

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации**

КРИЩАНОВИЧ
Полина Александровна

**САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОГО РЫНКА
КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ЕГО СУБЪЕКТОВ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических
наук, доцент
П.Л. Соловьев

Допущена к защите

«___» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 76, источников – 59, приложений – 7.

КОММУНИКАЦИИ, МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR, САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ, ЭТИКА, ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ, ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ АССОЦИАЦИИ, ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ.

Объект исследования: саморегулирование коммуникационного рынка и профессиональная этика как инструменты эффективного взаимодействия его субъектов.

Предмет исследования: способы развития системы саморегулирования коммуникационного рынка и дальнейшего формирования профессиональных этических стандартов в качестве инструментов эффективного взаимодействия субъектов коммуникационного рынка Республики Беларусь.

Цель работы: выявить степень эффективности функционирования системы саморегулирования коммуникационного рынка и профессионально-этических норм и определить их влияние на взаимодействие субъектов коммуникационного рынка.

Методы исследования: сравнение, аналогия, классификация, анализ, синтез, индукция, дедукция, экспертное интервью.

Полученные результаты и их новизна: обобщен международный и белорусский опыт имплементации саморегулирования в коммуникационный рынок, изучены основные этические кодексы и индустриальные стандарты коммуникационного рынка Беларуси. Также в работе обозначены основные препятствия для саморегулирования, а также даны общие рекомендации для его развития.

Новизна темы заключается в изучении и обобщении опыта развития саморегулирования, а также в разработке рекомендаций для имплементации саморегулирования в белорусский коммуникационный рынок.

Область возможного практического применения: разработанные рекомендации можно применять на реальном коммуникационном рынке страны для дальнейшего развития системы саморегулирования и повышения его эффективности.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе.

Крищанович П.А.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 76, крыніц – 59, дадаткаў – 7.

КАМУНІКАЦЫІ, МАРКЕТЫНГ, РЭКЛАМА, PR, САМАРЭГУЛЯВАННЕ, ЭТЫКА, ІНДУСТРЫЯЛЬНЫЯ СТАНДАРТЫ, ЭТЫЧНЫ КОДЭКС, ПРАФЕСІЙНЫЯ АСАЦЫЯЦЫІ, ЗАКАНАДАЎСТВА, ДЗЯРЖАЎНАЕ РЭГУЛЯВАННЕ.

Аб'ект даследавання: самарэгуляванне камунікацыйнага рынку і прафесійная этыка як інструменты эфектыўнага ўзаемадзеяння яго суб'ектаў.

Прадмет даследавання: спосабы развіцця сістэмы самарэгулявання камунікацыйнага рынку і далейшага фарміравання прафесійных этычных стандартаў у якасці інструментаў эфектыўнага ўзаемадзеяння суб'ектаў камунікацыйнага рынку Рэспублікі Беларусь.

Мэта працы: выявіць ступень эфектыўнасці функцыянавання сістэмы самарэгулявання камунікацыйнага рынку і прафесійна-этычных нормаў і вызначыць іх уплыў на ўзаемадзеянне суб'ектаў камунікацыйнага рынку.

Метады даследавання: параўнанне, аналогія, класіфікацыя, аналіз, сінтэз, індукцыя, дэдукцыя, экспертнае інтэрв'ю.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: абагульнены міжнародны і беларускі вопыт імплементацыі самарэгулявання ў камунікацыйны рынак, вывучаны асноўныя этычныя кодэксы і індустрыяльныя стандарты камунікацыйнага рынку Беларусі. Таксама ў працы вызначаны асноўныя перашкоды для самарэгулявання, а таксама дадзены агульныя рэкамендацыі для яго развіцця.

Навізна тэмы заключаецца ў вывучэнні і абагульненні вопыту развіцця самарэгулявання, а таксама ў распрацоўцы рэкамендацый для імплементацыі самарэгулявання ў беларускі камунікацыйны рынак.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: распрацаваныя рэкамендацыі можна ўжываць на рэальным камунікацыйным рынку краіны для далейшага развіцця сістэмы самарэгулявання і павышэння яго эфектыўнасці.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, якія выкарастаны ў працы.

Крышчановіч П.А.

THE ABSTRACT

Diploma thesis: pages – 76, sources – 59, appendix – 7.

COMMUNICATION, MARKETING, ADVERTISING, PR, SELF-REGULATION, ETHICS, INDUSTRY STANDARDS, CODES OF ETHICS OF PROFESSIONAL ASSOCIATIONS, LEGISLATION, STATE REGULATION.

Object of research: self-regulation of the communications market and professional ethics as instruments of effective interaction of its subjects.

Subject of research: development of communication methods of the market self-regulation and the further formation of professional ethical standards as a tool for effective interaction of Belarusian communication market subjects.

Objective: to identify the degree of effectiveness of the communications market self-regulation and professional ethics, and to determine their impact on the interaction of the communications market participants.

Methods: comparison, analogy, classification, analysis, synthesis, induction, deduction, expert interviews.

The results and their novelty: generalized international and Belarussian experience in the implementation of self-regulation in the communication market, learn the basic code of ethics and standards of industrial communication market of Belarus. The paper also outlines the main obstacle to self-regulation as well as the general recommendations for its development.

The novelty of the theme is to explore the development and generalization of the experience of self-regulation, as well as in the development of recommendations for the implementation of self-regulation in the Belarussian communications market.

The area of possible practical application: developed recommendations can be applied to real-communications market of the country for the further development of self-regulation system and increase its efficiency.

The author of the study confirms the accuracy and objectivity of the references to the sources used in the work.

Krishchanovich P.
