

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра технологий коммуникации

БЫСТРОВА
Ирина Юрьевна

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭТНИЧЕСКИХ АВТОСТЕРЕОТИПОВ В
АМЕРИКАНСКОМ И БЕЛОРУССКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ XXI ВЕКА**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат социологических наук,
доцент Е.В. Лебедева

Допущена к защите

«___» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И. В. Сидорская

Минск, 2018

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа: страниц – 64, источников – 79, приложений – 4.

КОММУНИКАЦИИ, МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ,
НАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА, ИНФОРМАЦИОННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ,
ЭТНИЧЕСКИЕ СТЕРЕОТИПЫ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИДЕОЛОГИЯ.

Объект исследования: этнические автостереотипы в белорусском и американском обществе

Предмет исследования – коммуникационные и коммуникативные закономерности формирования этнических автостереотипов посредством кинематографа в американском и белорусском обществе.

Цель работы: проанализировать особенности формирования этнических автостереотипов посредством кинематографа в белорусском и американском обществе и, на основании выявленных закономерностей, предложить методы их оптимизации для белорусских реалий.

Методы исследования: сравнение, дедукция, синтез, контент-анализ, анкетированный опрос, обобщение, структурно-функциональный метод.

Полученные результаты и их новизна: определены коммуникативные и коммуникационные особенности формирования этнических автостереотипов в белорусском кинематографе. На основе американского опыта были предложены методы по оптимизации механизмов их формирования. Также в работе определён характер влияния этнических автостереотипов на национальную культуру и общество в целом.

Новизна темы заключается в изучении коммуникационных и коммуникативных особенностей формирования этнических автостереотипов в белорусском кинематографе и определении их влияния на национальную культуру и на развитие белорусского общества. Научная новизна также заключается в анализе и обобщении американского опыта в формировании этнических автостереотипов посредством кинематографа.

Область возможного практического применения: результаты систематизации опыта и вынесенные рекомендации можно использовать при формировании новой стратегии развития белорусского национального кинематографа.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе.

Быстрова И.Ю.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца: старонак – 64, крыніц – 79, дадаткаў – 4.

КАМУНІКАЦЫІ, МАСАВАЯ КАМУНІКАЦЫЯ, НАЦЫЯНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА, ИНФАРМАЦЫЙНАЕ ЎЗДЗЕЯННЕ, ЭТНІЧНЫ СТЭРЭАТЫПЫ, ДЗЯРЖАЎНАЯ ІДЭАЛОГІЯ.

Аб'ект даследавання: этнічныя аўтастэраатыпы ў беларускім і амерыканскім грамадстве.

Прадмет даследавання – камунікацыйныя і камунікатыўныя заканамернасці фарміравання этнічных аўтастэраатыпаў пасродкам кінематографа ў амерыканскім і беларускім грамадстве.

Мэта працы: прааналізаваць асаблівасці фарміравання этнічных аўтастэраатыпаў пасродкам кінематографа ў беларускім і амерыканскім грамадстве і, на падставе выяўленых заканамернасцяў, прапанаваць метады іх аптымізацыі для беларускіх рэалій.

Метады даследавання: параўнанне, дэдукцыя, сінтэз, кантэнт-аналіз, метады анкетнага апытання, абагульненне, структурна-функцыянальны метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вызначаны камунікатыўныя і камунікацыйныя асаблівасці фарміравання этнічных аўтастэраатыпаў у беларускім кінематографе. На аснове амерыканскага вопыту былі прапанаваны метады па аптымізацыі механізмаў іх фарміравання. Таксама ў працы вызначаны характар уплыву этнічных автостереотипов на нацыянальную культуру і грамадства ўвогуле.

Навізна тэмы заключаецца ў вывучэнні камунікацыйных і камунікатыўных асаблівасцяў фарміравання этнічных аўтастэраатыпаў у беларускім кінематографе і вызначэнні іх уплыве на нацыянальную культуру і на развіццё беларускага грамадства. Навуковая навізна таксама заключаецца ў аналізе і абагульненні амерыканскага вопыту фарміравання этнічных аўтастэраатыпаў пасродкам кінематографа.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі сістэматызацыі вопыту і вынесеныя рэкамендацыі можна выкарыстоўваць пры фарміраванні новай стратэгіі развіцця беларускага нацыянальнага кінематографа.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, выкарыстаныя ў працы.

Быстрова І.Ю.

THE ABSTRACT OF THE THESIS

Bachelor thesis: pages – 64, references – 79, appendices – 4.

COMMUNICATIONS, MASS COMMUNICATION, NATIONAL CULTURE, IMPACT, INFORMATION EXPOSURE, NATIONAL STEREOTYPES, STATE IDEOLOGY.

Object of research: national autostereotypes in Belarusian and American society.

Subject of research: communication patterns of the formation of national autostereotypes through cinema in the American and Belarusian societies.

Objective is to analyze the features of the formation of national auto-stereotypes by means of cinema in Belarusian and American society and to offer methods of their optimization for the Belarusian realities on the basis of the revealed regularities.

Methods: comparison, analogy, generalization, content-analysis, synthesis, induction, deduction, expert interviews.

Results and their novelty: communication features of national autostereotypes formation process in Belarusian films were defined. Methods of optimization of defined formation mechanisms were proposed based on theoretical analysis and the analysis of American experience. The relationships between national autostereotypes and the development of the society were also defined in this work.

The novelty of the theme lies into the study of the communication features of the national autostereotypes formation process in Belarusian films and determination of their influence on the national culture and the development of Belarusian society as a whole. Scientific novelty also lies in the study of the American experience of the formation of national autostereotypes by means of cinema.

The practical significance of the study: the results of the systematization of experience and developed recommendations can be used to formulate a new development strategy of the Belarusian national cinema.

The author of the study confirms the accuracy and objectivity of the references used in the work.

Bystrova I.