МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»

БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

**Факультет «Высшая школа бизнеса»**

**Кафедра инновационного управления**

Аннотация к магистерской диссертации

**КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ**

УСТИНОВ

Максим Дмитриевич

 Научный руководитель:

 Илюкович Анатолий Аркадьевич

кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2017

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

Ключевые слова: корпоративная стратегия компании, предпринимательская деятельность, маркетинговая стратегия, финансовая стратегия, бизнес, рентабельное предприятие, экономическая эффективность, продвижение услуг компании, деловая активность, потребительский рынок.

Цель работы заключается в разработке корпоративной стратегии дизайнерской компании ООО «ART DESIGN».

Актуальность выбранной темы обусловлена приходом рыночных отношений в Республику Беларусь и развитием предпринимательства, а также той значительной ролью, которую корпоративная стратегия занимает в компании.

Объектом исследования работы является корпоративная стратегия дизайнерской компании ООО «ART DESIGN».

Предмет исследования - дизайнерская компания ООО «ART DESIGN».

Методы исследования: методологическую основу проведенного исследования составляют методы сопоставления, обобщения и анализа тематической литературы, исследования статистических данных, выделения целевых групп, анализа причинно-следственных явлений.

Полученные результаты. Разработаны корпоративная стратегия и цели дизайнерской компании ООО «ART DESIGN», приведен анализ рынка дизайнерских услуг в Республике Беларусь, заинтересованных сторон, проблем, возникающих в ходе деятельности дизайнерской компании. Определены основные маркетинговые стратегии дизайнерской компании, построена логика-структурная матрица, проведен SWOT–анализ, определены финансовые затраты, необходимые для создания и функционирования дизайнерской компании, рассчитана ее экономическая эффективность.

Рекомендации по внедрению: результаты исследования могут быть использованы в предпринимательской деятельности.

Структура работы обусловлена целями и задачами исследования и состоит из введения, трех глав, разделенных на параграфы, заключения и списка использованной литературы. Объем магистерской диссертации составляет шестьдесят четыре страницы, количество использованных источников – тридцать три.

**АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ**

Ключавыя словы: карпаратыўная стратэгія кампаніі, прадпрымальніцкая дзейнасць, маркетынгавая стратэгія, фінансавая стратэгія, бізнес, рэнтабельнае прадпрыемства, эканамічная эфектыўнасць, рух паслуг кампаніі, дзелавая актыўнасць, спажывецкі рынак.

Мэта работы заключаецца ў распрацоўцы карпаратыўнай стратэгіі дызайнерскай кампаніі ТАА «ART DESIGN».

Актуальнасць абранай тэмы абумоўлена прыходам рынкавых адносін у Рэспубліку Беларусь і развіццём прадпрымальніцтва, а таксама той значнай роляй, якую карпаратыўная стратэгія займае ў кампаніі.

Аб'ектам даследавання працы з'яўляецца карпаратыўная стратэгія дызайнерскай кампаніі ТАА «ART DESIGN».

Прадмет даследавання - дызайнерская кампанія ТАА «ART DESIGN».

Метады даследавання: метадалагічную аснову праведзенага даследавання складаюць метады супастаўлення, абагульнення і аналізу тэматычнай літаратуры, даследаванні статыстычных дадзеных, выдзялення мэтавых груп, аналізу прычынна-следчых з'яў.

Атрыманыя вынікі. Распрацаваны карпаратыўная стратэгія і мэты дызайнерскай кампаніі ТАА «ART DESIGN», прыведзены аналіз рынку дызайнерскіх паслуг у Рэспубліцы Беларусь, зацікаўленых бакоў, праблем, якія ўзнікаюць у ходзе дзейнасці дызайнерскай кампаніі. Вызначаны асноўныя маркетынгавыя стратэгіі дызайнерскай кампаніі, пабудавана логіка-структурная матрыца, праведзены SWOT-аналіз, вызначаны фінансавыя затраты, неабходныя для стварэння і функцыянавання дызайнерскай кампаніі, разлічана яе эканамічная эфектыўнасць.

Рэкамендацыі па ўкараненні: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў прадпрымальніцкай дзейнасці.

Структура працы абумоўлена мэтамі і задачамі даследавання і складаецца з ўвядзення, трох частак, падзеленых на параграфы, заключэння і спісу выкарыстанай літаратуры. Аб'ём магістарскай дысертацыі складае шэсцьдзесят чатыры старонкі, колькасць выкарыстаных крыніц – трыццаць тры.

**GENERAL DESCRIPTION OF WORK**

Key words: corporate strategy of the company, entrepreneurial activity, marketing strategy, financial strategy, business, profitable enterprise, economic efficiency, promotion of company services, business activity, consumer market.

The aim of the work is to develop a corporate strategy for the design company SLR «ART DESIGN».

The relevance of the chosen topic is due to the arrival of market relations in the Republic of Belarus and the development of entrepreneurship, as well as the significant role that the corporate strategy takes in the company.

The object of research work is the corporate strategy of the design company SLR «ART DESIGN».

The subject of the research is the design company SLR «ART DESIGN».

Research methods: the methodological basis of the study is the methods of comparing, summarizing and analyzing the thematic literature, researching statistical data, identifying target groups, analyzing cause-effect phenomena.

Results. The corporate strategy and goals of the design company SLR «ART DESIGN» have been developed, the analysis of the market of design services in the Republic of Belarus, interested parties, problems arising during the activity of the design company is given. The main marketing strategies of the design company are determined, a logic-structural matrix is constructed, SWOT-analysis is carried out, financial costs necessary for the creation and functioning of the design company are determined, and its economic efficiency is calculated.

Recommendations for implementation: the results of the study can be used in entrepreneurial activities.

The structure of the work is determined by the goals and objectives of the study and consists of an introduction, three chapters, divided into paragraphs, conclusions and a list of used literature. The volume of the master's thesis is sixty-four pages, the number of sources used is thirty three.