ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И ГЛОБАЛЬНОЕ КОММУНИКАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

Игнатович П. Г., канд. ист. наук, проф., г. Минск

В современных условиях коммуникация становится все более сложным социально-культурным феноменом, который охватывает все регионы, все страны мира, превращая их в глобальное коммуникационное пространство, касается различных видов деятельности и неотделим от политической, социальной, научной, образовательной и технологической эволюции.

Научно-техническая революция все активнее выдвигает на передний план массовый коммуникативный процесс, который, приобретая новые средства общения, меняет облик человеческой жизнедеятельности. С конца XX в. переворот в средствах коммуникации обусловил глобализацию информационных процессов, изменив характер и существо всей жизнедеятельности людей планеты.

Информационное общество, век электронных технологий, глобальная информационная сеть Интернет, виртуальная реальность, «цифровая революция» – таковы лишь некоторые признаки и новые контуры культурного пространства современной цивилизации.

На этом этапе происходит становление глобального коммуникационного пространства, которое оказывает существенное влияние на все стороны жизни общества, отдельного человека, на структурообразующие компоненты всей социальной системы, системы культуры. Это влияние столь существенно, что позволяет говорить о новом образе жизни.

Компьютер, воплотивший в себе всю систему новейших коммуникационных технологий, уже стал не просто техническим средством, а своеобразным продолжением самого человека, дополняя его возможности и помогая ему решать самые разнообразные задачи, от чисто бытовых до высокотворческих в области науки, техники, искусства.

Развитие информационных технологий создает предпосылки колоссальных социальных и политических изменений в жизни общества. Они позволяют в области трудовых отношений осуществить реальную децентрализацию, что приводит к возникновению малых и гибких организационных форм и объединений, имеющих подвижную структуру, что влечет изменение характера труда. Развитие компьютерной техники и средств коммуникации приведет к изменению структуры занятости, в том числе и перенесению в ряде случаев

работы из офиса в жилище работника, и появлению так называемых «электронных коттеджей», возникнет особая форма занятости – надомный труд.

Процесс глобальной компьютеризации и превращения всего человечества в единую информационную систему может выступить мощнейшим фактором раскрытия творческих потенций личности, освободив человека, работающего в естественно-научной или гуманитарной области, в сфере искусства, в обычной жизни, от рутинного, в некоторых случаях формально-вспомогательного труда, на который часто уходит больше времени, чем на процесс творчества как такового.

Однако было бы ошибкой однозначно позитивно трактовать современные информационно-коммуникативные процессы. В последнее время эйфория адептов информационного общества сменилась тревогой. Оказалось, что у нового общества есть и негативные черты, которые, в отличие от позитивных, не смогли предсказать авторы первых работ о грядущем информационном обществе.

Резко расширяя возможности общения между культурами, новейшие средства коммуникации одновременно порождают целый спектр коммуникативно-психологических проблем, и прежде всего проблему адаптации к ним человека. Изменяется качество информации, которая передается уже не только на уровне понятий, что требует ее внутренней смысловой обработки, но и на уровне образов. Информация становится внешне более доступной, легко воспринимаемой. Это увеличивает скорость ее обработки и накопления. Однако одновременно приводит к невиданным ранее возможностям трансформации ее содержания, вплоть до полного искажения при сохранении видимости объективности.

Человек информационного общества погружается в пространство Интернета и компьютерных игр. В результате сокращаются его личные контакты с друзьями и знакомыми. Гиперактивность затягивает человека и он проводит у компьютера большую часть своей жизни. Развивается зависимость от компьютера.

Весьма серьезное воздействие оказывает глобальное информационное пространство на нивелирование национальных культур, идет унификация и стандартизация вне зависимости от национальных, религиозных, цивилизационных традиций и особенностей.

В глобальном информационном обществе происходит серьезная трансформация ценностей, все больше преобладает количественная, а не качественная коммуникация, девальвирующая значимость духовного общения.