

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации

ГОНЧАРУК
Таисия Сергеевна

**ТЕХНОЛОГИИ КОММУНИКАЦИИ
В ПРОДВИЖЕНИИ ИДЕЙ РЕЛИГИОЗНОГО ЭКСТРЕМИЗМА
И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ИМ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент А. И. Соловьев

Допущена к защите

«___» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 73, таблиц – 1, источников – 42, приложений – 19.

ТЕХНОЛОГИИ КОММУНИКАЦИИ, РЕЛИГИОЗНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕЛИГИОЗНЫХ ИДЕЙ, КОНТРТЕРРОРИСТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ.

Объект исследования: коммуникация религиозно-экстремистских организаций, продвигающая идеи религиозного экстремизма.

Предмет исследования: технологии коммуникации в продвижении идей религиозного экстремизма и способы противодействия им.

Цель работы заключается в анализе коммуникационных материалов религиозно-экстремистских организаций, выявлении их особенностей, определении коммуникационных технологий, задействованных в продвижении идей религиозного экстремизма; даче рекомендации по способам информационного противодействия распространению идей религиозного экстремизма.

Методы исследования: структурно-функциональный анализ, сравнение, гипотетико-дедуктивный метод, индукция.

Полученные результаты и их новизна: изучены и проанализированы технологии коммуникации, используемые религиозно-экстремистскими организациями для продвижения идей религиозного экстремизма, осуществляющегося через различные коммуникационные каналы. Проанализированы существующие коммуникационные кампании, призванные противодействовать идеям религиозного экстремизма. На основе изученных материалов сделаны выводы и предложены варианты коммуникационных кампаний для противодействия идеям религиозного экстремизма.

Новизна темы заключается в том, что на данный момент данный коммуникационный аспект в продвижении идей религиозного экстремизма подробно не изучался, рассмотрены религиозно-экстремистские организации, которые ранее не подлежали анализу на выявление коммуникативных технологий, используемых для продвижения идей религиозного экстремизма.

Область возможного практического применения: создание на основе выводов и рекомендаций информационных кампаний для

противодействия продвижению идеям религиозного экстремизма и терроризма.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе.

Гончарук Т.С.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 73, табліц – 1, крыніц – 42, дадаткаў – 19.

ТЭХНАЛОГІІ КАМУНІКАЦЫІ, РЭЛІГІЙНАЯ КАМУНІКАЦЫЯ, ТЭХНАЛОГІІ ПРАСОЎВАННЯ РЭЛІГІЙНЫХ ІДЭЙ, КОНТАРТЭРАРЫСТЫЧНЫЯ КАМУНІКАЦЫЙНЫЯ КАМПАНІІ.

Аб'ект даследавання: камунікацыя рэлігійна-экстрэмісцкіх арганізацый, якая прасоўвае ідэй рэлігійнага экстрэмізму.

Прадмет даследавання: тэхналогіі камунікацыі ў прасоўванні ідэй рэлігійнага экстрэмізму і спосабы процідзеяння ім.

Мэта работы заключаецца ў аналізе камунікацыйных матэрыялаў рэлігійна-экстрэмісцкіх арганізацый, выяўленні іх асаблівасцяў, вызначэнні камунікацыйных тэхналогій, якія былі задзейнічаныя ў прасоўванні ідэй рэлігійнага экстрэмізму; дачы рэкамендацыі па спосабам інфармацыйнага процідзеяння рэлігійнаму экстрэмізму.

Метады даследавання: структурна-функцыянальны аналіз, параўнанне, гіпотэка-дэдуктыўны метады, індукцыя.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вывучаны і прааналізаваны тэхналогіі камунікацыі, якія выкарыстоўваюцца рэлігійна-экстрэмісцкімі арганізацыямі для прасоўвання ідэй рэлігійнага экстрэмізму, ажыццяўляецца праз розныя камунікацыйныя каналы. Прааналізаваны існуючыя камунікацыйныя кампаніі, закліканыя процідзейнічаць ідэям рэлігійнага экстрэмізму. На аснове вывучаных матэрыялаў зроблены высновы і прапанаваны рэкаміндацыі камунікацыйны для кампаній процідзеяння ідэям рэлігійнага экстрэмізму.

Навізна тэмы заключаецца ў тым, што на дадзены момант дадзены камунікацыйны аспект ў прасоўванні ідэй рэлігійнага экстрэмізму падрабязна не вывучаўся, разгледжаны рэлігійна-экстрэмісцкія арганізацыі, якія раней не падлягалі аналізу на выяўленне камунікатыўных тэхналогій, якія выкарыстоўваюцца для прасоўвання ідэй рэлігійнага экстрэмізму.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: стварэнне на аснове вывадаў і рэкамендацыя інфармацыйных кампаній для процідзеяння прасоўванні ідэй; арганізацыя належнай ідэалагічнай працы ў сеткі, накіраванай на абмеркаванне актуальных праблем процідзеяння ідэям экстрэмізму і тэразызму; стварэнне надзейнай сістэмы супрацоўніцтва і ўзаемадзеяння СМІ і дзяржаўных органаў розных краін.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць даследаванні, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, выкарыстаныя ў працы.

Ганчарук Т.С.

DAS REFERAT

Diplomarbeit: Seiten – 73, Tabellen – 1 , Quellen – 42, Beilage – 19.
KOMMUNIKATIONSTECHNOLOGIE, RELIGIÖSE KOMMUNIKATION,
TECHNOLOGIE ZUR FÖRDERUNG DER IDEEN DES RELIGIÖSEN
EXTREMISMUS, ANTI-TERROR-KOMMUNIKATIONSKAMPAGNEN.

Das Forschungsobjekt: Kommunikation von religiösen und extremistischen Organisationen, die die Ideen des religiösen Extremismus fördern.

Der Gegenstand der Forschung: Kommunikationstechnologie bei der Förderung der Ideen des religiösen Extremismus und der Art und Weise, wie Sie Ihnen entgegenzuwirken.

Das Ziel der Arbeit ist die Analyse der Kommunikationsmaterialien religiöser extremistischer Organisationen, die Identifizierung Ihrer Besonderheiten, die Bestimmung der Kommunikationstechnologien, die an der Förderung der Ideen des religiösen Extremismus beteiligt sind; nach dem Studium der verwendeten Informationsmethoden gegen den religiösen Extremismus, Empfehlungen für die Wege der informationsgegenwirkung zu ihm zu geben.

Forschungsmethoden: Struktur-funktionale Analyse, Vergleich, hypothetisch-deduktive Methode, Induktion.

Die erhaltenen Ergebnisse und Ihre Neuheit: die Technologien der Kommunikation, die von religiösen und extremistischen Organisationen verwendet werden, um die Ideen des religiösen Extremismus zu fördern, der durch verschiedene Kommunikationskanäle durchgeführt wird, werden untersucht und analysiert.

Die bestehenden Kommunikationskampagnen wurden analysiert, um den Ideen des religiösen Extremismus entgegenzuwirken. Auf der Grundlage der untersuchten Materialien werden Schlussfolgerungen gezogen und Optionen für Kommunikationskampagnen angeboten, um den Ideen des religiösen Extremismus entgegenzuwirken.

Die Neuheit des Themas besteht darin, dass im Moment der kommunikationsaspekt bei der Förderung der Ideen des religiösen Extremismus

nicht ausführlich untersucht wurde, die religiös-extremistischen Organisationen, die zuvor nicht analysiert wurden, um kommunikative Technologien zu identifizieren, die verwendet wurden, um die Ideen des religiösen Extremismus zu fördern.

Der Bereich der möglichen praktischen Anwendung: Erstellung von Schlussfolgerungen und Empfehlung von Informationskampagnen zur Bekämpfung der Förderung von Ideen der religiösen Extremismus und Terrorismus.

Der Autor der Arbeit bestätigt die Richtigkeit der Forschung, sowie die Objektivität der Verweise auf die Quellen, die in der Arbeit verwendet werden.

Gantscharuk T.S.
