

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра технологий коммуникации

ШАЛАЙ

Елизавета Александровна

КУЛЬТУРА ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ БЕЛОРУСОВ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических
наук, доцент А. И. Соловьев

Допущена к защите

«___» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И. В. Сидорская

Минск, 2018

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 64 страницы, 74 источника, 6 приложений.

ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, КУЛЬТУРА ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ, ЗРИТЕЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ, ВИЗУАЛЬНОСТЬ, ВИЗУАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ, УРБАНИСТИКА, ВИЗУАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЯ, ВИЗУАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ, ВИЗУАЛЬНОСТЬ ВЕБ-СРЕДЫ.

Объект исследования дипломной работы – культура визуальной коммуникации представителей белорусской нации на современном этапе её исторического развития.

Предмет исследования – культурные особенности визуальной коммуникации белорусов в реальной и виртуальной средах.

Цель дипломной работы – определив причины доминирования визуальной коммуникации в современном коммуникативном пространстве социума, выявить особенности визуальной культуры белорусов.

Методы исследования: анализ, экспертное интервью, контент-анализ, классификация, наблюдение, сопоставление, описательный метод.

Полученные результаты и их новизна: изучено понятие визуального восприятия, определена корреляция понятий «коммуникация» и «визуальная коммуникация», выявлены причины доминирования визуальной коммуникации в современном коммуникативном пространстве, обозначена роль визуальной грамотности в культуре визуальной коммуникации, выявлены особенности культуры визуальной коммуникации в реальной среде, проведён анализ культуры визуальной коммуникации белорусов в урбанистическом аспекте, изучена культура визуальной коммуникации в виртуальной среде и проведён анализ культуры визуальной коммуникации белорусов в веб-пространстве.

Новизна дипломной работы заключается в том, что впервые в отечественной практике предметом научного исследования являются культурные особенности визуальной коммуникации белорусов в реальной и виртуальной средах.

Область возможного практического применения: результаты дипломной работы могут быть применены академическим и профессиональным сообществом, изучающим визуальную коммуникацию, в деятельности коммуникаторов, урбанистов, специалистов по работе с веб-средой.

Автор работы подтверждает достоверность материалов дипломной работы, а также самостоятельность её выполнения.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Дыпломная праца змяшчае: 64 старонкі, 74 крыніцы, 6 прыкладанняў.

ВІЗУАЛЬНАЯ КАМУНІКАЦЫЯ, КУЛЬТУРА ВІЗУАЛЬнай КАМУНІКАЦЫі, ЗРОКАВАЕ ЁСПРЫМАННЕ, ВІЗУАЛЬНАСЦЬ, ВІЗУАЛЬНАЕ ЁСПРЫМАННЕ, УРБАніСТЫКА, ВІЗУАЛЬНАЯ ЭКАЛОГІЯ, ВІЗУАЛЬНАЯ АДУКАВАНАСЦЬ, ВІЗУАЛЬНАЕ ВЭБ-АСЯРОДДЗЕ.

Аб'ект даследавання дыпломнай працы – культура візуальнай камунікацыі прадстаўнікоў беларускай нацыі на сучасным этапе яе гістарычнага развіцця.

Прадмет даследавання – культурныя асаблівасці візуальнай камунікацыі беларусаў у рэальным і віртуальным асяроддзях.

Мэта дыпломнай працы – вызначыўшы прычыны дамінавання візуальнай камунікацыі ў сучаснай камунікатыўнай прасторы соцыума, выявіць асаблівасці візуальнай культуры беларусаў.

Метады даследавання: аналіз, экспертнае інтэрв'ю, кантэнт-аналіз, класіфікацыя, назіранне, супастаўленне, апісальны метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вывучана паняцце візуальнага ёспрымання, вызначана карэляцыя паняццяў «камунікацыя» і «візуальная камунікацыя», выяўлены прычыны дамінавання візуальнай камунікацыі ў сучаснай камунікатыўнай прасторы, пазначана роля візуальнай адукаванасці ў культуры візуальнай камунікацыі, выяўлены асаблівасці культуры візуальнай камунікацыі ў рэальным асяроддзі, праведзены аналіз культуры візуальнай камунікацыі беларусаў у урбаністычным аспекце, вывучана культура візуальнай камунікацыі ў віртуальным асяроддзі і праведзены аналіз культуры візуальнай камунікацыі беларусаў у вэб-прасторы.

Навізна дыпломнай працы складаецца ў тым, што ўпершыню ў айчыннай практыцы прадметам навуковага даследавання з'яўляюцца культурныя асаблівасці візуальнай камунікацыі беларусаў у рэальнай і віртуальнай асяроддзях.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі дыпломнай працы могуць быць ужытыя акадэмічнай і прафесійнай супольнасцю, якая вывучае візуальную камунікацыю, у дзейнасці камунікатараў, урбаністаў, спецыялістаў па працы з вэб-асяроддзем.

Аўтар работы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў дыпломнай работы, а таксама самастойнасць яе выканання.

THE ABSTRACT

Diploma work: pages – 64, sources of information – 74, applications – 6.

VISUAL COMMUNICATION, CULTURE OF VISUAL COMMUNICATION, OPTICAL PERCEPTION, VISUALITY, VISUAL PERCEPTION, URBANISTICS, VISUAL ECOLOGY, VISUAL LITERACY, WEB ENVIRONMENT VISUALITY.

Object of the research – culture of visual communication of the Belarusian nation.

Subject of the research – cultural features of visual communication of Belarusians in real and virtual environments.

Target of the work – identify features of the visual culture of Belarusians by determining the causes of the dominance of visual communication in the modern communicative space of society.

Methods of the thesis: analysis, expert interview, content analysis, classification, observation, juxtaposition, descriptive method.

The obtained results and its novelty: the concept of visual perception has been studied, the correlation of the concepts "communication" and "visual communication" has been identified, the reasons for the dominance of visual communication in the modern communicative space have been determined, the role of visual literacy in a culture of visual communication has been defined, the features of a culture of visual communication in a real environment have been determined, the analysis of the culture of visual communication of Belarusians in the urban aspect has been conducted, the culture of visual communication in a virtual environment has been examined, the analysis of the culture of visual communication of Belarusians in the web space has been conducted.

The novelty of this thesis is to for the first time in the domestic practice the subject of scientific research is the cultural features of visual communication of Belarusians in real and virtual environments.

The area of the potential practical usage: the results of the thesis can be applied by the academic and professional community that studies visual communication, in the activity of communicators, urbanists, experts in working with the web environment.

The author of the study confirms the reliability of the materials of the thesis, as well as the independence of its implementation.