МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»

БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

**ЗАНЬКО
Никита Сергеевич**

**Повышение эффективности на предприятии ДиЭнергоПлюс путем создания антикризисного плана**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 16 Финансовый менеджмент

Научный руководитель

Дроздов Петр Анатольевич

к.э.н., доцент

Минск, 2017

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

Магистерская диссертация: 122 с., 15 рис., 28 табл., 30 источников, 10 прил.

ЧАСТНЫЙ БИЗНЕС, АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ, МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

**Цель работы:** внедрение рекомендаций для антикризисной программы на предприятии для повышения эффективности основываясь на организационно-экономических показателях, полученных путем анализа.

**Актуальность работы:** в условиях быстроразвивающейся конкуренции на рынке аутсорсинга компания вынуждена постоянно бороться за своих клиентов и ресурсы, предлагать лучшее качества и условия по предоставлению услуг компании для своих клиентов, при этом демонстрировать свою надежность, стабильность и способность быстро реагировать на изменение рыночной конъюнктуры. В новых экономических условиях возросли требования к качеству руководства компании.

**Объект исследования:** условия и особенности формирования специальных мер по решению проблем, связанных с ухудшающимся финансовым состоянием предприятия.

**Предмет исследования:** организационно-экономическое состояние предприятия.

**Результаты и их новизна:** изучен успешный опыт и методы по управлению предприятий компаниями в Республики Беларусь, выявлены проблема и возможности при создании рекомендаций по антикризисному управлению, а также предложен комплекс мер по стабилизации финансового состояния предприятия путем повышения эффективности в работе предприятия, а именно с использованием программного обеспечения в целях обработки, повышения качества и контроля за предоставлением услуг.

**GENERAL DESCRIPTION OF WORK**

Master thesis: 122 pages, 15 fig., 28 tab., 30 sources, 10 enc.

PRIVATE BUSINESS, CRISIS MANAGEMENT, OPTIMIZATION OF TAX BASE, INCREASE IN EFFICIENCY, MARKETING ANALYSIS, MANAGEMENT ACCOUNTING

**Operation purpose:** implementation of recommendations for the anti-recessionary program at the enterprise for increase in efficiency based on the organizational and economic indices received by the analysis.

**Relevance of operation:** in the conditions of the high-growth competition in the outsourcing market the company is stimulated to fight permanently for the clients and resources, to offer the best qualities and terms on rendering of services of the company for the clients, at the same time to show the reliability, stability and ability to react quickly to change of market conditions. Requirements to quality of a manual of the company increased in new economic conditions.

**Research object:** conditions and features of formation of special measures for the solution of the problems connected to the worsening financial status of the enterprise.

**Object of research:** organizational and economic status of the enterprise.

**Results and their novelty:** successful experiment and methods on control of the enterprises of the companies in Republic of Belarus is studied, the problem and opportunities are revealed during creation of recommendations about crisis management, and also the package of measures for stabilizing of a financial status of the enterprise by increase in efficiency in operation of the enterprise, namely with use of the software for the purpose of processing, improvement of quality and monitoring over rendering of services is offered.

**АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ**

Магістарская дысертацыя: 122 с., 15 мал., 28 табл., 30 крыніц, 10 прым.

ПРЫВАТНАГА БIЗНЕСУ, АНТЫКРЫЗIСНАГА КIРАВАННЯ, АПТЫМIЗАЦЫI ПАДАТКОВАЙ БАЗЫ, ПАВЫШЭННЕ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ, МАРКЕТЫНГАВАГА АНАЛIЗУ, КIРАУНIЦКАГА УЛIКУ

**Мэта працы:** ўкараненне рэкамендацый для антыкрызіснай праграмы на прадпрыемстве для павышэння эфектыўнасці грунтуючыся на арганізацыйна-эканамічных паказчыках, атрыманых шляхам аналізу.

**Актуальнасць працы:** ва ўмовах хутка развіваецца канкурэнцыі на рынку аўтсорсінгу кампанія вымушаная ўвесь час змагацца за сваіх кліентаў і рэсурсы, прапаноўваць лепшае якасці і ўмовы па прадастаўленні паслуг кампаніі для сваіх кліентаў, пры гэтым дэманстраваць сваю надзейнасць, стабільнасць і здольнасць хутка рэагаваць на змяненне рынкавай кан'юнктуры. У новых эканамічных умовах ўзраслі патрабаванні да якасці кіраўніцтва кампаніі.

**Аб'ект даследавання:** ўмовы і асаблівасці фарміравання спецыяльных мер па вырашэнні праблем, звязаных з пагаршаюцца фінансавым станам прадпрыемства.

**Прадмет даследавання:** арганізацыйна-эканамічны стан прадпрыемства.

**Вынікі і іх навізна:** вывучаны паспяховы вопыт і метады па кіраванні прадпрыемстваў кампаніямі ў Рэспублікі Беларусь, выяўлены праблема і магчымасці пры стварэнні рэкамендацый па антыкрызісным кіраванні, а таксама прапанаваны комплекс мер па стабілізацыі фінансавага стану прадпрыемства шляхам павышэння эфектыўнасці ў працы прадпрыемства, а менавіта з выкарыстаннем праграмнага забеспячэння ў мэтах разгляду, павышэння якасці і кантролю за прадастаўленнем паслуг.