МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»

БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

**Факультет «Высшая школа бизнеса»**

**Кафедра инновационного управления**

Аннотация к магистерской диссертации

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ**

ЧАКУР

Глеб Игоревич

Научный руководитель:

Гринчук Александр Викторович

кандидат физико-математических наук, доцент

Минск, 2017

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

Магистерская диссертация:70 стр., 16 рис., 6 табл., 28 источников, 4 приложения.

ТОВАРНЫЙ АССОРТИМЕНТ, УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМ АССОРТИМЕНТОМ, ТОВАРЫ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, ТРЕНДЫ, ABC-XYZ АНАЛИЗ, ПРОДАЖИ.

Целью магистерской диссертации является анализ существующего товарного ассортимента в ООО «Парфюм Трейд». Прогнозирование товарного ассортимента для улучшения и экономической эффективности работы предприятия.

Для достижения поставленной цели в дипломной работе необходимо решить следующие задачи:

* Изучить теоретические аспекты управления товарным ассортиментом
* Проанализировать существующий товарный ассортимент и его влияние на прибыль организации
* Провести ABC и XYZ –анализ
* Провести прогнозирование продаж товаров
* Предложить пути совершенствования управления товарным ассортиментом ООО «Парфюм Трейд»

Объект исследования: ООО «Парфюм Трейд»

Предметом исследования: товарный ассортимент в ООО «Парфюм Трейд».

Методы исследования: теоретический анализ, интеллектуальный анализ данных, метод системного анализа, комплексного исследования.

Область возможного практического применения: предложенные рекомендации по совершенствованию могут быть применены на практике руководством компании  ООО «Парфюм Трейд».

**GENERAL DESCRIPTION OF WORK**

Master's thesis: 70 pages, 16 figures, 6 tables, 28 sources, 4 annexes.

COMMODITY ASSORTMENT, MANAGEMENT OF COMMODITY ASSORTMENT, PRODUCTS, FORECASTING, TRENDS, ABC-XYZ ANALYSIS, SALES.

The aim of the master's thesis is to analyze the existing product range at Perfume Trade LLC. Forecasting the product range for improvement and economic efficiency of the enterprise.

To achieve this goal, the following tasks must be solved in the thesis:

• Study the theoretical aspects of managing the product range

• Analyze the existing product range and its impact on the profit of the organization

• Make ABC and XYZ analysis

• Carry out forecasting sales of goods

• Propose ways to improve the management of the product range of Perfume Trade LLC

Object of the study: Perfume Trade LLC

The subject of the study: commodity assortment at Perfume Trade LLC.

Methods of research: theoretical analysis, intellectual analysis of data, method of system analysis, complex research.

Area of possible practical application: the proposed recommendations for improvement can be applied in practice by the management of Perfume Trade LLC.

**АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ**

Магістарская дысертацыя: 70 стар., 16 мал., 6 табл., 28 крыніц, 4 прыкладання.

 ТАВАРНЫ АСАРТЫМЕНТ, КІРАВАННЕ ТАВАРНЫМ АСАРТЫМЕНТАМ, ТАВАРЫ, ПРАГНАЗАВАННЕ, ТРЭНД, ABC-XYZ АНАЛІЗ, ПРОДАЖЫ.

Мэтай магістарскай дысертацыі з'яўляецца аналіз існуючага таварнага асартыменту ў ТАА «Парфума Трэйд». Прагназаванне таварнага асартыменту для паляпшэння і эканамічнай эфектыўнасці работы прадпрыемства.

Для дасягнення пастаўленай мэты ў дыпломнай працы неабходна вырашыць наступныя задачы:

• Вывучыць тэарэтычныя аспекты кіравання таварных асартыментам

• Прааналізаваць існуючы таварны асартымент і яго ўплыў на прыбытак арганізацыі

• Правесці ABC і XYZ -анализ

• Правесці прагназаванне продажаў тавараў

• Прапанаваць шляхі ўдасканалення кіравання таварных асартыментам ТАА «Парфума Трэйд»

Аб'ект даследавання: ТАА «Парфума Трэйд»

Прадметам даследавання: таварны асартымент у ТАА «Парфума Трэйд».

Метады даследавання: тэарэтычны аналіз, інтэлектуальны аналіз дадзеных, метад сістэмнага аналізу, комплекснага даследавання.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рэкамендацыі па ўдасканаленні могуць быць ужытыя на практыцы кіраўніцтвам кампаніі ТАА «Парфума Трэйд».