

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра технологий коммуникации

ФРАНЦУЗОВА
Вероника Витальевна

ВНУТРЕННИЙ ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ IT-СФЕРЫ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент Ю.В. Явинская

Допущена к защите

«___» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И. В. Сидорская

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 60, источников – 89 , приложений – 20 .

ВНУТРЕННИЙ ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ, ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ, МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА, КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ТРЕНИНГИ, КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ, КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА.

Объект исследования: внутренний имидж организации IT-сферы.

Предмет исследования – способы построения внутреннего имиджа организации.

Цель данной работы – проанализировать внутренний имидж организации IT-сферы и разработать универсальную схему построения внутреннего имиджа организации IT-сферы.

Методы исследования: системный метод, метод сравнительного анализа, абстрактно-логический метод, экспертное интервью.

Полученные результаты и их новизна: рассмотрены понятие, подходы и факторы влияния внутреннего имиджа организации, приведен полный цикл построения внутреннего имиджа организации, проанализирована специфика внутреннего имиджа компании в IT-сфере, рассмотрены наиболее часто используемые компаниями способы построения внутреннего имиджа организации (корпоративные мероприятия и тренинги), проведено исследование способов построения внутреннего имиджа организации в IT-компаниях «Altoros», «Itransition», «EPAM», «Wargaming», проведен анализ полученных результатов, разработаны корректировки проводимых компаниями коммуникаций, приведены рекомендации по их улучшению.

Новизна темы заключается в определении эффективности способов формирования внутреннего имиджа организации и их применения на практике, а также в разработке универсальной модели построения внутреннего имиджа организации IT-сферы.

Область возможного практического применения: результаты данной дипломной работы могут стать теоретической и практической базой для дальнейшего исследования понятия «внутренний имидж организации IT-сферы», а также для реального построения внутренних коммуникаций в IT-компаниях.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе.

Французова В.В.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 60, крыніц – 89 , дадаткаў – 20 .

УНУТРАНЫ ІМІДЖ АРГАНІЗАЦЫІ, УНУТРАНЫЯ КАМУНІКАЦЫІ,
МАТЫВАЦЫЯ ПЕРСАНАЛУ, КАРПАРАТЫЎНЫЯ МЕРАПРЫЕМСТВЫ,
ТРЭНІНГІ, КАРПАРАТЫЎНАЕ НАВУЧАННЕ

Аб'ект даследавання: унутраны імідж арганізацыі ІТ-сферы.

Прадмет даследавання – спосабы пабудовы ўнутранага іміджу арганізацыі.

Мэта працы: прааналізаваць ўнутраны імідж арганізацыі ІТ-сферы і распрацаваць універсальную схему пабудовы ўнутранага іміджу арганізацыі ІТ-сферы.

Метады даследвання: сістэмны метада, метада параўнальнага аналізу, абстрактна-лагічны метада, экспертная інтэрв'ю.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: разгледжаны паняцце, падыходы і фактары ўплыву ўнутранага іміджу арганізацыі, прыведзены поўны цыкл пабудовы ўнутранага іміджу арганізацыі, прааналізавана спецыфіка ўнутранага іміджу кампаніі ў ІТ-сферы, разгледжаны найбольш часта выкарыстоўваюцца кампаніямі спосабы пабудовы ўнутранага іміджу арганізацыі (карпаратыўныя мерапрыемствы і трэнінгі), праведзена даследаванне спосабаў пабудовы ўнутранага іміджу арганізацыі ў ІТ-кампаніях «Altoros», «Itransition», «EPAM», «Wargaming», праведзены аналіз атрыманых рэзультатаў, распрацаваны карэкцыйныя якія праводзяцца кампаніямі камунікацый, прыведзены рэкамендацыі па іх паляпшэнні.

Навізна тэмы заключаецца ў вызначэнні эфектыўнасці спосабаў фарміравання ўнутранага іміджу арганізацыі і іх прымянення на практыцы, а таксама ў распрацоўцы універсальнай мадэлі пабудовы ўнутранага іміджу арганізацыі ІТ-сферы.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі дадзенай дыпломнай працы могуць стаць тэарэтычнай і практычнай базай для далейшага даследавання паняцця "ўнутраны імідж арганізацыі ІТ-сферы», а таксама для рэальнага пабудовы ўнутраных камунікацый у ІТ-кампаніях.

. Аўтар працы пацвярджае пэўнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, выкарыстаныя ў працы.

THE ABSTRACT

Diploma work: pages – 60, sources of information – 89, applications – 20.

INTERNAL IMAGE OF THE ORGANIZATION, INTERNAL COMMUNICATIONS, MOTIVATION OF PERSONNEL, CORPORATE EVENTS, TRAINING, CORPORATE TRAINING, CORPORATE CULTURE.

The object of research: an internal image of the organization of the IT sphere.

The subject of the study is the ways of building an internal image of the organization.

The purpose of this work is to analyze the internal image of the organization of the IT sphere and develop a universal scheme for building an internal image of the organization of the IT sphere.

Methods: a systematic method, comparative analysis method, the abstract-logical method, expert interview.

The obtained results and their novelty: the concept, approaches and factors of the influence of the organization's internal image are considered, the full cycle of building the internal image of the organization is presented, the specific character of the company's internal image in the IT sphere is analyzed, the ways most often used by companies to build an internal image of the organization (corporate events and trainings), a study of ways to build an internal image of the organization in IT companies «Altoros», «Itransition», «EPAM», «Wargaming», conducted an analysis of the results obtained ultatov designed adjustments conducted communication companies, provides recommendations for improvement.

The novelty of the topic is to determine the effectiveness of ways to create an internal image of the organization and their application in practice, as well as in developing a universal model for building an internal image of the organization of the IT sphere.

The area of possible practical application: the results of this thesis can become a theoretical and practical basis for further research on the concept of "internal image of the organization of the IT sphere", as well as for the actual construction of internal communications in IT companies.

The author of the paper confirms the reliability of the research, as well as the objectivity of references to sources used in the work.