

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра психологии**

**ВЛИЯНИЕ ДЕНОМИНАЦИИ НА ИЗМЕНЕНИЕ МОНЕТАРНЫХ
СТРАТЕГИЙ СТУДЕНТОВ С АКЦЕНТУАЦИЯМИ ХАРАКТЕРА**

Реферат дипломной работы

Студента 5 курса,
специальность «психология»
Лемеца Ильи Юрьевича

Научный руководитель:
кандидат психологических наук,
доцент
**Поликарпов Владимир
Алексеевич**

Минск, 2017

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Ключевые слова: МОНЕТАРНЫЕ СТРАТЕГИИ, АКЦЕНТУАЦИИ ХАРАКТЕРА, ДЕНЬГИ, ПОТРЕБНОСТИ, ЦИКЛОИДНАЯ АКЦЕНТУАЦИЯ, ДЕНОМИНАЦИЯ

Влияние деноминации на изменение стратегий монетарного поведения студентов с различными акцентуациями характера: реферат дипломной работы / Лемец Илья Юрьевич; Факультет философии и социальных наук, Кафедра психологии; науч. рук. В. А. Поликарпов.

Объект исследования – монетарные стратегии студентов с акцентуациями характера

Предмет исследования – влияние деноминации на изменение стратегий монетарного поведения студентов с акцентуациями характера

Цель исследования – выявить изменения в социальных представлениях студентов с акцентуациями характера о монетарных стратегиях своего поведения в результате деноминации.

Основные результаты. В результате деноминации был определён ряд изменений в стратегиях монетарного поведения у студентов с акцентуациями характера. Доминирующими стратегиями стали «Фиксация на деньгах», «Тревожность из-за денег» и «Негативные эмоции в отношении денег». В то время как до деноминации доминировала «Терапевтическая функция денег» и присутствовало «Позитивное отношение к деньгам», как стратегия монетарного поведения. Только циклоидная акцентуация сохранила взаимосвязь с «Терапевтической функцией денег» как до, так и после деноминации. Также были определены пять типов отношений студентов по цели реализации монетарных стратегий до деноминации, а именно: «Коммуникация», «Социальная активность», «Общественное признание», «Независимость», «Защищённость». После деноминации число факторов сократилось до четырёх, произошло смещение с «Социальных потребностей» на потребности ближе к «Базовым», а именно: «Аффелиация», «Безопасность», «Стабильность», «Гедонизм».

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Ключавыя словы: МАНЕТАРНЫЯ СТРАТЭГІІ, АКЦЭНТУАЦЫІ ХАРАКТАРУ, ГРОШЫ, ПАТРЭБЫ, ЦЫКЛОІДНАЯ АКЦЭНТУАЦЫЯ, ДЭНАМІНАЦЫЯ

Ўплыў дэнамінацыі назмяненне стратэгіі манетарных паводзін студэнтаў з рознымі акцэнтацыямі характару: рэферат дыпломнай работы / Лемец Ілля Юр'евіч; Факультэт філасофіі і сацыяльных навук, Кафедра псіхалогіі; навук. рук. В. А. Палікарпаў.

Аб'ект даследавання – манетарныя стратэгіі студэнтаў з акцэнтацыямі характару

Прадмет даследавання – уплыў дэнамінацыі на змяненне стратэгіі манетарных паводзін студэнтаў з рознымі акцэнтацыямі характару

Мэта даследавання – выявіць змены ў сацыяльных уяўленнях студэнтаў з акцэнтацыямі характару аб манетарных стратэгіях сваіх паводзін у выніку дэнамінацыі.

Асноўныя вынікі. У выніку дэнамінацыі быў вызначаны шэраг зменаў у стратэгіях манетарных паводзін у студэнтаў з акцэнтацыямі характару. Дамінуючымі стратэгіямі сталі «Фіксацыя на грошах», «Трывожнасць з-за грошай» і «Негатыўныя эмоцыі ў дачыненні да грошай». У той час як да дэнамінацыі дамінавала «Тэрапеўтычная функцыя грошай» і прысутнічала «Пазітыўнае стаўленне да грошай» як стратэгія манетарных паводзін. Толькі цыклоідная акцэнтацыя захавала ўзаемасувязь з «Тэрапеўтычнай функцыяй грошай» як да, так і пасля дэнамінацыі. Таксама былі вызначаны пяць тыпаў адносін студэнтаў па мэтырэалізацыі манетарных стратэгіі да дэнамінацыі, а менавіта: «Камунікацыя», «Сацыяльная актыўнасць», «Грамадскае прызнанне», «Незалежнасць», «Абароненасць». Пасля дэнамінацыі колькасць фактараў скарацілася да чатырох, адбылося зрушэнне з «Сацыяльных патрэбаў» на патрэбы бліжэй да «Базавых», а менавіта: «Аффеліяцыя», «Забяспечаннасць», «Стабільнасць», «Геданізм».

GRADUATE THESIS SUMMARY

Keywords: MONETARY STRATEGY, ACCENTUATION OF CHARACTER, MONEY, NEEDS, CYCLOID ACCENTUATION, DENOMINATION

The influence of denomination on the change strategies of monetary behavior of students with different accentuations of character: graduate thesis summary / Lemets Ilya; Faculty of philosophy and Social Sciences, Department of psychology; scientific adviser V. A. Polikarpov.

Object of research: monetary strategies of students with accentuating of character

Subject of research: the influence of denomination on the change strategies of monetary behavior of students with different accentuations of character

Purpose of research: to identify changes in social perceptions of students with accentuations of character about the monetary strategies of their behavior as a result of denomination

The results. As a result of denomination a number of changes in the strategies of monetary behavior in students with character accentuations has identified. The dominant strategies were "Fixation on money", "Anxiety over money" and "Negative emotions toward money." While before denomination "Therapeutic function of money" dominated and "Positive attitude to money" was as a strategy of monetary behavior. Only the cycloid accentuation maintained relationship with "Therapeutic function of money" both before and after denomination. Also five types of students' relations for the implementation of monetary strategies before denomination, namely: "Communication", "Social activity", "Public acceptance", "Independence", "Security". After denomination the number of factors was reduced to four, a shift took place from "Social needs" to needs which are closer to "Base", namely: "Affiliate", "Security", "Stability" and "Hedonism".