МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»

БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

**Факультет «Высшая школа бизнеса»**

**Кафедра инновационного управления**

Аннотация к магистерской диссертации

**«РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕТИ АЗС В РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ ООО «ТАТНЕФТЬ-АЗС-ЗАПАД»**

МАЦУЛЕВИЧ

Дмитрий Геннадьевич

 Научный руководитель:

 Белый Александр Александрович

 кандидат технических наук, доцент

Минск, 2017

**Общая характеристика работы**

Магистерская диссертация: 54 страниц, 3 таблиц, 24 источников, 12 рисунков, 2 приложения.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА ВИНК, СЕТЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ СЕТИ АЗС, ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СЕТИ, РЫНОК НЕФТЕПРОДУКТОВ РФ, ПРЕДПОСЫЛКИ К ИЗМЕНЕНИЯМ, ПЛАНИРУЕМЫЕ РАБОТЫ ПО ДОСТИЖЕНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ

Цель работы: Описание процесса формирования «Стратегии развития розничной сети» с помощью инструмента «Сетевое планирование».

 Тема диссертации является актуальной благодаря появлению необходимости применения для нефтяной компании инновационного подхода к планированию развития рознично-сбытовой сети.

Объект исследования — ООО «Татнефть-АЗС-Запад» как один из ведущих игроков на розничном рынке нефтепродуктов Московского региона.

 Предмет исследования — исследование розничного рынка сбыта нефтепродуктов и позиции Компании на нем относительно конкурентов.

Полученные результаты: сформирован сетевой план развития рознично-сбытовой сети на примере макрорынка сбыта: рынка нефтепродуктов Подольской района, Московской области.

Новизна темы диссертации обусловлена стремительным развитием розничного рынка сбыта нефтепродуктов и необходимостью внедрения эффективных и инновационных бизнес-процессов в части стратегического развития.

Область возможного практического применения: деятельность ООО «Татнефть-АЗС-Запад» и другие сбытовые предприятия нефтяных компаний.

Экономико-социальная значимость: построение эффективного процесса развития рознично-сбытовой сети позволит увеличить доходы одного из важных центров прибыли нефтяных компаний – розничного канала сбыта.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

**АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ**

Магістарская дысертацыя: 54 старонкi, 3 табліц, 24 крыніц, 12 малюнкаў, 2 дадатку.

Стратэгія развіцця рознічнага бізнесу вінк, сеткаваЕ планаваннЕ, РАЗВІЦЦЁ СЕТКІ АЗС, Планаванне РАЗВІЦЦЯ СЕТКІ, рынак нафтапрадуктаў РФ, перадумовы да змены, плануемыЕ работЫ па дасягненню стратэгічных мэтаў.

Мэта працы: Апісанне працэсу фарміравання «Стратэгіі развіцця рознічнага сеткі» з дапамогай інструмента «Сеткавае планаванне».

 Тэма дысертацыі з'яўляецца актуальнай дзякуючы з'яўленню неабходнасці прымянення для нафтавай кампаніі інавацыйнага падыходу да планавання развіцця рознічнага-збытавай сеткі.

Аб'ект даследавання - ТАА «Татнафта-АЗС-Захад» як адзін з вядучых гульцоў на рознічным рынку нафтапрадуктаў Маскоўскага рэгіёну.

 Прадмет даследавання - даследаванне рознічнага рынку збыту нафтапрадуктаў і пазіцыі Кампаніі на ім адносна канкурэнтаў.

Атрыманыя вынікі: сфармаваны сеткавай план развіцця рознічнага-збытавай сеткі на прыкладзе макрорынка збыту: рынку нафтапрадуктаў Падольскай раёна, Маскоўскай вобласці.

Навізна тэмы дысертацыі абумоўлена імклівым развіццём рознічнага рынку збыту нафтапрадуктаў і неабходнасцю ўкаранення эфектыўных і інавацыйных бізнес-працэсаў у частцы стратэгічнага развіцця.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: дзейнасць ТАА «Татнафта-АЗС-Захад» і іншыя збытавыя прадпрыемствы нафтавых кампаній.

Эканоміка-сацыяльная значнасць: пабудова эфектыўнага працэсу развіцця рознічнага-збытавай сеткі дазволіць павялічыць даходы аднаго з важных цэнтраў прыбытку нафтавых кампаній - рознічнага канала збыту.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

**GENERAL DESCRIPTION OF WORK**

Master's thesis: 54 pages, 3 tables, 24 sources, 12 pictures, 2 applications.

STRATEGY OF RETAIL BUSINESS DEVELOPMENT VIOC, NETWORK PLANNING, NETWORKING DEVELOPMENT OF PS, PLANNING OF NETWORK DEVELOPMENT, RUSSIAN PETROLEUM PRODUCTS MARKET, PREREQUISITES FOR CHANGES, PLANNED WORKS TO ACHIEVE STRATEGIC OBJECTIVES/

Purpose of work: Description of the process of forming the "Strategy for the development of the retail network" using the tool "Network Planning".

 The topic of the thesis is relevant due to the emergence of the need for an innovative approach to the development of the retail sales network for the oil company.

The object of the research is OOO Tatneft-AZS-Zapad as one of the leading players in the retail market of oil products in the Moscow region.

 The subject of the study is a study of the retail market for the sale of petroleum products and the Company's position on it relative to competitors.

The received results: the network plan of development of a retail-marketing network on an example of a macromarket of sale is generated: the market of mineral oil of Podolsk area, the Moscow area.

The novelty of the thesis theme is due to the rapid development of the retail market for the sale of petroleum products and the need to introduce effective and innovative business processes in terms of strategic development.

Area of ​​possible practical application: activities of OOO Tatneft-AZS-Zapad and other marketing companies of oil companies.

Economic and social importance: building an effective process of retail sales network development will increase the revenues of one of the important profit centers of oil companies - the retail distribution channel.

The author of the paper confirms that the analytical material contained in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological and methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.