**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет Бизнеса**

**Кафедра Бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА**

**(НА ПРИМЕРЕ ЗАО «СМАКОША»)**

КОРОВИН Григорий Евгеньевич

Руководитель

Королев Юрий Юрьевич

кандидат экономических наук, доцент

2017

Дипломная работа : 84 с., 32 рис., 18 табл., 35 источников, 5 прил.

ИВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН, ИНВЕСТИЦИИ, БИЗНЕС-ПЛАН, БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ, КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ И КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЙ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом данного исследования является инвестиционный проект по производству хлебобулочных и кондитерских изделий ЗАО «СМАКОША».

Предметом исследования является стратегия развития и бизнес-план инвестиционного проекта.

Методы исследования: общенаучные методы исследования: графический метод, дисконтирование денежных потоков, SWOT-анализ.

Цель работы – разработка конкурентной стратегии развития и бизнес-плана инвестиционного проекта ЗАО «СМАКОША».

В работе использованы использованы нормативные и методические материалы по исследуемому вопросу, статьи отечественных и зарубежных авторов в области конкурентных стратегий развития, бизнес-планированию, инвестиционному планированию, статистические и экономические обзоры, опубликованные в периодической печати, результаты собственных исследований рынка.

Исследования и разработки: рассмотрены [теоретические основы формирования конкурентной стратегии организации в бизнес-планировании,](#_Toc461885245) проведен [анализ конкурентной стратегии развития инвестиционного проекта ЗАО «Смакоша»](#_Toc461885249), [разработаны мероприятия по усилению конкурентной позиции предприятия](#_Toc461885252)  и оценен экономический эффект от их внедрения.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования заключается в том, что применение его результатов на практике может повысить экономическую деятельности предприятия.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть предложены на практике при создании и организации деятельности на коммерческой основе предприятий хлебобулочной и кондитерской промышленности.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положение и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца : 84с., 32 мал., 18табл., 35 крыніц, 5 прым.

ИВЕСТЫЦЫОННЫЙ ПЛАН, ІНВЕСТЫЦЫІ, БІЗНЕС-ПЛАН, БІЗНЕС-ПЛАНАВАННЕ, КАНКУРЭНТНАЯ СТРАТЭГІЯ, ХЛЕБАБУЛАЧНЫЯ І КАНДЫТАРСКІЯ ВЫРАБЫ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ

Аб'ектам дадзенага даследавання з'яўляецца інвестыцыйны праект па вытворчасці хлебабулачных і кандытарскіх вырабаў ЗАТ «СМАКОША».

Прадметам даследавання з'яўляецца стратэгія развіцця і бізнес-план інвестыцыйнага праекта.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады даследавання: графічны метад, дыскантавання грашовых патокаў, SWOT-аналіз.

Мэта працы – распрацоўка канкурэнтнай стратэгіі развіцця і бізнес-план інвестыцыйнага праекта ЗАТ «СМАКОША».

У працы выкарыстаныя выкарыстаны нарматыўныя і метадычныя матэрыялы па даследуемага пытання, артыкулы айчынных і замежных аўтараў у галіне канкурэнтных стратэгій развіцця, бізнес-планаванню, інвестыцыйнаму планаванню, статыстычныя і эканамічныя агляды, апублікаваныя ў перыядычным друку, вынікі ўласных даследаванняў рынку.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя асновы фарміравання канкурэнтнай стратэгіі арганізацыі ў бізнес-планаванні, праведзены аналіз канкурэнтнай стратэгіі развіцця інвестыцыйнага праекта ЗАТ «Смакоша», распрацаваны мерапрыемствы па ўзмацненні канкурэнтнай пазіцыі прадпрыемства і ацэнены эканамічны эфект ад іх укаранення

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць праведзенага даследавання заключаецца у тым, што прымяненне яго вынікаў на практыцы можа павысіць эканамічную дзейнасці прадпрыемства

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць прапанаваныя на практыцы пры стварэнні і арганізацыі дзейнасці на камерцыйнай аснове прадпрыемстваў хлебабулачнай і кандытарскай прамысловасці.

Аўтар пацвярджае, што прыведзены в дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычанні з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis : 84P., 32 Fig., 18 tab., 35 springs, 5 ADJ.

INVESTMENT PLAN, INVESTMENTS, BUSINESS PLAN, BUSINESS PLANNING, COMPETITIVE STRATEGY, BAKERY AND CONFECTIONERY PRODUCTS, EFFICIENCY

Object of this research: investment project on production bakery and confectionery of CJSC «SMAKOSHA».

Object of research is the development strategy and the business plan of the investment project.

Research methods: general scientific methods of a research: graphic method, discounting of cash flows, SWOT analysis.

The work purpose – development of the competitive development strategy and business plan of the investment project of CJSC «SMAKOSHA».

Normative and methodological materials on the subject, articles of domestic and foreign authors in the field of competitive development strategies, business planning, investment planning, statistical and economic surveys published in the periodical press, the results of our own market research are used in the diploma.

Researches and developments: theoretical basics of formation of competitive strategy of the organization in business planning are covered, the analysis of the competitive strategy of development for the investment project of CJSC «SMAKOSHA» is carried out, actions for strengthening of a competitive position of the enterprise are developed and economic effect of their introduction is estimated.

The technical and economic and social importance of the conducted research is in what use of its results in practice can raise economic activity of the enterprise.

Field of possible practical application: the proposed solutions can be proposed in practice during creation and the organization of activity on a commercial basis of the enterprises of the bakery and confectionery industry.

The author confirms that the settlement and analytical material given in the thesis correctly and objectively reflects a condition of the studied process, and all loans from literary and other sources the theoretical, methodological and methodical provision and concepts are followed by references to their authors.