**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**Разработка стратегии развития и бизнес-плана инвестиционного проекта по открытию салона мебели «Эстетика»**

ЧЕРНУХО Юлия Владимировна

Научный руководитель

Морозов Родион Игоревич,

старший преподаватель

Минск, 2017

Дипломная работа: 63 с., 19 таблиц, 6 рисунков, 32 источника, 6 приложений.

БИЗНЕС-ПЛАН, ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ, АНАЛИЗ РЫНКА СБЫТА, ПЛАНИРОВАНИЕ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ПРИБЫЛЬ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ВНЕШНЯЯ СРЕДА.

Целью дипломной работы является разработка стратегии развития и бизнес-плана салона мебели.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить понятие и сущность теоретических основ разработки бизнес-плана салона мебели.

2. Провести анализ существующей ситуации, сложившейся на рынке мебели в Республике Беларусь; на основе полученных данных разработать бизнес-план.

3. Оценить бизнес-план с позиции экономической эффективности.

Объект исследования: салон мебели «Эстетика».

Предмет исследования: бизнес-план как эффективный инструмент для организации предпринимательской деятельность.

Методы исследования: сравнительный анализ, метод группировки экспертных оценок, графический, построение линейно-функциональных моделей.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике при создании и организации деятельности салона мебели.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 63 с., 19 Табліц, 6 малюнкаў, 32 крыніц, 6 прыкладанняў.

БІЗНЕС-ПЛАН, КРОПКА БЯССТРАТНАСЦI, АНАЛІЗ РЫНКУ ЗБЫТУ, ПЛАНАВАННЕ, РЭНТАБЕЛЬНАСЦЬ, ПРЫБЫТАК, СТРАТЭГIЯ РАЗВІЦЦЯ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, САЛОН МЭБЛI, КАПІТАЛ.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка стратэгіі развіцця і бізнес-плана салона мэблі.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучыць паняцце і сутнасць тэарэтычных асноў распрацоўкі бізнес-плана салона мэблі;

2. Правесці аналіз існуючай сітуацыі, якая склалася на рынку мэблі ў Рэспубліцы Беларусь; на аснове атрыманых дадзеных распрацаваць бізнэс-план;

3. Ацаніць бізнес-план з пазіцыі эканамічнай эфектыўнасці.

Аб'ект даследавання: салон мэблі “Эстэтыка”.

Прадмет даследавання: бізнес-план як эфектыўны інструмент для арганізацыі прадпрымальніцкай дзейнасцi.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, метад групоўкі экспертных ацэнак, графічны, пабудова лінейна-функцыянальных мадэляў.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны на практыцы пры стварэнні і арганізацыі дзейнасці салона мэблі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 63 p., 19 tables, 6 figures, 32 sources, 6 annaxes.

BUSINESS PLAN, SALES MARKET ANALYSIS, PLANNING, PROFITABILITY, PROFIT, STRATEGY OF DEVELOPMENT, EFFICIENCY, FURNITURE SALON, CAPITAL.

The purpose of the thesis is to develop a development strategy and business plan for the furniture salon.

In the framework of achieving this goal, the author posed the following tasks:

1. To study the concept and essence of the theoretical bases for the development of a business plan for the furniture salon.

2. Analyze the current situation in the furniture market in the Republic of Belarus; Based on the data obtained, develop a business plan.

3. Evaluate the business plan from the perspective of economic efficiency.

Object of study: furniture salon “Aesthetics”.

The subject of the research: a business plan as an effective tool for organizing business activities.

Research methods: comparative analysis, method of grouping of expert estimates, graphic, construction of linear-functional models.

Area of ​​possible practical application: the proposed solutions can be used in practice when creating and organizing the activity of the furniture salon.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material given in the diploma thesis correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological and methodological provisions borrowed from literary and other sources are accompanied with references to their authors.