**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ЗАО «СТРУННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Гурин Дмитрий Геннадьевич

Руководитель

Прохорова Татьяна Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

2017

Дипломная работа: 75 с., 11 рис., 13 табл., 35 источников, 5 прил.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ВИДЫ СТРАТЕГИЙ, КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ SKYWAY, РЕЛЬСО-СТРУННАЯ ПУТЕВАЯ СТРУКТУРА, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Целью дипломной работы является разработка и повышение эффективности конкурентной стратегии ЗАО «Струнные технологии».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть виды и зарубежный опыт реализации конкурентных стратегий;
2. Дать оценку конкурентным преимуществам струнного транспорта по сравнению с традиционным (автомобильным и железнодорожным);
3. Провести анализ внешних и внутренних факторов, определяющих развитие струнной транспортной системы;
4. Разработать мероприятия по повышению эффективности конкурентной стратегии «Струнных технологий».

Объект исследования: предприятие ЗАО «Струнные технологии».

Предмет исследования: вопросы формирования конкурентной стратегии.

Методы исследования: общенаучные, в частности, анализ, синтез, обобщение, индукция, дедукция; методы SWOT-анализа, PEST-анализа, балансовый и статистический методы.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике при реализации инвестиционного проекта по внедрению струнного транспорта.

 Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 75 с, 11 мал., 13 табл., 35 крыніц, 5 дадаткаŷ

СТРАТЭГІЧНЫ МЕНЕДЖМЕНТ, ВІДЫ СТРАТЭГІЙ, КАНКУРЭНТНАЯ СТРАТЭГІЯ, ТЭХНАЛОГІЯ SKYWAY, РЭЙКА-СТРУННАЯ ШЛЯХАВАЯ СТРУКТУРА, КАНКУРЭНТНЫЯ ПЕРАВАГI

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка і павышэнне эфектыўнасці канкурэнтнай стратэгіі ЗАТ «Струнные технологии».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Разгледзець віды і замежны вопыт рэалізацыі канкурэнтных стратэгій;

2. Даць ацэнку канкурэнтнай пераваг струннага транспарту ў параўнанні з традыцыйным (аўтамабільным і чыгуначным);

3. Правесці аналіз знешніх і ўнутраных фактараў, якія вызначаюць развіццё струннай транспартнай сістэмы;

4. Распрацаваць мерапрыемствы па павышэнню эфектыўнасці канкурэнтнай стратэгіі «Струна тэхналогій».

Аб'ект даследавання: прадпрыемства ЗАТ «Струнные технологии».

Прадметам даследавання: пытаннi фармiравання канкурэнтнай стратэгіi.

Метады даследавання: агульнанавуковыя, у прыватнасцi, аналiз, сiнтэз, абагульненне, iндукцыя, дэдукцыя, а таксама метады SWOT-анализу, PEST-аналізу, балансавы і статыстычны метады.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны на практыцы пры рэалізацыі інвестыцыйнага праекта па ўкараненні струннага транспарту.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычанні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 75 p, Figures 11, Tables 13, 35 sources, 5 app.

STRATEGIC MANAGEMENT, KINDS OF STRATEGIES, COMPETITIVE STRATEGY, SKYWAY TECHNOLOGY, STRING-RAIL TRACK STRUCTURE, COMPETITIVE ADVANTAGES

The aim of this study is to develop and increase the efficiency of the competitive strategy of CJSC «Strunnye tehnologii».

In the framework of achieving this goal, the author posed the following tasks:

1. To consider the types and foreign experience of implementing competitive strategies;

2. To assess the competitive advantages of string transport in comparison with traditional (road and rail);

3. To analyze the external and internal factors determining the development of the string transport system;

4. Develop measures to improve the effectiveness of the competitive strategy "String Technologies."

The object of this study is CJSC «Strunnye tehnologii».

The study is the formation of a competitive strategy.

Methods of research: scientific research methods such as analysis, synthesis, generalization, induction, deduction; SWOT-analysis, PEST-analysis, methods of balance and statistics.

Area of ​​possible practical application: the proposed solutions can be used in practice when implementing an investment project for the introduction of string transport.

The author acknowledges that the material correctly and objectively reflects the state of the investigated process, and all borrowings are accompanied by references to their authors.