

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра экономики и управления бизнесом

ДОРОШКОВ
Артем Сергеевич

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ
КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ РУП «БЕЛТЕЛЕКОМ»

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Ф.П. Витко

Допущена к защите

«___» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом

доктор экономических наук, профессор

_____ В.В. Пузиков

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 55 с., 7 табл., 4 рис., 42 источника

Ключевые слова: КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Объект исследования – РУП «Белтелеком».

Предмет исследования – процесс формирования корпоративной культуры в кадровом менеджменте РУП «Белтелеком».

Цель работы – показать роль корпоративной культуры в устойчивом развитии организации РУП «Белтелеком».

В процессе работы было выявлено, что, уделяя большое внимание корпоративной культуре, не только предприятие, но и экономика в целом будет иметь динамичный рост и достижение поставленных целей.

Методы исследования: методы сравнений, группировок, экспертных оценок, графический, сравнительного анализа, системного подхода.

Область возможного практического применения: являются рекомендации по совершенствованию корпоративной культуры в кадровом менеджменте РУП «Белтелеком».

Элементы научной новизны: изучены подходы для развития корпоративной культуры в кадровом менеджменте РУП «Белтелеком», что позволит оптимизировать дальнейшую работу в данном направлении.

Исследования и разработки: изучены сложившиеся в Республике Беларусь и за рубежом подходы к формированию корпоративной культуры организации, дан анализ и роль в улучшении производства РУП «Белтелеком».

Область возможного практического применения являются: рекомендации по совершенствованию корпоративной культуры в кадровом менеджменте РУП «Белтелеком».

ESSAY

The amount of course work is 55 pages. The work contains 4 figures, 7 tables.

Keywords: CORPORATE CULTURE, PERSONNEL MANAGEMENT.

The object of study–RUE «BELTELECOM».

Subject of research - the process of formation of corporate culture in the personnel management of «BELTELECOM».

The purpose of the work - the role of corporate culture in the sustainable development of the organization of «BELTELECOM».

In the process, it was found that paying great attention to corporate culture, not just the company, but also the economy as a whole will have a dynamic growth and the achievement of its goals.

Methods: method of comparison, groups, expert assessments, graphical, comparative analysis, a systematic approach.

The area of possible practical applications: are the recommendations for the improvement of personnel management in the corporate culture of «BELTELECOM».

The elements of scientific novelty: studied approaches for the development of corporate culture in the personnel management of «BELTELECOM» that will optimize further work in this direction.

Research and development: studied established in the Republic of Belarus and abroad approaches to the formation of corporate culture of the organization, analyzes and role in the improvement of production of «BELTELECOM».

The area of possible practical applications are recommendations for the improvement of corporate culture in the personnel management of «BELTELECOM».

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 55 с., 7 табл., 4 ріс., 42 крыніца.

Ключавыя словы:КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, КАДРАВЫ МЕНЕДЖМЕНТ.

Аб'ект даследавання – РУП «Белтэлеком».

Прадмет даследавання – працэс фарміравання карпаратыўнай культуры ў кадравым менеджменце РУП «Белтэлеком».

Мэта працы – Роля карпаратыўнай культуры ва ўстойлівым развіцці арганізацыі РУП «Белтэлеком».

У працэсе працы было выяўлена, што надаючы вялікую ўвагу карпаратыўнай культуры, не толькі прадпрыемства, але і эканоміка ў цэлым будзе мець дынамічны рост і дасягненне пастаўленых мэтаў.

Метады даследавання:метады параўнанняў, груповак, экспертных ацэнак, графічны , параўнальнага аналізу , сістэмнага падыходу.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: з'яўляюцца рэкамендацыі па ўдасканаленні карпаратыўнай культуры ў кадравым менеджменце РУП «Белтэлеком».

Элементы навуковай навізны: вывучаны падыходы для развіцця карпаратыўнай культуры ў кадравым менеджменце РУП «Белтэлеком», што дасць магчымасць аптымізаваць далейшую працу ў гэтым напрамку.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны якія склаліся ў Рэспубліцы Беларусь і за мяжой падыходы да фарміравання карпаратыўнай культуры арганізацыі, дадзены аналіз і ролю ў паляпшэнні вытворчасці РУП «Белтэлеком».

Вобласць магчымага практычнага прымянення: рэкамендацыі па ўдасканаленні карпаратыўнай культуры ў кадравым менеджменце РУП «Бел