

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации**

ПАВЛОВСКАЯ
Каролина Марьяновна

**РЕСУРСЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ
В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ
КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат философских наук, доцент
И.В. Сидорская

Допущена к защите

«___» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: страниц – 53, иллюстраций – 2, источников – 45, приложений – 4.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Объектом дипломного исследования является стратегическое развитие корпоративной социальной ответственности в Беларуси. Предмет исследования – ресурсы массовой коммуникации в разработке и реализации стратегии развития КСО в Беларуси.

Цель работы: определить роль ресурсов массовой коммуникации в стратегическом развитии корпоративной социальной ответственности в Беларуси.

Методы исследования: сравнение, анализ, классификация, обобщение, дедуктивный и индуктивный методы, для сбора и анализа данных применялись такие социологические методы, как наблюдение, экспертное интервью и мониторинг СМИ.

Новизна дипломной работы заключается в комплексном освещении проблемы реализации потенциала средств массовой коммуникации в стратегическом развитии КСО. К вопросу изучения влияния СМИ на распространение идей КСО мы добавили выводы о роли мероприятий, инициированных профессиональным сообществом, а также о корпоративной и социальной рекламе. Проведенный анализ доказал, что для построения эффективной модели стратегического планирования КСО необходимо комплексное взаимодействие всех ресурсов массовой коммуникации. Важно участие государства, бизнес-сектора, профессионального сообщества в лоббировании необходимых для осуществления стратегии вопросов на законодательном уровне.

Область возможного практического применения: результаты дипломной работы могут быть применены в деятельности общественных и государственных организаций, занимающихся стратегическим планированием корпоративной социальной ответственности, а также использоваться коммерческими компаниями в рамках своей КСО-деятельности.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе.

Павловская К.М.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца складаецца з: старонак – 53, малюнкаў – 2, крыніц – 45, дадаткаў – 4.

КАРПАРАТЫЎНАЯ САЦЫЯЛЬНАЯ АДКАЗНАСЦЬ, СТРАТЭГІЧНАЕ ПЛАНАВАННЕ, СТРАТЭГІЧНАЕ РАЗВІЦЦЁ КАРПАРАТЫЎНАЙ САЦЫЯЛЬНАЙ АДКАЗНАСЦІ, УСТОЙЛІВАЕ РАЗВІЦЦЁ, САЦЫЯЛЬНАЯ АДКАЗНАСЦЬ БІЗНЕСУ.

Аб’ектам дыпломнага даследавання з’яўляецца стратэгічнае развіццё карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці ў Беларусі. Прадмет даследавання – рэсурсы масавай камунікацыі ў распрацоўцы і рэалізацыі стратэгіі развіцця КСА ў Беларусі.

Цэль працы: вызначыць ролю рэсурсаў масавай камунікацыі ў стратэгічным развіцці карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці ў Беларусі.

Метады даследавання: параўнанне, аналіз, класіфікацыя, абагульненне, дэдукцыя і індукцыя, для збору і аналізу дадзеных выкарыстоўваліся такія сацыялагічныя метады як назіранне, экспертнае інтэрв’ю і маніторынг СМІ.

Навізна дыпломнай працы зводзіцца да комплекснага асвятлення праблем рэалізацыі патэнцыялу сродкаў масавай камунікацыі ў стратэгічным развіцці КСА. Да пытання ўплыву СМІ на распаўсюджанне ідэй КСА мы дадалі вывады аб ролі мерапрыемстваў, якія з’яўляліся ініцыятывай прафесійнай суполкі, а таксама аб карпаратыўнай і сацыяльнай рэкламе. Праведзены аналіз даказаў, што для пабудовы эфектыўнай мадэлі стратэгічнага плавання КСА неабходна комплекснае ўзаемадзеянне ўсіх рэсурсаў масавай камунікацыі. Важны ўдзел дзяржавы, бізнес-сектара, прафесійнай суполкі ў лабіраванні неабходных для ажыццяўлення стратэгіі пытанняў на заканадаўчым узроўні.

Сфера магчымага практычнага прымянення: вынікі дыпломнай працы могуць быць выкарыстаны ў дзейнасці грамадскіх і дзяржаўных устаноў, якія займаюцца стратэгічным планаваннем карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці, а таксама ўлічаны камерцыйнымі кампаніямі ў рамках сваёй КСА-дзейнасці.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць даследавання, а таксама аб’ектыўнасць спасылак на крыніцы, якія былі выкарыстаны ў працы.

Паўлоўская К.М.

ABSTRACT

Thesis work: pages – 53, illustrations – 2, sources – 45, applications – 4.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, STRATEGIC PLANNING, DEVELOPMENT STRATEGY OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS.

Object of research: development strategy of corporate social responsibility in Belarus. The subject of the research: resources of mass communication in the development and implementation of CSR development strategy in Belarus

The objective of the work: determine the role of mass communication resources in the strategic development of corporate social responsibility in Belarus.

Research methods: comparison, analysis, classification, generalization, deductive and inductive methods, sociological methods such as observation, expert interviews and media monitoring were used to collect and analyze data.

The novelty of the thesis is the comprehensive coverage of the problem of realizing the potential of mass communication in the strategic development of CSR. To the issue of studying the influence of the media on the dissemination of CSR ideas, we added conclusions about the role of events initiated by the professional community, as well as corporate and social advertising. The conducted analysis proved that for the construction of an effective model of CSR strategic planning, a complex interaction of all resources of mass communication is necessary. It is important to involve the state, the business sector, the professional community in lobbying the issues necessary for the implementation of the strategy at the legislative level.

The area of possible practical application: the results of the thesis can be applied by public and state organizations, engaged in strategic planning of corporate social responsibility and used by commercial companies in the framework of their CSR activities.

The author of the paper confirms the reliability of the research, as well as the objectivity of source references used in the work.

K. Pavlovskaya
