МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»

БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

**САМОЙЛИК**

 **Денис Александрович**

**АНАЛИЗ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «БМЗ»)**

Магистерская диссертация

Специальность 1-26 81 16 Финансовый менеджмент

Научный руководитель

Шутро Алексей Васильевич

Минск, 2017

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 73 стр., 22 табл., 4 рис., 34 источника,
2 приложения

ИССЛЕДОВАНИЕ, ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ, КАЧЕСТВО, ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ, ИЗДЕРЖКИ, СЕБЕСТОИМОСТЬ, ЛОГИСТИКА СНАБЖЕНИЯ

Объект исследования – продукция ОАО «БМЗ».

Предмет исследования – цепочка создания ценности продукции
ОАО «БМЗ».

Цель работы: исследование цепочек создания ценности ОАО «БМЗ» по экономическому показателю критерию добавленной стоимости, а так же разработка мероприятий по минимизации издержек и повышение конкурентоспособности предприятия.

Методы исследования: сравнительного анализа, группировок, экономико-математические, графические методы.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические аспекты создания цепочки ценности, проведена оценка конкурентоспособности продукции ОАО «БМЗ» по издержкам, разработаны мероприятия по повышению ценности продукции предприятия.

Область возможного практического применения: предприятия промышленности.

Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость: увеличение добавленной стоимости обеспечит высокое качество выпускаемой продукции и увеличит объем производства и количество рабочих мест.

Автор работы подтверждает, что произведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

**АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ**

Магістарская дысертацыя: 73 стар., 22 табл., 4 мал., 34 крыніцы, 2 дадатку

ДАСЛЕДАВАННЕ, ЛАНЦУЖКI СТВАРЭННЯ КАШТОЎНАСЦІ, ЯКАСЦЬ, ДАБАУЛЕННАЯ ВАРТАСЦЬ, ВЫДАТКИ, САБЕКОШТ, ЛАГIСТЫКА ЗАБЯСПЕЧАНЫЯ

Аб'ект даследавання - прадукцыя ААТ «БМЗ».

Прадмет даследавання - ланцужок стварэння каштоўнасці прадукцыі
ААТ «БМЗ».

Мэта работы: даследаванне ланцужкоў стварэння каштоўнасці ААТ «БМЗ» па эканамічным паказчыку крытэру дабаўленай кошту, а так жа распрацоўка мерапрыемстваў па мінімізацыі выдаткаў і павышэнне канкурэнтаздольнасці прадпрыемства.

Метады даследавання: параўнальнага аналізу, груповак, эканоміка-матэматычныя, графічныя метады.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя аспекты стварэння ланцужкі каштоўнасці, праведзена ацэнка канкурэнтаздольнасці прадукцыі ААТ «БМЗ» па выдаткаў, распрацаваны мерапрыемствы па павышэнню каштоўнасці прадукцыі прадпрыемства.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прадпрыемствы прамысловасці.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная і (або) экалагічная значнасць: павелічэнне дабаўленай вартасці забяспечыць высокую якасць выпускаемай прадукцыі і павялічыць аб'ём вытворчасці і колькасць працоўных месцаў.

Аўтар працы пацвярджае, што выраблены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

**GENERAL  DESCRIPTION OF WORK**

Master's dissertation: 73 pages, 22 tables, 4 figures, 34 sources, 2 applications

RESEARCH, CHAIN OF CREATION OF VALUE, VALUE ADDED, EXPENSES, COST VALUE, SUPPLY LOGISTICS

**Object of research** – production of JSC «BMZ».

**Subject of investigation –** value chain of JSC «BMZ» products.

**Paper aim:** research ofvalue chains of JSC «BMZ» by economic indicator value added criterion, as well as elaboration of measures on costs minimization and competitive recovery of enterprise.

**Research methods:** ofcomparative analysis, alignments, econometric methods, and graphical methods.

**Research and developments:** Theoretical aspects of value chain have been examined; an assessment of product competitiveness of JSC «BMZ» production has been made by expenses, measures have been developed on value improving of enterprise production.

**Range of possible practical application:** industry enterprises.

**Technical-and-economic, social and (or) ecological significance:** Increase of value added will provide high quality of output products and will increase production and number of jobs.

The author of the work confirms that estimated analytical material made in this work correctly and objectively reflects the state of research process, and all theoretical and methodological regulations and conceptions taken from literary and other sources are accompanied with references on their authors.