

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра психологии**

ХИХИЧ
Кристина Сергеевна

**ВЗАИМОСВЯЗЬ СТИЛЕЙ РУКОВОДСТВА И
ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
С РАЗЛИЧНЫМИ СТРАТЕГИЯМИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ**

Реферат дипломной работы

Научный руководитель:
старший преподаватель
Фофанова Г.А.

Минск, 2017

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем дипломной работы составляет 76 страниц, включает 3 рисунка, 18 таблиц, 3 приложения, 57 источников.

СТРАТЕГИИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ, СТИЛЬ РУКОВОДСТВА, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ, РУКОВОДИТЕЛИ.

Объект исследования дипломной работы – стратегии самопрезентации. Предмет – взаимосвязь стилей руководства и организационной лояльности руководителей с различными стратегиями самопрезентации. Цель – охарактеризовать взаимосвязь стилей руководства и организационной лояльности руководителей с различными стратегиями самопрезентации.

Методологическими основаниями данной работы являются теория самопрезентации О.А. Пикулевой, классификаций стилей руководства К. Левина, типология лояльности С.С. Баранской. Использовались методики: «Шкала измерения тактик самопрезентации» С.-Ж. Ли, Б. Куигли и др., «Склонность к определенному стилю руководства» Е.П. Ильина, «Методика измерения лояльности» С.С. Баранской. Метод исследования: опрос.

В исследовании приняло участие 150 руководителей различных предприятий. Среди них 59 мужчин (39 %) и 91 женщина (61 %).

Научная новизна: в процессе исследования выявлены у руководителей с доминирующей стратегией «аттрактивное поведение» слабая положительная взаимосвязь между авторитарным стилем и организационной лояльностью, умеренная положительная взаимосвязь между либеральным стилем руководства и организационной лояльностью у руководителей со стратегией самопрезентации «самовозвышение». Также было выявлено, что авторитарный стиль положительно коррелирует со стратегиями самопрезентации «силовое влияние» и «самовозвышение»; демократический стиль отрицательно коррелирует со стратегиями «самовозвышение», «самопринижение», «силовое влияние»; либеральный стиль положительно коррелирует со стратегией самопрезентации «самопринижение».

Полученные данные могут быть использованы при решении задач оптимизации межличностного и делового взаимодействия руководителей, формирования имиджа руководящих лиц, в процессе адаптации управленцев на новых местах работы, для развития управленческих навыков.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Аб'ём дыпломнай работы складае 76 с., 3 рыс., 18 табл., 3 дад., 57 крыніц.

СТРАТЭГІІ САМАПРЭЗЕНТАЦЫІ, СТЫЛЬ КІРАЎНІЦТВА, АРГАНІЗАЦЫЙНАЯ ЛАЯЛЬНАСЦЬ, КІРАЎНІКІ.

Аб'ект даследавання: стратэгіі самапрэзентацыі. Прадмет: ўзаемасувязь стыляў кіраўніцтва і арганізацыйнай лаяльнасці кіраўнікоў з рознымі стратэгіямі самапрэзентацыі. Мэта: ахарактарызаваць ўзаемасувязь стыляў кіраўніцтва і арганізацыйнай лаяльнасці кіраўнікоў з рознымі стратэгіямі самапрэзентацыі.

Метадалагічнымі асновамі дадзенай працы з'яўляюцца: тэорыя самапрэзентацыі О.А. Пикулевой, класіфікацыя стыляў кіраўніцтва К. Левіна, тыпалогія лаяльнасці С.С. Баранскай. Выкарыстоўваліся метадыкі: «Шкала вымярэння тактык самапрэзентацыі» С.-Ж. Ці, Б. Куіглі і інш., «Схільнасць да вызначанага стылю кіраўніцтва» Е.П. Ілына, «Метадыка вымярэння лаяльнасці» С.С. Баранскай. Метад даследавання: апытанне.

У даследаванні прынялі ўдзел 150 кіраўнікоў розных прадпрыемстваў. Сярод іх 59 мужчын (39%) і 91 жанчына (61%).

Навуковая навізна: у працэсе даследавання выяўлены ў кіраўнікоў з дамінуючай стратэгіяй «атрактыўныя паводзіны» ўмераная станоўчая ўзаемасувязь паміж аўтарытарным стылем і арганізацыйнай лаяльнасцю, ўмераная станоўчая ўзаемасувязь паміж ліберальным стылем кіраўніцтва і арганізацыйнай лаяльнасцю ў кіраўнікоў з стратэгіяй самапрэзентацыі «самавазвышэнне». Таксама было выяўлена, што аўтарытарны стыль станоўча карэлюе са стратэгіямі самапрэзентацыі «сілавое ўплыў» і «самовозвышэнне»; дэмакратычны стыль адмоўна карэлюе са стратэгіямі «самавазвышэнне», «самапрыняжэння», «сілавы ўплыў»; ліберальны стыль станоўча карэлюе са стратэгіяй самапрэзентацыі «самапрыняжэння».

Ступень ўкаранення і рэкамендацыі па ўкараненні атрыманых вынікаў: вызначаецца выкарыстаннем атрыманых дадзеных у менеджменце, кіраванні, адукацыі і іншых галінах. Атрыманыя дадзеныя могуць быць выкарыстаны пры вырашэнні задач аптымізацыі міжасобасных і дзелавога ўзаемадзеяння кіраўнікоў, фарміравання іміджу кіруючых асоб, у працэсе адаптацыі кіраўнікоў на новых месцах працы, для развіцця кіраўніцкіх навыкаў.

Матэрыялы і вынікі працы былі атрыманыя на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

GRADUATE THESIS SUMMARY

Graduation thesis of 76 pages, 3 drawings, 18 tables., 3 enc., 57 sources.

STRATEGY OF THE SELF-PRESENTATION, LEADERSHIP STYLE, ORGANIZATIONAL LOYALTY, HEADS.

Object of research: strategy of the self-presentation. Subject: interrelation between the leadership style and organizational loyalty of heads with various strategies of the self-presentation. Purpose: to characterize interrelation between leadership style and organizational loyalty of heads with various strategies of the self-presentation.

The theory of the self-presentation of O. A. Pikuleva, classifications of leadership styles of K. Levin, a typology of loyalty of S. S. Baranskaya are the methodological basis of this thesis. Techniques that were used: "Scale of measurement of the tactics of the self-presentation" of S.-Zh. Li, B. Kuigli, etc., "Tendency to a certain leadership style" of E. P. Ilyin, "Loyalty measurement technique" of S. S. Baranskaya. Research method: poll.

150 heads of various entities participated in the research. There are 59 men (39%) and 91 women (61%) among them.

Scientific novelty: In the course of the research it were showed up that the heads with the "attractive behavior" dominating strategy have a moderate positive interrelation between authoritative style and organizational loyalty and moderate positive interrelation between liberal leadership style and organizational loyalty at heads with "self-eminence" strategy.

Also, it was revealed that authoritative style positively correlates with the strategy of the "power influence" and "self-eminence" self-presentation; democratic style negatively correlates with such strategies as "self-elevation", "self-belittling", "power influence"; liberal style positively correlates with the strategy of the "self-belittling" self-presentation.

Extent of implementation and the recommendations about implementation of the received results: it is determined by using the obtained data in management, education and other areas. The obtained data can be used in the solution in tasks of optimization of interpersonal and business interaction of heads, building up an image of the leading persons, in the adaptation course of heads on new places of employment, for development of heads' management skills.

The materials and results of the thesis were obtained on the basis of reliable sources and independently carried out theoretical and practical research.