МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»

БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

**Факультет «Высшая школа бизнеса»**

**Кафедра инновационного управления**

Аннотация к магистерской диссертации

РАЗРАБОТКА, ВНЕДРЕНИЕ И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

АНТОНЕНКО

Ольга Юрьевна

Научный руководитель:

Дудкин Александр Борисович

старший преподаватель

Минск, 2017

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

Магистерская диссертация содержит: 57 страниц, 21 иллюстрация (рисунок), 11 таблиц, 27 использованных литературных источников.

Ключевые слова: ЦИФРОВОЙ БАНКИНГ, ИНТЕРНЕТ-БАНК, МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ, СДБО, МЕЖБАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ, ДИСКОНТИРОВАННАЯ ПРИБЫЛЬ, ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК, НОРМА ДИСКОНТА.

При выполнении данной магистерской работы был произведен анализ рынка и перспектив развития направления цифрового банкинга. Изучен опыт украинских и российских банков, исследованы тенденции систем дистанционного банковского обслуживания. На основании собранной информации построена бизнес-модель, обоснована целесообразность ее внедрения на примере.

Автором произведена оценка эффективности внедрения дистанционных банковских сервисов по предоставлению клиентам цифровых банковских услуг. По результатам произведенного расчета сделан выбор в пользу одной из компаний-разработчиков.

В первой главе описывается история возникновения и развития цифрового банкинга, предпосылки и факторы, его определившие, описаны стадии разрушения традиционного банкинга. Заданы перспективы развития цифрового банкинга в Республике Беларусь.

Во второй главе приводится обзор рынка онлайн-банка, приведен анализ пользовательской активности, определена ценовая политика для сервиса. Предложены возможные проекты по оптимизации работы отделений банка

 В третьей части диссертации даны алгоритмы принятия решений, определены виды ДБО для реализации, сформирована и проанализирована структура затрат. В разделах 3.3 – 3.4 главы 3 произведена экономическая оценка.

**АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ**

Распрацоўкі, укаранення і АНАЛІЗ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ лічбавыя банкаўскія паслугі

Магістарская дысертацыя змяшчае: 57 старонак, 21 ілюстрацыя (малюнак), 11 табліц, 27 выкарыстаных літаратурных крыніц.

Ключавыя словы: ЛІЧБАВЫЯ БАНКІНГ, ІНТЭРНЭТ-БАНК, мабільнага прыкладання, СДБО, міжбанкаўскай сістэмы ідэнтыфікацыі, дыскантаваных ПРЫБЫТАК, грашовыя патокі, НОРМА дысконтам.

 Пры выкананні дадзенай магістарскай працы быў выраблены аналіз рынку і перспектыў развіцця напрамкі лічбавага банкінгу. Вывучаны вопыт украінскіх і расійскіх банкаў, даследаваны тэндэнцыі сістэм дыстанцыйнага банкаўскага абслугоўвання. На падставе сабранай інфармацыі пабудавана бізнес-мадэль, абгрунтавана мэтазгоднасць яе ўкаранення на прыкладзе.

Аўтарам праведзеная ацэнка эфектыўнасці ўкаранення дыстанцыйных банкаўскіх сэрвісаў па прадастаўленні кліентам лічбавых банкаўскіх паслуг. Па выніках праведзенага разліку зроблены выбар на карысць адной з кампаній-распрацоўнікаў.

 У першай чале апісваецца гісторыя ўзнікнення і развіцця лічбавага банкінгу, перадумовы і фактары, яго якія вызначылі, апісаны стадыі разбурэння традыцыйнага банкінгу. Зададзены перспектывы развіцця лічбавага банкінгу ў Рэспубліцы Беларусь.

 У другой чале прыводзіцца агляд рынка анлайн-банка, прыведзены аналіз карыстацкай актыўнасці, вызначана коштавая палітыка для сэрвісу. Прапанаваны магчымыя праекты па аптымізацыі працы аддзяленняў банка

 У трэцяй частцы дысертацыі дадзены алгарытмы прыняцця рашэнняў, вызначаны віды ДБО для рэалізацыі, сфарміравана і прааналізавана структура выдаткаў. У раздзелах 3.3 - 3.4 кіраўніка 3 праведзена эканамічная ацэнка.

**GENERAL DESCRIPTION OF WORK**

The master's thesis contains: 57 pages, 21 illustrations (figure), 11 tables, 27 literary sources used.

Key words: DIGITAL BANKING, INTERNET-BANK, MOBILE APPOINTMENT, SDB, INTERBANK IDENTIFICATION SYSTEM, DISCOUNTED PROFIT, MONETARY STREAM, DISCOUNT NOR.

In carrying out this master's work, the market was analyzed and the prospects for the development of the direction of digital banking. The experience of Ukrainian and Russian banks has been studied, and tendencies of remote banking services have been studied. Based on the information collected, a business model is built, the feasibility of its implementation is justified by the example.

The author made an assessment of the effectiveness of the introduction of remote banking services to provide clients with digital banking services. Based on the results of the calculation, a choice has been made in favor of one of the development companies. The first chapter describes the history of the emergence and development of digital banking, the prerequisites and factors that determine it, describes the stages of the destruction of traditional banking.The prospects for the development of digital banking in the Republic of Belarus are set.

The second chapter provides an overview of the online banking market, provides an analysis of user activity, and determines the pricing policy for the service. Possible projects to optimize the work of bank branches

 In the third part of the thesis algorithms for decision-making are given, types of RBS for implementation are determined, the cost structure is formed and analyzed. In chapters 3.3 - 3.4 of chapter 3, an economic assessment was made.