**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

 **БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

|  |
| --- |
| **Факультет бизнеса****Кафедра бизнес-администрирования** |

###

Аннотация к дипломной работе

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНА ОТКРЫТИЯ СТУДИИ КРАСОТЫ

(НА ПРИМЕРЕ OОO «VIKTORY»)

ТИТОВА Виктория Александровна

Руководитель:

Ельсуков Владимир Петрович

кандидат экономических наук, доцент

2017

Дипломная работа: 99 c., 27 рис., 15 табл., 51 источников, 15 прил.

СТРАТЕГИЯ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН, ИНВЕСТИЦИИ, БИЗНЕС-ПЛАН, ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, SWOT-АНАЛИЗ, УСЛУГИ, CТУДИЯ КРАСОТЫ, ПРИБЫЛЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КРЕДИТ

**Объектом** данного исследования является студия красоты OOO «Viktory», выступающая в качестве объекта, способного предоставить жителям города высококачественные услуги по уходу за волосами, руками, лицом, и телом, парикмахерские услуги, а также услуги нанесения макияжа.

**Предметом** исследования является стратегия развития и бизнес-план как эффективные инструменты открытия и организации эксплуатации студии красоты OOO «Viktory».

**Цель дипломной работы** – разработка стратегии развития и бизнес-плана открытия студии красоты OOO «Viktory».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены **следующие задачи:**

1. Изучить понятие и теоретические подходы формирования стратегии развития, разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;
2. Провести анализ предпосылок и условий выработки стратегии строительства и организации коммерческой эксплуатации студии красоты;
3. Сформировать стратегию и разработать бизнес-план строительства и организации деятельности студии красоты.

**Методы исследования:** сравнительного анализа, группировок, экспертных оценок, графический, построения линейно-функциональных моделей.

**Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования** заключается в том, что предложенные решения могут быть использованы на практике и могут повысить экономическую эффективность деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положение и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

#

Дыпломная работа: 99 с., 27 мал., 15 табл., 51 крыніц, 15 дадаткаў

СТРАТЭГIЯ, IНВЕСТЫЦЫЙНЫ ПЛАН, IНВЕСТЫЦЫI, БIЗНЭС-ПЛАН, ПЛАНАВАННЕ, ПРАГНАЗАВАННЕ, SWOT-АНАЛIЗ, СТУДЫЯ ПРЫГАЖОСЦI, ЭФЕКТЫУНАСЦЬ, КРЭДЫТ.

**Аб’ектам** дадзенага даследавання з’яўляецца студыя прыгажосці OOO «Viktory», якая прадстаўляе паслугі па догляду за валасамі, рукамі, тварам і целам, цырульні, а таксама па нанясенню макіяжу.

**Прадметам** даследавання з’яўляецца стратэгія развіцця і бізнэс-план, як эфектыўныя інструменты адкрыцця і арганизацыі выкарыстання студыі прыгажосці OOO «Viktory».

**Мэтай** дыпломнай працы з’яўляецца распрацоўка стратэгіі развіцця і бізнэс-плана адкрыцця студыі прыгажосці OOO «Viktory».

У рамках дасягнення постаўленнай мэты былі выкананы наступныя задачы:

1. Вывучыць паняцце і сутнасць тэарытычнай асновы выпрацоўкі стратэгій развіцця и бізнэс-плана інвестыцыйнага праекта адкрыцця студыі прыгажосці OOO «Viktory»;
2. Правесці аналіз умоў выпрацоукі стратэгій адкрыцця и арганізацыі камерцыйнай дзейнасці студыі прыгажосці OOO «Viktory»;
3. Сфармуляваць стратэгію и распрацаваць бізнэс-план адкрыцця і арганізацыі дзейнасці студыі прыгажосці OOO «Viktory»;

**Метады даследавання**: параўнальны аналіз, групповак, асаблівасці дзейнасці даннага напрамку, графічны, пабудовы лінейна-функцыянальных мадэляў, экспертных адзнакаў.

**Вобласць магчымага практычнага выкарыстання**: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны на практыцы і могуць павялічыць эканамічную эфектыўнасць арганізацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял, правільна і аб’ектыўна адлюстроўвае стан даследуемага працэсу, а таксама ўсе атрыманыя з літаратурных і іншых крыніц тэарытычныя, метадалагічныя и метадычныя канцэпцыі і палажэнні, якія суправаджаюць спасылкі на іх аўтараў.

Thesis: 99 p., Figures 27, Table 15, 51 sources, 15 app.

STRATEGY, INVESTMENT PLAN, INVESTMENT, BUSINESS PLAN, PLANNING, FORECASTING, SWOT-ANALYSIS, SERVICES, BEAUTY STUDIES, PROFITABILITY, EFFECTIVENESS, CREDIT

The object of this study: beauty studio OOO «Viktory», serving as an object, providing services for the provision of hair, hands, face and body care, hairdressing services, as well as makeup services.

The study of the research is the development strategy and business plan as effective tools for opening and organizing the operation of a beauty studio OOO «Viktory».

The aim of the thesis is to develop a development strategy and business plan for the opening of a beauty studio OOO «Viktory».

Within the framework of the achieved goals, the following tasks were accomplished:

1. To study the concept and essence of the theoretical basis for developing development strategies and a business plan for an investment project for the opening of a beauty studio;

2. To conduct an analysis of the prerequisites and conditions for the repurchase of strategies for the opening and organization of the commercial exploitation of a beauty studio;

3. Form a strategy and develop a business plan for the opening and organization of the beauty studio.

Research and development: comparative analysis, groupings, expert assessments, graphic, construction of linear-functional models.

The technical, economic and social significance of the studies is that the proposed solutions can be used in practice and can improve the economic efficiency of the enterprise.

The author of the paper confirms that the calculated and analytical material cited in the thesis paper correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, as well as all the theoretical, methodological and methodological provisions and provisions obtained from literary and other sources that accompany references to their authors.