

КРУГЛЫЙ СТОЛ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

КОММУНИКАЦИЯ И КИБЕРПРОСТРАНСТВО

Ахрамович М. И., г. Минска

Одной из фундаментальных тем современности является проблема изучения коммуникации, во всем многообразии ее проявления. Устойчивый рост интереса к коммуникации проявляется не только в области лингвистики, риторики, философии, но и более смежных наук – социологии, культурологи, педагогики. Достаточно посмотреть, что подходов к определению понятия «коммуникация» множество: бихевиористический, телеологический, инструменталистский, конфликтологический, персоналистский.

Слово коммуникация происходит от латинского глагола *communicare* – делаю общим, связываю, общаюсь. Этот глагол, в свою очередь, происходит от слова *communis*, которое переводится как «общий».

Таким образом, уже само происхождение слова коммуникация указывает на его широкое значение. С течением времени его использование ограничилось передачей нематериальных или абстрактных вещей, и в этом смысле его используют в наши дни. Обмен материальными объектами является движущей силой обмена нематериальными объектами, или абстракциями, и смыслом.

Под коммуникацией в человеческом обществе подразумевают общение (почти синоним во всех языках, кроме русского), обмен мыслями, знаниями и т.п. Отметим, что слово «обмен» в данном случае является метафорой. На самом деле, если мы обмениваемся идеями, обмениваемся словами, то не лишаемся своих слов, мы взаимно обогащаемся идеями собеседника.

Это позволяет в подходах к коммуникации выделить две парадигмы: механистическую и деятельностьную. Под парадигмой здесь подразумевается система близких взглядов ряда ученых, совпадающих по своим основополагающим принципам (Т.Кун).

В механистической парадигме под коммуникацией понимается односторонний процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения.

В деятельностной парадигме коммуникация понимается как совместная деятельность участников коммуникации (коммуникантов), в ходе которой вырабатывается общий (до определенного предела) взгляд на вещи и действия с ними. В целом, последняя парадигма более близка к реальности жизни и более гуманистична.

Что нового в понятии коммуникации? Прежде всего, новым является различие трех компонентов: информация, сообщение, понимание. Три компонента – информацию, сообщение и понимание не следует интерпретировать ни как функции, ни как акты. В большей степени речь идет о различных селекциях, избирательность которых возникает лишь посредством коммуникации. Нет никакой информации вне коммуникации, нет никаких сообщений вне коммуникации, нет никакого понимания вне коммуникации, причем это в смысле круговой взаимной предпосылки.

Общественная жизнь зависит в большей мере от характера средств, при помощи которых люди поддерживают между собой связь, чем от содержания их сообщений.

Электронная связь низвергла господство «времени» и «пространства», перевела диалог на глобальные масштабы. Слияние четырех технологий сделало виртуальную реальность реальной. Во-первых, теперь можно «оцифровать» практически все – марсианский пейзаж, человеческое тело – все, что угодно. Во-вторых, увеличивающаяся мощность компьютеров и их память позволяют моделировать виртуальные миры. В-третьих, преимущество симуляции, анимации и цифрового воспроизведения делает возможным слияние реальности и виртуальных миров. В-четвертых, возрастание пропускной способности линий благодаря использованию оптоволоконных соединений, беспроводной коммуникации и цифрового сжатия позволяет передать огромные объемы информации для поддержки виртуального окружения.

В будущем общение с другом в ярком виртуальном окружении станет обычным делом. Мы сможем коснуться собеседника, услышать, увидеть и, возможно, почувствовать его запах. Вероятно появление виртуальных кинотеатров, которые предложат своим зрителям нечто большее, чем просто

изображение и звук. Ведется разработка цифровых перчаток, костюмов, которые сделают виртуальное прикосновение реальностью.

В мире материального комфорта и технологических новинок нам нужно настроиться на то, что действительно имеет значение. Необходимо помнить, что обычная реальность – прекрасна.

Индустриальная революция, способствуя развитию информационных технологий, вносит коренные изменения в природу информации, получаемой обычным человеком. В дополнение к некодированным сообщениям, получаемым из окружающей среды, и кодированным, но «самодельным» сообщениям, индивидуум получает все возрастающее количество спроектированных сообщений. Эти спроектированные сообщения отличаются от «самодельных»: они сжаты, организованы и более точны. Они подчинены определенной цели: содержать максимальное количество информации. При этом создается потенциальная опасность увеличения «пропорций нового». Эта новизна выражается не только в технологическом изменении общества, можно также предвидеть и социальные изменения общества.

С бурным развитием новых информационных технологий появляется парадокс отдаления, разнонаправленности информационного и коммуникативного. Эпистемы «коммуникативного общества» и «информационного общества» – это символы различия понятий «коммуникативное» и «информационное», противостояния естественного и искусственного, технологического и человеческого, человеческого и общественного. «Информационное» (технологии) по природе предназначено «массовому» пользователю. Коммуникативное по своей сути – это всегда привилегия общения, рациональный дискурс. В современной информационной культуре, далекой от общения и диалога, коммуникативное становится сложным выбором для того, кто имеет представления о ценности и самооценности личности. Разрыв эгалитарной информационной культуры с элитарной коммуникативной культурой существовал всегда. Киберпространство провоцирует сомнение в любых константах общественного и человеческого. Электронная общность ведет к мнимому объединению и исчезновению подлинного общения. Сегодня те, кому предназначена массовая информация, социальные сети, имеют шанс никогда не попасть в пространство подлинной коммуникации.