

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации**

**ГАТАТУЛЛИНА
ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСЕЕВНА**

**МЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ
С ЦЕЛЕВЫМИ АУДИТОРИЯМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
И. П. Шибут

Допущена к защите

«___» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 57, рисунков – 3, источников – 52, приложений – 27.

МЕМ, КОММУНИКАЦИЯ, МЕДИАПРОСТРАНСТВО, ИНТЕРНЕТ, РЕКЛАМА, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, ОРГАНИЗАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ, ТЕНДЕНЦИИ, КРЕАТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ.

Объект исследования: мемы в коммуникации.

Предмет научного исследования – мемы как инструмент коммуникации с целевыми аудиториями.

Цель дипломной работы – проанализировать эффективность мемов как инструмента коммуникации с целевыми аудиториями, разработать основные рекомендации по созданию и использованию мемов в коммуникации.

Методы исследования: описательный, эмпирический, общелогический, социологический опрос, типологизация, обобщение, сравнительный анализ, а также экспертное интервью.

Полученные результаты и их новизна: главное условие эффективного использования мема в коммуникации – знание портрета своей целевой аудитории и понимание её специфики, предпочтений, интересов. Мемы – разновидность креативного контента, который можно периодически внедрять в коммуникацию, но и в коем случае не выстраивать на них все взаимодействие. Преимуществом будет создание авторского мема для коммуникации с целевыми группами. Также необходимо составлять сообщение необходимо на языке своей целевой аудитории, при этом соблюдая корпоративный стиль организации.

Новизна темы заключается в поиске и систематизации знаний по использованию мемов в качестве инструмента коммуникации с целевыми аудиториями, изучении практического опыта применения мемов в коммуникации, а также в разработке практических рекомендаций по эффективному использованию мемов.

Область возможного практического применения: разработка комплексных коммуникационных кампаний с использованием мемов.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе.

Гататуллина Е.А.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 57 старонак, 3 графічныя матэрыялы, 52 крыніцы, 27 прыкладанняў.

МЕМ, КАМУНІКАЦЫЯ, МЕДЫЯПРАСТОР, ІНТЭРНЭТ, РЭКЛАМА, МЭТАВАЯ АЎДЫТОРЫЯ, АРГАНІЗАЦЫІ, ТЭХНАЛОГІІ, ТЭНДЭНЦЫІ, КРЭАТЫЎНАЯ КАМУНІКАЦЫЯ.

Аб'ект даследавання: мемы ў камунікацыі.

Прадмет навуковага даследавання – мемы як інструмент камунікацыі з мэтавымі аўдыторыямі

Мэта дыпломнай працы – прааналізаваць эфектыўнасць мемаў як інструмента камунікацыі з мэтавымі аўдыторыямі, вырабатаць асноўныя рэкамендацыі па стварэнню і выкарыстанню мемаў у камунікацыі.

Метады даследавання: апісальны, эмпірычны, агульналагічны, сацыялагічнае апытанне, тыпалагізацыя, абагульненне, параўнальны аналіз, а таксама экспертнае інтэрв'ю.

Атрыманая вынікі і іх навізна: галоўная ўмова эфектыўнага выкарыстання мема ў камунікацыі – веданне партрэта сваёй мэтавай аўдыторыі і разуменне яе спецыфікі, пераваг, інтарэсаў. Мемы – разнавіднасць крэатыўнага кантэнту, які можна перыядычна ўкараняць у камунікацыю, але ні ў якім выпадку не выбудоўваць на іх усё ўзаемадзеянне. Перавагай будзе стварэнне аўтарскага мема для камунікацыі з мэтавымі групамі. Таксама неабходна складаць паведамленне на мове сваёй мэтавай аўдыторыі, пры гэтым выконваючы карпаратыўны стыль арганізацыі.

Навізна тэмы заключаецца ў пошуку і сістэматызацыі ведаў па выкарыстанні мемаў у якасці інструмента камунікацыі з мэтавымі аўдыторыямі, вывучэнні практычнага вопыту прымянення мемаў у камунікацыі, а таксама ў распрацоўцы практычных рэкамендацый па эфектыўнаму выкарыстанню мемов.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: распрацоўка комплексных камунікацыйных кампаній з выкарыстаннем мемаў.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, выкарыстаныя ў працы.

Гататуліна Л.А.

ABSTRACT

Diploma thesis: 57 pages, 3 graphic materials, 52 sources, 27 applications.

MEME, COMMUNICATION, MEDIA, INTERNET, ADVERTISING, TARGET AUDIENCE, ORGANIZATION, TECHNOLOGY, TRENDS, CREATIVE COMMUNICATION.

Object of research: the memes of communication.

Subject of research – memes as a tool of communication with target audiences.

Purpose of the research is to analyze the effectiveness of memes as a tool of communication with target audiences and to get main recommendations for creation and using memes in communication.

Research methods: descriptive, empirical, general logical, sociological survey, typology, generalization, comparative analysis, and expert interview.

The results and their novelty: the main condition for the effective use of meme in communication is the knowledge of the portrait of its target audience and understanding of its specifics, preferences, and interests. Memes are a kind of creative content that can be periodically implemented in communication, but without building the whole interaction. The advantage will be the creation of the author's meme for communication with target groups. It is also necessary to make a message in the language of its target audience while respecting the corporate style of the organization.

The novelty of the topic is to find and systematize knowledge on the use of memes as a tool for communication with target audiences, to study the practical experience of using memes in communication, as well as to develop practical recommendations for the effective use of memes.

Possible applications: development of integrated communication campaigns using memes.

The author of the work confirms the reliability of the study, as well as the objectivity of references to the sources used in the work.

Gatatullina E.A.
