**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В РОЗНИЧНОЙ СЕТИ**

**ООО «ЕВРОТОРГ»**

**(СЕТЬ МАГАЗИНОВ «ЕВРООПТ»)**

Канасевич Мария Евгеньевна

Руководитель

Хацкевич Геннадий Алексеевич

доктор экономических наук, профессор

2017

Дипломная работа: 101 с., 23 рис., 25 табл., 45 источников, 9 прил.

ЦЕНА, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ОТПУСКНАЯ ЦЕНА, ОПТОВАЯ ЦЕНА, РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Объект исследования – ценообразование в ООО «Евроторг».

Предмет исследования – закономерность и регламент, характеризующие ценообразование ООО «Евроторг».

Цель работы: совершенствование ценообразования на предприятии розничной торговли ООО «Евроторг».

Методы исследования: формальная логика, анализ и синтез, комплексный аудит сайта, статистические методы.

Исследования и разработки: исследование теоретических основ ценообразования, анализ производственно - хозяйственной деятельности и действующего ценообразования на предприятии, обоснование рекомендаций по совершенствованию ценообразования.

Элемент научной новизны: разработка и обоснование современных дисконтных программы для предприятия.

Область возможного практического применения: предприятия розничной торговли Республики Беларусь различных форм собственности.

Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость: разработанные и обоснованные рекомендации по совершенствованию ценообразования помогут предприятию максимизировать прибыль, позволят улучшить имидж компании, усилят конкурентоспособность, привлекут большее количество покупателей, а также повысят благосостояния работников ООО «Евроторг».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: с. 101, 23 мал., 25 табл., 45 крыніц, 9 прым.

ЦАНА, ЦЭНАЎТВАРЭННЕ, АДПУСКНАЯ ЦАНА, АПТОВАЯ ЦАНА, РАЗДРОБНЫ КОШТ, РАЗДРОБНЫ ГАНДАЛЬ

Аб'ект даследавання – цэнаўтварэнне ў ТАА «Еўрагандаль».

Прадмет даследавання – заканамернасць і рэгламент, якія характарызуюць цэнаўтварэнне ТАА «Еўрагандаль».

Мэта працы: удасканаленне цэнаўтварэння на прадпрыемстве рознічнага гандлю ТАА «Еўрагандаль».

Метады даследавання: фармальная логіка, аналіз і сінтэз, комплексны аўдыт сайта, статыстычныя метады.

Даследаванні і распрацоўкі: даследаванне тэарэтычных асноў цэнаўтварэння, аналіз вытворча - гаспадарчай дзейнасці і дзеючага цэнаўтварэння на прадпрыемстве, абгрунтаванне рэкамендацый па ўдасканаленні коштаўтварэння.

Элемент навуковай навізны: распрацоўка і абгрунтаванне сучасных дысконтных праграмы для прадпрыемства.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прадпрыемствы рознічнага гандлю Рэспублікі Беларусь розных форм уласнасці.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная і (або) экалагічная значнасць: распрацаваныя і абгрунтаваныя рэкамендацыі па ўдасканаленні коштаўтварэння дапамогуць прадпрыемству максымізаваць прыбытак, дазволяць палепшыць імідж кампаніі, ўзмоцняць канкурэнтаздольнасць, прыцягнуць большую колькасць пакупнікоў.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены у ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 101 pages, 23 pic., 25 tab., 45 sources, 9 enc.

PRICE, PRICING, SELLING PRICE, WHOLESALE PRICE, RETAIL PRICE, RETAIL

The object of the research is the pricing of «Eurotorg», LLC.

The subject of the research is the regularity and regulations that characterize the pricing of «Eurotorg», LLC.

The goal of the research is to improving pricing in the retail enterprise «Eurotorg», LLC.

The research methods: formal logic, analysis and synthesis, a comprehensive audit of the site, statistical methods.

Together, these methods allow you to ensure the accuracy and validity of the conclusions.

Research and development: study the theoretical foundations of pricing, analysis of industrial - economic activities and the current pricing in the enterprise, justification of recommendations to improve pricing.

Element of academic novelty: development and support of modern discount program for the enterprise.

The practical significance of the work: retailers of the Republic of Belarus of various forms of ownership.

Technical and economic, social and (or) ecological importance: designed and grounded recommendations for improving pricing will help the company to maximize profits , will improve the company's image , strengthen competitiveness.

The author of the work confirms that analytical material given in this work reflects the real state of the research object in a correct way, all theoretical, methodological and methodical provisions and concepts borrowed from literary, and other sources are accompanied by links to their authors.