**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес – администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИООО «ВИНКТЕХ-ТРЕЙД»)**

Фролова Жанна Владимировна

Руководитель

Зайковская Татьяна Викентьевна

старший преподаватель

 2017

Дипломная работа: 81 с., 6 рис., 22 табл., 40 источников, 3 прил.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ТОВАРЫ, ПРОДАЖИ, ПРИБЫЛЬ, ВНЕШНЯЯ СРЕДА, КАПИТАЛ, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, АНАЛИЗ, ИССЛЕДОВАНИЕ, МАРГЕТИНГ

Целью данного исследования является анализирование внешней и внутренней среды предприятия, а также экономическая оценка их влияния на управление организацией.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Выявить факторы, которые имеют влияние на управление организацией;
2. Изучение теоретического материала по внешней и внутренне среде
3. Разобрать и применить на практике современные методы анализа внутренней и внешней среды;
4. Дать организационно – экономическую характеристику предприятия;
5. Провести анализ внешней среды предприятия и сделать выводы
6. Повести анализ внутренней среды предприятия и сделать выводы
7. Дать экономическую оценку влияния внешней и внутренней среды на управление организацией
8. Разработать направления совершенствования деятельности ИООО «Винктех-Трейд» с учетом факторов внешней и внутренней среды.

Объект исследования: Иностранное общество с ограниченно ответственностью «Винктех-Трейд».

Предмет исследования: совокупность факторов, воздействующих на внешнюю и внутреннюю среду организации.

Методы исследования: анализ конкурентов, PEST – анализ, анализ потребителей, SWOT-анализ, SNW-анализ, анализ трудовых ресурсов, анализ средств организации и их источников, анализ финансовой устойчивости, анализ платежеспособности.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике в деятельности предприятия на коммерческой основе на рынке комплектующих для окон ПВХ и дверей.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 81 p., 6 fig., 22 tables, 40 sources, 3 app.

EFFICIENCY, PRODUCTS, SALES, PROFIT, FOREIGN ENVIRONMENT, CAPITAL, INTERNAL ENVIRONMENT, ANALYSIS, RESEARCH, MARKETING

The purpose of this study is to analyze the external and internal environment of the enterprise, as well as the economic evaluation of their impact on the management of the organization.

In the framework of achieving this goal, the author posed the following tasks:

1. Identify the concept and significance of the system approach of enterprise management;
2. Identify the factors that have an impact on the management of the organization;
3. Study of theoretical material on the external and internal environment
4. To develop and apply in practice modern methods of analysis of internal and external environment;
5. To give the organizational and economic characteristics of the enterprise;
6. To analyze the external environment of the enterprise and draw a conclusion
7. To analyze the internal environment of the enterprise and draw conclusions
8. To give an economic assessment of the influence of the external and internal environment on the management of the organization

The object of research: foreign company with limited liability "Winktech-Trade."

The subject: set of factors affecting the external and internal environment of the organization.

Research methods: competitor analysis, PEST analysis, consumer analysis, SWOT analysis, SNW analysis, human resources analysis, analysis of the organization's resources and sources, financial stability analysis, solvency analysis.

Area of possible practical application: the proposed solutions can be used in practice in the enterprise on a commercial basis in the market of components for PVC windows and doors.

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and concepts accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 81 с., 6 мал., 22 табл., 40 крыніц, 3 прым.

ЭФЕКТЫȲНАСЦЬ, ТАВАРЫ, ПРОДАЖУ, ПРЫБЫТАК, ЗНЕШНЯЕ АСЯРОДДЗЕ, КАПІТАЛ, УНУТРАНАЕ АСЯРОДДЗЕ, АНАЛІЗ, ДАСЛЕДАВАННЕ, МАРКЕТЫНГ

Мэтай дадзенага даследавання з'яўляецца аналізавання знешняй і ўнутранай асяроддзя прадпрыемства, а таксама эканамічная ацэнка іх ўплыву на кіраванне арганізацыяй.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Выявіць фактары, якія маюць уплыў на кіраванне арганізацыяй;

2. Вывучэнне тэарэтычнага матэрыялу па знешняй і ўнутрана асяроддзі

3. Разабраць і прымяніць на практыцы сучасныя метады аналізу ўнутранай і знешняй асяроддзя;

4. Даць арганізацыйна - эканамічную характарыстыку прадпрыемства;

5. Правесці аналіз знешняй асяроддзя прадпрыемства і зрабіць высновы

6. Аповесці аналіз унутранай асяроддзя прадпрыемства і зрабіць высновы

7. Даць эканамічную ацэнку ўплыву знешняй і ўнутранай асяроддзя на кіраванне арганізацыяй

8. Распрацаваць напрамкі ўдасканалення дзейнасці ЗТАА «Винктех-Трэйд» з улікам фактараў знешняй і ўнутранай асяроддзя.

Аб'ект даследавання: Замежнае таварыства з абмежавана адказнасцю «Винктех-Трэйд».

Прадмет даследавання: сукупнасць фактараў, якія ўздзейнічаюць на знешнюю і ўнутраную сераду арганізацыі.

Метады даследавання: аналіз канкурэнтаў, PEST - аналіз, аналіз спажыўцоў, SWOT-аналіз, SNW-аналіз, аналіз працоўных рэсурсаў, аналіз сродкаў арганізацыі і іх крыніц, аналіз фінансавай устойлівасці, аналіз плацежаздольнасці.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны на практыцы ў дзейнасці прадпрыемства на камерцыйнай аснове на рынку камплектуючых для вокнаў ПВХ і дзвярэй.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.