**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ сооо «ЭМОНС ЭКСПЕДИЦИЯ»

МЕЛЬНОВ Александр Владимирович

Руководитель

Ольга Васильевна Сможевская

Старший преподаватель

2017

Дипломная работа 64 стр., 8 рис., 13 табл., 37 источника, 2 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ, ПЕРЕВОЗКИ, ОЦЕНКА, АНАЛИЗ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ВНЕДРЕНИЕ.

Целью дипломной работы является разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия СООО «Эмонс Экспедиция» на целевом рынке на основе анализа его хозяйственной деятельности и рынка предлагаемых услуг.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

* рассмотреть понятие и факторы конкурентных стратегий и преимуществ;
* провести анализ конкурентной стратегии предприятия СООО «Эмонс Экспедиция»;
* выработать стратегию повышения конкурентоспособности предприятия.

Методы исследования**:** сравнительного анализа, группировок, экономико-математические, экспертных оценок и анкетирования.

Объектом исследования является СООО «Эмонс Экспедиция». Предметом исследования является совершенствование конкурентных стратегий СООО «Эмонс Экспедиция» на целевом рынке.

В работе использованы законодательные, нормативные и методические материалы по исследуемому вопросу в Республике Беларусь, монографии и статьи отечественных и зарубежных авторов в области конкурентоспособности, стратегического и операционного управления, маркетинговой деятельности, статистические обзоры, опубликованные в периодической печати, результаты собственных исследований рынка.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике для повышения конкурентоспособности предприятия на транспортно – экспедиционном рынке Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положение и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца 64 стар., 8 мал., 13 табл., 37 крыніцы, 2 прым.

Канкурэнтаздольныя прадпрыемствы, ТРАНСПАРТНЫЯ ПАСЛУГІ, ПЕРАВОЗКІ, АЦЭНКА, АНАЛІЗ, УДАСКАНАЛЕННЕ, укаранёных.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка стратэгіі павышэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемства СТАА «Эмонс Экспедыцыя» на мэтавым рынку на аснове аналізу яго гаспадарчай дзейнасці і рынку прапанаваных паслуг.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

* разгледзець паняцце і фактары канкурэнтных стратэгій і пераваг;
* правесці аналіз канкурэнтнай стратэгіі прадпрыемства СТАА «Эмонс Экспедыцыя»;
* выпрацаваць стратэгію павышэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемства.

Метады даследавання: параўнальнага аналізу, груповак, эканоміка-матэматычныя, экспертных ацэнак і анкетавання.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца СТАА «Эмонс Экспедыцыя». Прадметам даследавання з'яўляецца ўдасканаленне канкурэнтных стратэгій СТАА «Эмонс Экспедыцыя» на мэтавым рынку.

У працы выкарыстаныя заканадаўчыя, нарматыўныя і метадычныя матэрыялы па даследуемага пытання ў Рэспубліцы Беларусь, манаграфіі і артыкулы айчынных і замежных аўтараў у галіне канкурэнтаздольнасці, стратэгічнага і аперацыйнага кіравання, маркетынгавай дзейнасці, статыстычныя агляды, апублікаваныя ў перыядычным друку, вынікі ўласных даследаванняў рынку.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны на практыцы для павышэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемства на транспартна - экспедыцыйным рынку Рэспублікі Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis work 64 pages, 8 figures, 13 tables, 37 sources, 2 app.

COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE, TRANSPORT SERVICES, TRANSPORTATION, EVALUATION, ANALYSIS, IMPROVEMENT, IMPLEMENTATION.

The purpose of the thesis is to develop a strategy for increasing the competitiveness of the Emlons Expedition JV in the target market on the basis of an analysis of its economic activities and the market of services offered.

In the framework of achieving this goal, the author posed the following tasks:

* consider the concept and factors of competitive strategies and benefits;
* Conduct an analysis of the company's competitive strategy for the Emons Expedition JV;
* develop a strategy to increase the competitiveness of the enterprise.

Methods of research: comparative analysis, groupings, economic-mathematical, expert assessments and questionnaires.

The object of the study is the Emons Expedition JLLC. The subject of the study is the improvement of competitive strategies of Emons Expedition JLLC in the target market.

The work used legislative, normative and methodological materials on the issue in the Republic of Belarus, monographs and articles of domestic and foreign authors in the field of competitiveness, strategic and operational management, marketing activities, statistical reviews published in the periodical press, and the results of our own market research.

Area of ​​possible practical application: the proposed solutions can be used in practice to increase the competitiveness of the enterprise in the transport and forwarding market of the Republic of Belarus.

The author of the paper confirms that the calculated and analytical material cited in the diploma work correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological and methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.