

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра экономики и управления бизнесом

КАПСКАЯ
Елена Валерьевна

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Е. М. Анципович

Допущена к защите

«__» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом

доктор экономических наук, профессор

_____ В. В. Пузилов

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Объём данной дипломной работы составляет страниц. Она содержит 21 рисунок, 2 таблицы, 1 приложение. В процессе написания работы было использовано источников.

РЕКЛАМА, ВИДЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА, МИРОВОЙ ОПЫТ, ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПРОДАЖИ И ПРИБЫЛЬ КОМПАНИИ, ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ, ПРОБЛЕМЫ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Цель данной дипломной работы: изучить организацию рекламной деятельности ООО «ЗИКО», выявить её плюсы и минусы, определить пути дальнейшего развития и совершенствования.

Объект исследования: организация рекламной деятельности «ЗИКО».

Предмет исследования: эффективность рекламной деятельности ООО «ЗИКО», проблемы и пути их решения.

Дипломная работа состоит из трёх глав, введения, заключения, списка использованных источников и приложения.

ABSTRACT

The volume of the graduate work is pages. She contains 21 figures, 2 tables, one apps.

ADVERTISING, TYPES OF ADVERTISING, GOALS AND OBJECTIVES OF MARKETING DEPARTMENT, INTERNATIONAL EXPERIENCE, CONSUMER BEHAVIOR, INFLUENCE OF ADVERTISING ON SALES AND PROFIT OF THE COMPANY, ORGANIZATIONAL IMAGE, PROMOTION PROBLEMS.

The purpose of a thesis: to study the organization of promotional activities of Joint Limited Liability Company “ZIKO”, identify its advantages and disadvantages, determine the ways of further development and improvement.

The object of the research: the organization of promotional activities of “ZIKO”.

The subject of the research: the effectiveness of promotional activities of JLLC “ZIKO”, its problems and solutions to them.

Graduate work consists of three chapters, introduction, conclusion, list of sources used and apps.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дадзенай дыпломнай працы складае старонкі. Яна змяшчае 21 малюнак, 2 табліцы, адзін дадатак. У процэсе напісання працы было выкарыстана крыніцы.

РЭКЛАМА, ВІДЫ РЭКЛАМНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ, МЭТЫ І ЗАДАЧЫ АДДЗЕЛА МАРКЕТЫНГУ, СУСВЕТНЫ ВОПЫТ, ПАВОДЗІНЫ СПАЖЫУЦОУ, УПЛЫУ РЭКЛАМЫ НА ПРАДАЖЫ І ПРЫБЫТАК КАМПАНІІ, ІМІДЖ АРГАНІЗАЦЫІ, ПРАБЛЕМЫ У РЭКЛАМНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ.

Мэта дадзенай дыпломнай працы: вывучыць арганізацыю рэкламнай дзейнасці СТАА «ЗІКА», вылічыць яе плюсы і мінусы, вызначыць шляхі далейшага развіцця і удасканалення.

Аб'ект даследавання: арганізацыя рэкламнай дзейнасці «ЗІКА».

Прадмет даследавання: эфектыўнасць рэкламнай дзейнасці СТАА «ЗІКА», праблемы і шляхі іх вырашэння.

Дыпломная праца складаецца з трох глау, уводзін, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц і дадатка.