

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра психологии**

РУБАНОВ
Владислав Глебович

**ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ФОТОГРАФИЙ
КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ С РАЗЛИЧНЫМ ЦВЕТОВЫМ ТОНОМ**

Реферат дипломной работы

Научный руководитель:
кандидат психологических наук,
доцент
Солодухо А.С.

Минск 2017

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем дипломной работы составляет 73 страницы и включает 3 приложения и 37 использованных источника.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ВОСПРИЯТИЕ; СЮЖЕТ СНИМКА; ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ФОТОГРАФИИ; КАУЗАЛЬНАЯ АТТРИБУЦИЯ; ВОЗДЕЙСТВИЕ ЦВЕТА; ЦВЕТОВОЙ ТОН.

Объект исследования дипломной работы – восприятие. Предмет исследования дипломной работы – особенности интерпретации сюжета фотографий конфликтных ситуаций с различным цветовым тоном. Цель дипломной работы – охарактеризовать особенности интерпретации фотографий конфликтных ситуаций с различным цветовым тоном. Методологическую основу дипломной работы составили: концептуальные наработки в области психологии цветовосприятия; социальный конструктивизм К. Гергена; подход к определению атрибуции, предложенный Ф. Хайдером; подход к изучению восприятия фотографий М. Форрестера.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: установлены особенности интерпретации сюжета фотографий, выполненных в стимулирующих цветах; определены особенности интерпретации фотографий, выполненных в дезинтегрирующих цветах; выявлены особенности интерпретации фотографий, выполненных в черно-белом цвете.

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием психологических исследований в области воздействия цвета на восприятие фотографии. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Полученные в ходе исследования результаты могут использоваться как в изучении манипуляционных воздействий средств массовой коммуникации, так и при создании и внедрении отельных методов и приёмов создания или корректировки определенного образа конфликтной ситуации у читателей печатных или электронных СМИ с целью усиления или, наоборот, ослабления переживаний аудитории, а также достижения иных психологических эффектов. Также результаты могут применяться в арт-терапии, а именно – фототерапии с целью усовершенствования процедуры подбора стимульного ряда фотоснимков, использующихся при работе с клиентами (пациентами).

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Аб'ём дыпломнай работы складае 73 старонкі і ўключае 3 прыкладанні і 37 выкарыстаных крыніц.

КЛЮЧАВЫЯ СЛОВЫ: УСПРЫМАННЕ; СЮЖЭТ ЗДЫМКА; ІНТЭПРЭТАЦЫЯ ФАТАГРАФІІ; КАУЗАЛЬНАЯ АТРЫБУЦЫЯ; УПЛЫЎ КОЛЕРУ; КОЛЕРАВЫ ТОН.

Аб'ект даследавання дыпломнай работы – успрыманне. Прадмет даследавання дыпломнай работы – асаблівасці інтэрпрэтацыі сюжэта фатаграфіі канфліктных сітуацый з адрозным колеравым тонам. Мэта дыпломнай работы – ахарактарызаваць асаблівасці інтэрпрэтацыі фатаграфій канфліктных сітуацый з адрозным колеравым тонам. Метадалагічную аснову дыпломнай работы склалі: канцэптуальныя напрацоўкі ў галіне псіхалогіі колераўспрымання; сацыяльны канструктывізм К. Гегена; падыход да азначэння атрыбуцыі, прапанаваны Ф. Хайдэрам; падыход на вывучэння успрымання фатаграфій М. Форэстэра.

У працэсе напісання дыпломнай працы былі атрыманы наступныя вынікі: усталяваны асаблівасці інтэрпрэтацыі сюжэта фатаграфій, выкананых у стымулюючых колерах; вызначаны асаблівасці інтэрпрэтацыі фатаграфій, выкананых у дэзінтэгруючых колерах; выяўлены асаблівасці інтэрпрэтацыі фатаграфій, выкананых у чорна-белым колеры.

Навізна атрыманых вынікаў абумоўлена адсутнасцю псіхалагічных даследаванняў у галіне уплыву колеру на ўспрыманне фатаграфіі. Атрыманыя вынікі ахарактарызуюцца шырокімі магчымасцямі тэарэтычнага і практычнага прымянення. Атрыманыя падчас даследавання вынікі могуць выкарыстоўвацца як у вывучэнні маніпулятыўных уздзеянняў сродкаў масавай камунікацыі, так і пры стварэнні і ўвасабленні асобных метадаў і прыёмаў стварэння або карэкцыі пэўнага вобразу канфліктнай сітуацыі ў чытачоў друкаваных і электронных СМІ з мэтай узмацнення, або, наадварот, аслаблення перажыванняў аўдыторыі, а таксама дасягнення іншых псіхалагічных эфектаў. Таксама вынікі могуць прымяняцца ў арт-тэрапіі, а менавіта – фотатэрапіі з мэтай удасканалення працэдуры падбора стымулянага шэрагу фатаздымкаў, што выкарыстоўваюцца для працы з кліентамі (пацыентамі).

Матэрыялы і вынікі дыпломнай працы пабудаваныя на інфармацыі з пацверджаных крыніц і самастойна выкананых тэарэтычных і практычных даследаванняў.

GRADUATE THESIS SUMMARY

This thesis consists of 73 pages and includes 3 Appendixes and 37 sources.

KEYWORDS: PERCEPTION; PHOTO STORYLINE; PHOTO INTERPRETATION; CAUSAL ATTRIBUTION; COLOR IMPACT; COLOR TONE.

The object of the thesis research is the perception. The subject of the research is the specifics of interpretation of photo pictures with varying color tone. The aim of the thesis is to characterize the specifics of interpretation of photo pictures with varying color tone. Methodological basis of the thesis was constituted by: conceptual workings on color perception psychology; social constructivism of K.Gergen; approach to attribution determination suggested by F.Heider; approach to photography perception studyings by M.Forrester.

In the course of writing this thesis following results were obtained: specific of the storyline interpretation for photos in stimulating color tones was determined; specific of the storyline interpretation for photos in disintegrating color tones was identified; specific of the storyline interpretation for photos in black-white color tones was described.

The scientific novelty of the results of thesis is detection of the lack of integrated approach to research of photo perception impact inspired by choice of color tones. The obtained results are characterized by ample opportunities for theoretical and practical application. Materials of the thesis could be applied in further researches on manipulative impact of mass-media, and also in design and implementation of the specific methods of creation or correction of the conflicts interpretation by the audience of printed and online mass-media (with the goal of catalysing or inhibiting the audience reaction, and achieving other psychological effects). Also, results could be used in art-therapy (especially, photo-therapy) to improve the process of selection of stimulation photo images set used for the work with patients..

The materials and results of the thesis were obtained on the basis of reliable sources and independently carried out theoretical and practical research.