МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО

ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»

ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

**ГОРШКОВА**

**Татьяна Ивановна**

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЗАО «МТБАНК» НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

# Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 16 Финансовый менеджмент

Научный руководитель

Анастасия Николаевна Лузгина

к.э.н., доцент

Минск, 2018

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 71 с., 6 рис., 5 табл., 56 источников, 4 прил.

КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК, ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, МАРКЕТПЛЕЙС, ЦИФРОВОЙ БАНКИНГ, ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА, ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА, ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ, ИНТЕРНЕТ-ЭКВАЙРИНГ, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

**Цель работы:** теоретическое обоснование расширения электронной коммерции в коммерческих банках на основе внедрения маркетплейс.

**Актуальность работы:** в настоящее время наблюдается тенденция все большего использования в повседневной жизни человека современных информационных устройств, а именно смартфонов, планшетов, ноутбуков и т.д. Следовательно, возрастает значимость обслуживания клиентов по всем направлениям, которые доступны через гаджеты (получение новостей, покупка товаров и услуг и т.д.). Увеличивается конкуренция среди коммерческих компаний за привлечение клиентов. В банковской сфере данный вопрос также становится весьма актуальным. Применение новых технологий и приемов в продвижении товаров, а также диджитализация услуг обуславливают использование маркетплейсов и в банковском секторе.

**Объект исследования:** условия и особенности внедрения маркетплейсов в коммерческий банк.

**Предмет исследования:** финансовое и техническое состояние коммерческого банка для внедрения маркетплейса в банковскую деятельность, а также анализ системы управления банковскими рисками, которыми будут руководствоваться при внедрении маркетплейса.

**Результаты и их новизна:** изучена законодательная база Республики Беларусь в сфере применения электронных торговых площадок, проанализированы существующие крупнейшие маркеплейсы Республики Беларусь и других стран, даны комментарии и выделены особенности использования торговых площадок для коммерческих банков, предложен план внедрения маркетплейс в коммерческий банк, составлена финансовая модель по окупаемости данного проекта в коммерческом банке, выделены особенности и потенциальные риски внедрения подобных площадок, изучена система потенциальных банковских рисков и проведен финансовый анализ ЗАО «МТБанк».

# АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА РАБОТЫ

Магістарская дысертацыя: 71 с., 4 мал., 5 табл., 56 крыніц,4 дад.

КАМЕРЦЫЙНАЙ БАНК, ЭЛЕКТРОННАЯ КАМЕРЦЫЯ, МАРКЕТПЛЭЙС, ЦЫФРАВЫ БАНКІНГ, АПЛАТНЫЯ СІСТЭМЫ, ГАНДЛЁВАЯ ПЛЯЦОЎКА, ІНТЭРНЭТ-ПРАСОЎВАННЕ, ІНТЭРНЭТ-ЭКВАЙРЫНГ, ІНТЭРНЭТ-КРАМА, ДЫДЖЫТАЛIЗАЦЫЯ БАНКАЎСКАЙ СІСТЭМЫ

**Мэта работы:** тэарэтычнае абгрунтаванне пашырэння электроннай камерцыі ў камерцыйных банках на аснове ўкаранення маркетплэйс.

**Актуальнасць работы:** у цяперашні час назіраецца тэндэнцыя ўсё большага выкарыстання ў паўсядзённым жыцці чалавека тэхнікі, а менавіта смартфонаў, планшэтаў, ноўтбукаў і г.д. Такім чынам, узрастае значнасць паляпшэння якасці абслугоўвання кліентаў па ўсіх напрамках, якія даступныя праз гаджэты (атрыманне навін, купля тавараў і паслуг, адукацыйныя паслугі і г.д.). Павялічваецца канкурэнцыя сярод камерцыйных кампаній за прыцягненне кліентаў. У банкаўскай сферы таксама дадзенае пытанне актуальнае. Прымяненне новых тэхналогій і тэндэнцый у прасоўванні тавараў, дыджыталiзацыя паслуг абумоўліваюць выкарыстанне маркетплэйс і ў банкаўскім сектары.

**Аб'ект даследавання:** ўмовы і асаблівасці ўкаранення маркетплэйс ў камерцыйны банк.

**Прадмет даследавання:** фінансавае і тэхнічны стан камерцыйнага банка для ўкаранення маркетплейса у банкаўскую дзейнасць, а таксама аналіз сістэмы кіравання банкаўскімі рызыкамі, якімі будуць кіравацца пры ўкараненні маркетплейса.

**Вынікі і іх навізна:** вывучана заканадаўчая база Рэспублікі Беларусь у сферы прымянення электронных гандлёвых пляцовак, прааналізаваны існуючыя найбуйнейшыя маркеплейсы Рэспублікі Беларусь і іншых краін, дадзены каментары і выдзелены асаблівасці выкарыстання гандлёвых пляцовак для камерцыйных банкаў, прапанаваны план ўкаранення маркетплейс ў камерцыйны банк, складзена фінансавая мадэль па акупнасці дадзенага праекта ў камерцыйным банку, вылучаныя асаблівасці і патэнцыйныя рызыкі ўкаранення падобных пляцовак, вывучана сістэма патэнцыйных банкаўскіх рызык і праведзены фінансавы аналіз ЗАТ "МТБанк".

# GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Master thesis: 71 p., 4 fig., 5 tab., 56 sources, 4 app.

COMMERCIAL BANK, ELECTRONIC COMMERCE, MARKETPLAYS, DIGITAL BANKING, PAYMENT SYSTEM, TRADING SITE, INTERNET PROMOTION, INTERNET ECUIRING, INTERNET SHOP, BANKING SYSTEM DIGITALIZATION

**Objective**: theoretical substantiation for the expansion of e-commerce in commercial banks through the introduction of marketplaces.

**Actuality of work**: now there is a trend of increasing use in the daily life of human technology, namely smartphones, tablets, laptops, etc. Consequently, the importance of improving the quality of customer service in all areas that are available through gadgets (receiving news, buying goods and services, educational services, etc.) is increasing. Increasing competition among commercial companies for attracting customers. In the banking sector, this issue is also topical. The use of new technologies and trends in the promotion of goods, the digitalization of services cause the use of marketplaces in the banking sector.

**The object of the research:** conditions and features of introduction of marketplaces in a commercial bank.

**The subject of the research**: financial and technical condition of the commercial bank for the introduction of marketplace in banking activities, as well as analysis of the banking risk management system, which will guide the implementation of the marketplace.

**Results and their innovation:** the legislative base of the Republic of Belarus in the field of electronic trading platforms application has been studied, the existing major marketplays of the Republic of Belarus and other countries have been analyzed, comments have been given and specifics of the use of trading platforms for commercial banks have been outlined; a plan for introducing the marketplace to a commercial bank has been proposed; a financial model has been compiled to pay off this project in commercial bank, outlined the features and potential risks of introducing such sites, the system of potential banks risks and conducted financial analysis of JSC "MTBank".