

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра экономики и управления бизнесом

ПРОНЕНКО
Наталья Сергеевна

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕ-
КЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ СЗАО
«ПРОСТОР ТРЕЙД»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
профессор Л.А. Вайнштейн

Допущена к защите

« ____ » _____ 2017 г.

Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом

доктор экономических наук, профессор

_____ В.В. Пузиков

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 79 страницы. Работа содержит 3 рисунка, 12 таблиц, 6 приложений. При написании дипломной работы использовано 51 источник.

РЕКЛАМА, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СРЕДСТВА РЕКЛАМЫ, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

В современных условиях ведения бизнеса зачастую эффективная рекламная деятельность играет решающую роль в конкурентной борьбе.

Целью дипломной работы является разработка мероприятий по совершенствованию рекламной деятельности предприятия.

Объектом исследования является СЗАО «Простор Трейд».

Предметом исследования является рекламная деятельность предприятия.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложений.

ABSTRACT

The volume of the graduate work is 79 pages. The work contains 3 figures, 12 tables, 6 appendix. When writing a work used 51 source.

ADVERTISING, ADVERTISING, ADVERTISING MEDIA, ADVERTISING CAMPAIGN, EFFICIENCY, IMPROVEMENT

In modern conditions of doing business are often effective advertising activity plays a crucial role in the competition.

The purpose of this graduate work is the development of measures on improvement of advertising activity of the enterprise.

The research object of the graduate work is SZAO «The Space trade».

The subject of the study is advertising activities of the enterprise.

Graduate work consists of three chapters, introduction, conclusion and appendix.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 79 старонкі. Праца змяшчае 3 малюнкi, 12 табліц, 6 дадаткаў. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 51 крыніцы.

РЭКЛАМА, РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, СРОДКІ РЭКЛАМЫ, РЭКЛАМНАЯ КАМПАНІЯ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, УДАСКАНАЛЕННЕ

У сучасных умовах вядзення бізнесу часцяком эфектыўная рэкламная дзейнасць гуляе вырашальную ролю ў канкурэнтнай барацьбе.

Мэтай дадзенай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка мерапрыемстваў па ўдасканаленні рэкламнай дзейнасці прадпрыемства.

Аб'ектам даследавання дыпломнай працы з'яўляецца СЗАТ «Прастор Трэйд».

Прадметам даследавання з'яўляецца рэкламная дзейнасць прадпрыемства.

Дыпломная праца складаецца з трох глаў, уводзін, заключэння, дадаткаў