**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирование**

**Аннотация к дипломной работе**

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА «КУБЫШКА» - СЕРВИС ВЗАИМНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

ООО «ФИНАНСОВО АНАЛИТИЧЕСКОЕ БЮРО»

ШПАДАРУК Алексей Андреевич

Руководитель

Дудкин Александр Борисович

старший преподаватель

2017

Дипломная работа: 69 с., 23 рис., 4 табл., 32 источника, 5 прил.

СОЗДАНИЕ БРЕНДА, ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА, АНАЛИЗ БРЕНДА, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, ПЛАНИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МЕДИА-ПЛАН, ВИДЫ РЕКЛАМЫ

**Целью** дипломнойработы является совершенствование и предложение мероприятий, направленных на расширение объемов услуг, оказываемых площадкой «Кубышка» ООО «Финансово аналитическое бюро».

В рамках достижения назначенной цели автором были поставлены следующие **задачи**:

1. Изучить теоретические основы создания и продвижения бренда;
2. Провести маркетинговый анализ бренда «Кубышка» и используемых форм и методов продвижения на финансовом рынке Республики Беларуси;
3. Предложить совершенствование методов, а также сформировать предложения, направленные на расширение объемов услуг, оказываемых площадкой «Кубышка».

**Объектом** данного исследования является компания ООО «Финансово аналитическое бюро», выступающая создателем платформы «Кубышка».

**Предметом** исследования является рекламная деятельность ООО «Финансово-аналитическое бюро».

**Методы исследования:** общенаучные методы исследований: диалектические, системные, аналитические, статистические, маркетинговые.

В работе использованы учебные материалы по маркетингу, рекламе, а также материалы средств массовой информации, данные объекта исследования и собственные разработки автора.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследованиязаключается в том, что применение его результатов на практике может повысить экономическую эффективность деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования из литературных и других источников (теоретические, методологические и методические положения и концепции) сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 69 с., 23 мал., 4 табл., 32 крыніцы, 5 дададкаў

СТВАРЭННЕ БРЭНДА, ПРАСОЎВАННЕ БРЭНДА, АНАЛІЗ БРЭНДА, РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, РЭКЛАМНАЯ КАМПАНІЯ, ПЛАНАВАННЕ РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦІ, МЕДЫЯ-ПЛАН, ВІДЫ РЭКЛАМЫ

**Аб’ектам** дадзенага даследвання з’яўляецца прадпрыемства ТАА «Фінансава-аналітычнае бюро».

**Прадметам** даследвання з’яўляецца рэкламня дзейнасць ТАА «Фінансава аналітычнае бюро».

**Мэта** працы – ўдасканаленне і прапанова мерапрыемстваў, накіраваных на пашырэнне аб'ёмаў паслуг, што аказваюцца пляцоўкай «КУБЫШКА» ТАА «Фінансава-аналітычнае бюро».

**Метады даследавання:** агульнанавуковыя метады даследванняу: дыялектычныя, сістэмныя, аналітычныя, статыстычныя, маркетынгавыя.

У працы выкарыстовываліся матэрыялы па маркетынгу, рэкламе, а таксама матеэрыялы сродкаў масавай інфармацыі, дадзеныя аб’екта даследавання і ўуласныя распрацоўкі аўтара.

**Даследванні і распрацоўкі:** разгледжаны тэарэтычныя асновы брэндінга: сутнасць і прынцыпы брэндынгу, класіфікацыя брэндаў, стварэнне і прасоўванне брэндаў, метады ацэнкі эфектыўнасці стварэння і прасоўвання брэндаў, асаблівасці арганізацыі рэкламная дзейнасці, метады ацэнкі эфектыўнасці рэкласная дзейнасці ТАА «Фінансава-аналітычные бюро», распрацаваны мерапрыемства па ўдасканаленні рэкламнай дзейнасці прадпрыемства і ацэнены эканамічны эфект ад іх ўкаранення.

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значымасць праведзеннага даследавання заключаецца ў тым, што прымяненне яго вынікаў на практыцы можа павысіць эканамічную эфектыўнасть дзейнасці прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены у ёй матэрыял правільна і аб’ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працесу, а ўсе запазычанні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтароў.

Thesis: 69 p., Figures 23, Table 4, 32 sources, 5 app.

CREATING BRAND, PROMOTING BRAND, BRAND ANALYSIS, ADVERTISING, ADVERTISING CAMPAIGN, PLANNING OF ADVERTISING, MEDIA PLAN, THE TYPES OF ADVERTISING

**The aim** of the thesis is to improve of the advertising activity of LLC "Financial and Analytical Bureau".

In pursuit of this goal the author has the following **objectives**:

1. To study the theoretical foundations of brand creation and promotion;

2. To carry out the marketing analysis of the brand "Kubyshka" and the forms and methods of promotion on the financial market of the Republic of Belarus;

3. To suggest improvement of methods, as well as to formulate proposals aimed at expanding the scope of services provided by the Kubyshka site.

**The object** of this study is the LLC "Financial and Analytical Bureau".

**The subject** is the promotional activity of LLC "Financial and Analytical Bureau".

**Methods of research:** scientific research methods: a dialectical system, analytical, statistical, marketing.

Used in the work of educational materials on marketing, advertising, and media materials, data of the object of research and development of the author.

Research and development:considered the theoretical foundations of branding: the essence and principles of branding, the classification of brands, the creation and promotion of brands, methods for evaluating the effectiveness of brand creation and promotion, the organization of advertising activities on the territory of the Republic of Belarus, methods for evaluating the effectiveness of advertising activities; Carried out an assessment of marketing activities and analysis of the advertising activities of LLC "Financial and Analytical Bureau", developed measures to improve the advertising activities of the company and new methods of promotion and evaluated the economic effect of their implementation.

Feasibility and social significance of the study is that the use of its results in practice can increase the economic efficiency of enterprise activity.

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.