

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации**

СТОДЕЛОВА
Любовь Сергеевна

**ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА
БЕЛОРУССКОЙ ФЕДЕРАЦИИ БРЕЙК-ДАНСА**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент Т. С. Николина

Допущена к защите

«___» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2018

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 60 страниц, 43 источника, 5 приложений.

ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ, ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА, ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА, БРЕЙК-ДАНС, ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ, БЕЛОРУССКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ БРЕЙК-ДАНСА.

Объект исследования дипломной работы – имидж РМОО «Белорусская федерация брейк-данса». Предмет исследования – технологии формирования имиджа Белорусской федерации брейк-данса.

Цель дипломной работы – выявлении наиболее эффективных технологий формирования имиджа, релевантных по отношению к Белорусской федерации брейк-данса.

Методы исследования: анализ, синтез, наблюдение, анкетный опрос, экспертное интервью, системный и сравнительный методы.

Полученные результаты: Проанализировано текущее положение организации, основные каналы коммуникации, такие как сайт, СМИ, социальные сети, мероприятия. Коммуникация организации с внешними целевыми аудиториями не управляется должным образом, во многом ведется стихийно.

Белорусской федерации брейк-данса необходимо больше информировать общественность о своей деятельности. Федерация находится в благоприятной обстановке для формирования имиджа. В работе была предложена коммуникационная кампания для формирования имиджа Белорусской федерации брейк-данса на второе полугодие 2018 года.

Новизна дипломной работы заключается в том, что впервые рассмотрен процесс формирования имиджа Белорусской федерации брейк-данса с использованием онлайн- и офлайн-технологий.

Область возможного практического применения: результаты дипломной работы могут быть применимы для оптимизации работы по формированию имиджа Белорусской федерации брейк-данса. Полученные данные могут также представлять ценность для других белорусских общественных организаций в сфере танцевального спорта, для федераций по брейк-дансу в других странах. Также работа может быть полезной для профессионального и академического сообществ для исследования имиджа спортивных общественных организаций.

Автор работы подтверждает достоверность материалов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Стоделова Л. С.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Дыпломная праца змяшчае: 60 старонак, 43 крыніцы, 5 дадаткаў.

ІМІДЖ АРГАНІЗАЦЫІ, ФАРМІРАВАННЕ ІМІДЖУ, ТЭХНАЛОГІІ ФАРМІРАВАННЯ ІМІДЖУ, БРЭЙК-ДАНС, ГРАМАДСКАЕ АБ'ЯДНАННЕ, БЕЛАРУСКАЯ ФЕДЭРАЦЫЯ БРЭЙК-ДАНСА.

Аб'ект даследавання дыпломнай работы – імідж РМГА «Беларуская федэрацыя брэйк-данса». Прадмет даследавання – тэхналогіі фарміравання іміджу Беларускай федэрацыі брэйк-данса.

Мэта дыпломнай работы - выяўленні найбольш эфектыўных тэхналогій фарміравання іміджу, рэлевантныя ў адносінах да Беларускай федэрацыі брэйк-данса.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, назіранне, анкетнае апытанне, экспертнае інтэрв'ю, сістэмны і параўнальны метады.

Атрыманыя вынікі: Прааналізавана сучаснае становішча арганізацыі, асноўныя каналы камунікацыі, такія як сайт, СМІ, сацыяльныя сеткі, мерапрыемствы. Камунікацыя арганізацыі з ўзнешнімі мэтавымі аўдыторыямі не кіруецца належным чынам, шмат у чым вядзецца стыхійна.

Беларускай федэрацыі брэйк-данса неабходна больш інфармаваць грамадскасць аб сваёй дзейнасці. Федэрацыя знаходзіцца ў спрыяльнай абстаноўцы для фарміравання іміджу, і ўжо цяпер варта прыкладаць намаганні для таго, каб тыя, хто ставіцца да арганізацыі нейтральна сталі ставіцца да яе станоўча. У працы была прапанавана камунікацыйная кампанія для фарміравання іміджу Беларускай федэрацыі брэйк-данса на другое паўгоддзе 2018 года.

Навізна дыпломнай работы складаецца ў тым, што ўпершыню разгледжаны працэс фарміравання іміджу Беларускай федэрацыі брэйк-данса з выкарыстаннем анлайн-і афлайн-тэхналогій.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі дыпломнай работы могуць ужывацца для аптымізацыі работы па фарміраванні іміджу Беларускай федэрацыі брэйк-данса. Атрыманыя дадзеныя могуць таксама прадстаўляць каштоўнасць для іншых беларускіх грамадскіх арганізацый у сферы танцавальнага спорту, для федэрацый па брэйк-дансу ў іншых краінах. Таксама праца можа быць карыснай для прафесійнай і акадэмічнай супольнасці для даследавання іміджу спартыўных грамадскіх арганізацый.

Аўтар работы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў дыпломнай работы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Стадзелава Л. С.

ABSTRACT

The following graduate work includes 60 pages, 43 sources and 5 appendixes.

IMAGE OF ORGANIZATION, IMAGE FORMATION, TECHNOLOGIES FOR IMAGE FORMATION, BREAKDANCE, PUBLIC ASSOCIATION, BELARUSIAN BREAKDANCE FEDERATION.

The subject of the graduate work is the image of Republican Youth Public Organization “Belarusian Breakdance Federation”, precisely technologies for image formation of the Belarusian Breakdance Federation.

The objective of the research paper is to find the most effective technologies for image formation, relevant to the Belarusian Breakdance Federation.

Research methods include analysis, synthesis, observation, expert interview, as well as systematic and comparison methods.

The results obtained include analysis of the current position of the organization, as well as the main channels of communication, such as the website, the media, social networks and events. The conclusion indicates that communication of the organization with external target audiences is not managed properly and lacks systematization.

The author gives the following recommendation: Belarusian Breakdance Federation needs to inform the public about its activities in a proper manner. At the moment, the federation is in a favorable environment for the image formation, therefore it is necessary to make efforts to ensure that those individuals neutral towards the organization, get a positive impression of it. In the research paper, the author proposes a communication campaign to create the image of the Belarusian breakdance federation for the second half of the year 2018.

The novelty of the thesis is presented through the first documented review of the processes of image formation of the Belarusian Breakdance Federation using both online and offline technologies.

Areas of possible practical implementation include the application of the thesis results to optimize the work on image formation of the Belarusian Breakdance Federation, and knowledge dissemination to other Belarusian public organizations in the sphere of dancesport, as well as foreign breakdance federations. Moreover, the work can be of a great value for professional and academic communities to explore the image creation of sports organizations.

The author of the work confirms the authenticity of the materials used in the research paper, as well as the independence of its implementation.