

В первой теоретической главе производится анализ аналогичных сайтов туристических агентств в доменной зоне «by», выработка требований для успешной реализации сайта туристического агентства, обзор цикла разработки сайта, обзор инструментов разработки.

Заключение посвящено основным выводам по итогам изучения разработки сайтов.

Результатом работы является законченный сайт туристического агентства содержащего анализ предпочтений клиентов.

Дипломная работа выполнена автором самостоятельно.

BELARUSSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF MECHANICS AND MATHEMATICS

Web - technologies and computer simulation department

Abstract for diploma paper

ILYUKOV

Nikita Sergeevich

**Development of a travel agency website containing customer
preferences analysis**

Supervisor:
Velchenko S.A.

Minsk, 2018

Theme: "Development of a travel agency website containing an analysis of customer preferences"

Scope of thesis:

- 51 pages,
- 42 illustrations (pictures),
- 2 applications,
- 1 diagram,
- 8 sources used.

Keywords: SITE, ANALYSIS ANALOGUES, ANALYSIS OF CUSTOMER PREFERENCES, INTERNET, TRAVEL AGENCY, DEVELOPMENT.

The aim of the thesis is to learning the means and technologies for creating websites.

The object of the research of the diploma was the development of the site.

Subject of research work was the site of the travel agency containing an analysis of customer preferences.

The thesis includes an introduction, three chapters, a final conclusion.

The introduction reveals the relevance of the research in the chosen area, the problem, goal and objectives of the study are posed.

The first theoretical chapter analyzes similar sites of travel agencies in the "by" domain zone, develops requirements for the successful implementation of the travel agency website, reviews the development cycle of the site, reviews development tools.

The conclusion is devoted to the main conclusions of the studying of site development.

The result of the work is a complete website of the travel agency containing an analysis of customer preferences.

The thesis was written by the author himself.

**БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ МЕХАНІКА-
МАТЭМАТЫЧНАГА ФАКУЛЬТЭТА**

Кафедра вэб-тэхналогій і кампутарнага мадэлявання

Анатацыя да дыпломнай працы

ІЛ'ЮКОЎ

Мікіта Сяргеевіч

**Распрацоўка сайта турыстычнага агенцтва які
змяшчае аналіз пераваг кліентаў**

Навуковы кіраўнік:

Вельченко С.А.

Мінск, 2018

Тэма: «Распрацоўка сайта турыстычнага агенцтва які змяшчае аналіз пераваг кліентаў»

Аб'ём дыпломнай працы:

- 51 старонак,
- 42 ілюстрацыі (малюнкаў),
- 2 дадатку,
- 1 дыяграма,
- 8 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: САЙТ, АНАЛІЗ аналогія, АНАЛІЗ перавагі кліентаў, ІНТЭРНЭТ, турыстычных агенцтваў, РАСПРАЦОЎКА.

Мэта дыпломнай працы - вывучэнне сродкаў і тэхналогій для стварэння сайтаў.

Аб'ектам даследавання пры напісанні работы стала распрацоўка сайта.

Прадметам даследавання працы стаў сайт турыстычнага агенцтва які змяшчае аналіз пераваг кліентаў.

У дыпломную працу ўваходзяць ўвядзенне, тры кіраўніка, выніковае заключэнне.

Ва ўвядзенні раскрываецца актуальнасць даследаванні па выбраным напрамку, ставяцца праблема, мэты і задачы даследавання.

У першай тэарэтычнай чале вырабляецца аналіз аналагічных сайтаў турыстычных агенцтваў у даменнай зоне «by», выпрацоўка патрабаванняў для паспяховай рэалізацыі сайта турыстычнага агенцтва, агляд цыкла распрацоўкі сайта, агляд інструментаў распрацоўкі.

Заклучэнне прысвечана асноўных высноў у канцы вывучэння распрацоўкі сайтаў.

Вынікам працы з'яўляецца скончаны сайт турыстычнага агенцтва які змяшчае аналіз пераваг кліентаў.

Дыпломная праца выканана аўтарам самастойна.