

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра психологии**

РОМАНОВСКАЯ
Таисия Андреевна

**ОСОБЕННОСТИ АТРИБУТИРОВАНИЯ СЮЖЕТА ФОТОГРАФИИ С
РАЗЛИЧНЫМ МУЗЫКАЛЬНЫМ ФОНОМ**

Реферат дипломной работы

Научный руководитель:
кандидат психологических
наук,
доцент Поликарпов В.А.

Минск, 2017

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем дипломной работы составляет 80 страниц, количество иллюстраций – 3, таблиц – 12, приложений – 4. Использованных источников – 55.

Перечень ключевых слов: АТТРИБУТИРОВАНИЕ, ЗРИТЕЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ, СЛУХОВОЕ ВОСПРИЯТИЕ, ЗРИТЕЛЬНЫЙ ОБРАЗ, СЛУХОВОЙ ОБРАЗ, СЕНСИБИЛИЗАЦИЯ.

Объект исследования – атрибутирование сюжета фотографий.

Предмет исследования – особенности атрибутирования сюжета фотографий с различным музыкальным фоном.

Целью нашего исследования является определение особенностей атрибутирования сюжета фотографий с различным музыкальным фоном.

В качестве методологии была избрана теория моделирования эмоций средствами музыки В. И. Петрушина.

Основным методом эмпирического исследования был избран метод эксперимента. Для обработки ответов испытуемых использовался метод количественного контент-анализа. Полученные данные обрабатывались с помощью методов частотного и однофакторного дисперсионного анализа.

Проведенное нами исследование показало, что метод эксперимента может быть использован при оценке эмотивного компонента атрибутирования сюжета фотографии и влияния музыки на это восприятие.

Были определены следующие особенности в атрибутировании сюжета фотографии в условиях музыкального сопровождения и без него:

Музыкальный фон влияет на процесс атрибутирования сюжета фотографии. Эмоции, характерные для музыкального фона приписываются изображенным на фотографии людям. Изменения претерпевает при различном музыкальном фоне и описание происходящего на фотографии.

Также музыкальный фон влияет на то, приписывается основная эмоция какому-то одному человеку, изображенному на фотографии, или всем.

Новизна исследования заключается в том, что впервые получены данные об особенностях атрибутирования сюжета фотографий с различным музыкальным фоном.

Практическим применением результатов исследования может быть их использование при подборе аудио стимулов для создания кабинетов психологической разгрузки, а также при подборе аудио стимулов для создания рекламных продуктов.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Аб'ём дыпломнай працы складае 80 старонак, колькасць ілюстрацый - 3, табліц - 12, прыкладанняў - 4. выкарыстоўваных крыніц - 55.

Пералік ключавых слоў: АТРЫБУТЫРАВАННЕ, ЗРОКАВАЕ УСПРЫМАННЕ, СЛЫХАВОЕ УСПРЫМАННЕ, ЗРОКАВЫ ВОБРАЗ, СЛЫХАВЫ ВОБРАЗ, СЕНСЫБІЛІЗАЦЫЯ.

Аб'ект даследавання - атрыбутыраванне сюжэту фотаздымкаў.

Прадмет даследавання - асаблівасці атрыбутыравання сюжэту фотаздымкаў з розным музычным фонам.

Мэтай нашага даследавання з'яўляецца вызначэнне асаблівасцяў трыбутыравання сюжэту фотаздымкаў з розным музычным фонам.

У якасці метадалогіі была абраная тэорыя мадэлявання эмоцый сродкамі музыкі В. І. Пятрушына.

Асноўным метадам эмпірычнага даследавання быў абраны метады эксперыменту. Для апрацоўкі адказаў паддаспытных выкарыстоўваўся метады колькаснага кантэнт-аналізу. Атрыманыя дадзеныя апрацоўваліся з дапамогай метадаў частотнага і аднафактарнага дысперсійнага аналізу.

Праведзенае намі даследаванне паказала, што метады эксперыменту можа быць выкарыстаны пры ацэнцы эмацыйнага кампанента атрыбутыравання сюжэту фатаграфіі і ўплыву музыкі на гэта ўспрыманне.

Былі вызначаны наступныя асаблівасці ў атрыбутыраванні сюжэту фатаграфіі ва ўмовах музычнага суправаджэння і без яго:

Музычны фон ўплывае на працэс атрыбутыравання сюжэту фотаздымка. Эмоцыі, характэрныя для музычнага фону прыпісваюцца намаляваным на фотаздымку людзям. Змяняецца пры розным музычным фоне і апісанне таго, што адбываецца на фотаздымку.

Таксама музычны фон ўплывае на тое, прыпісваецца асноўная эмоцыя нейкаму аднаму чалавеку, намаляваным на фотаздымку, або ўсім.

Навізна даследавання заключаецца ў тым, што ўпершыню атрыманы дадзеныя пра асаблівасці атрыбутыравання сюжэту фотаздымкаў з розным музычным фонам.

Практычным прымяненнем вынікаў даследавання можа быць іх выкарыстанне пры падборы аўдыё стымулаў для стварэння кабінетаў псіхалагічнай разгрузкі, а таксама пры падборы аўдыё стымулаў для стварэння рэкламных прадуктаў.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай працы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

GRADUATE WORK ABSTRACT

The size of the graduate work is 80 pages, the number of illustrations - 3, the tables - 12, applications - 4. The sources used - 55.

List of key words: ATTRIBUTING, VISUAL PERCEPTION, HEARING PERCEPTION, VISUAL IMAGES, HEARING IMAGES, SENSIBILIZATION.

The object of research is the attribution of the plot of photos.

The subject of the study is the features of attribution of the plot of photos with a different musical background.

The purpose of our study is to determine the features of the attribution of the plot of photos with different background music.

As a methodology, the theory of emotion modeling by V. I. Petrushin's music was chosen.

The method of experiment was chosen as the main method of empirical research. To process the answers of the test subjects, the method of quantitative content analysis was used. The data obtained were processed using frequency and single-factor analysis of variance analysis.

Our study showed that the experimental method can be used to evaluate the emotional component of the attribution of the plot of a photo and the influence of music on this perception.

The following features were identified in the attribution of the plot of a photo in the conditions of musical accompaniment and without it:

The background music influences the process of attributing the plot of the photo. Emotions that are characteristic of a musical background are ascribed to people pictured in the photo. Depending on the background music, the description of what is happening in the photo also changes.

Also, the background music influences the fact that the main emotion is attributed to one person pictured in the photo or to all.

The novelty of the study lies in the fact that for the first time data have been obtained about the features of the attribution of the plot of photographs with different musical backgrounds.

The practical application of research results can be their use in the selection of audio stimuli to create rooms for psychological relief, as well as when selecting audio stimuli to create promotional products.

The materials and results of the thesis were obtained on the basis of reliable sources and independently conducted theoretical and practical studies.