МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО

ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»

ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

**ЗАБОРОВСКИЙ**

**Роман Игоревич**

**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**НА ПРИМЕРЕ ООО «ИНТЕРКОМ АГРО»**

 **И РАЗРАБОТКА МЕР ПО ЕГО УЛУЧШЕНИЮ**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 16 Финансовый менеджмент

Научный руководитель

Алексей Васильевич Шутро

Минск, 2018

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

Магистерская диссертация: 65 с., 5 рис., 25 табл., 50 источников, 3 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, СТРАТЕГИЯ, ООО “ИНТЕРКОМ АГРО”, КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ, БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ,

**Цель работы:** разработка и обоснование методов повышения конкурентоспособности предприятия на примере общества с ограниченной ответственностью «ИНТЕРКОМ АГРО».

**Актуальность работы:** в современной рыночной экономике решающим фактором коммерческого успеха компании является поддержание ее конкурентоспособности. Для этого необходимо верно оценить ситуацию на рынке и свои конкурентные преимущества. Одним из методов повышения конкурентоспособности компании является диверсификация ее деятельности.

**Объект исследования:** конкурентоспособность ООО «ИНТЕРКОМ АГРО».

**Предмет исследования:** понятие «конкурентоспособность».

**Результаты и их новизна:** практическая значимость магистерской диссертации определяется возможностью применения её основных положений при формировании стратегии ООО «ИНТЕРКОМ АГРО» в современных условиях. Итоги работы могут быть использованы для повышения конкурентоспособности предприятия.

**АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА РАБОТЫ**

Магістарская дысертацыя: 65 с., 5 мал., 25 табл., 50 крыніц, 3 дад.

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ ПРАДПРЫЕМСТВА, СТРАТЭГІЯ, ТАА «ІНТЭРКОМ АГРА», КОЛЬКАСНЫЯ І ЯКАСНЫЯ МЕТАДЫ АЦЭНКІ, БУХГАЛТАРСКАЯ СПРАВАЗДАЧНАСЦЬ ПРАД-ПРЫЕМСТВА, ЭКАНАМИЧНАЕ АБГРУНТАВАННЕ.

**Мэта работы:** распрацоўка і абгрунтаванне метадаў павышэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемства на прыкладзе таварыства з абмежаванай адказнасцю “ІНТЭРКОМ АГРА”.

**Актуальнасць работы:** ў сучаснай рынкавай эканоміцы вырашальным фактарам камерцыйнага поспеху кампаніі з'яўляецца падтрымка яе канкурэнтаздольнасці. Для гэтага неабходна дакладна ацаніць сітуацыю на рынку і свае канкурэнтныя перавагі. Адным з метадаў павышэння канкурэнтаздольнасці кампаніі з'яўляецца дыверсіфікацыя яе дзейнасці.

**Аб'ект даследавання:** канкурэнтаздольнасць ТАА «ІНТЭРКОМ АГРА».

**Прадмет даследавання:** паняцце «канкурэнтаздольнасць».

**Вынікі і іх навізна:** практычная значнасць дыпломнай працы вызначаецца магчымасцю ўжывання яе асноўных становішчаў пры фармаванні стратэгіі «ІНТЭРКОМ АГРА» у сучасных умовах. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для павышэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемства.

**GENERAL  DESCRIPTION OF WORK**

Master thesis: 65 p., 5 fig., 25 tab., 50 sources, 3 app.

COMPANY’S COMPETITIVENESS, STRATEGY, «INTERCOM AGRO» LLC, QUANTITATIVE AND QUALITATIVE EVALUATION METHODS, COMPANY’S FINANCIAL STATEMENT, ECONOMIC JUSTIFICATION.

**Objective**: development and grounding of methods of company’s competitiveness increasing on the example of «INTERCOM AGRO» LLC.

**Actuality of work**: In contemporary market economy, the decisive factor of the company's commercial success is maintaining its competitiveness. For this purpose, it is necessary to assess the market situation and its competitive advantages. One of the methods to increase the competitiveness of the company is diversification of its activities.

**The object of the research:** competitiveness of «INTERCOM AGRO» LLC.

**The subject of the research**: the concept «competitiveness».

**Results and their innovation:** the practical significance of the graduate work lies in the possibility of using the presented method while forming the strategy of «INTERCOM AGRO» LLC in contemporary economic conditions. The recommendations and ideas can be used to increase the competitiveness of the company.