**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса
Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «АМИРАТАВТО»**

ТАРАСОВА Ксения Александровна

Руководитель
Апанасович Наталья Владимировна,
доцент кафедры бизнес-администрирования, кандидат экономических наук

2017

Дипломная работа: 85 с., 8 рис., 26 табл., 28 источников, 5 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО, ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, РЕКЛАМА, СЕБЕСТОИМОСТЬ

Целью работы является оценка конкурентоспособность предприятия ООО «АмиратАвто» и разработать рекомендации по ее повышению.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. определить экономическую сущность конкурентоспособности продукции;
2. изучить показатели конкурентоспособности;
3. рассмотреть методы оценки уровня конкурентоспособности продукции;
4. дать анализ производственно-хозяйственной деятельности ОАО «АмиратАвто»;
5. оценить конкурентоспособность продукции ОАО «АмиратАвто»;
6. разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности продукции ОАО «АмиратАвто».

Объектом данного исследования является предприятие ООО «АмиратАвто».

Предметом исследования является конкурентоспособность предприятия ООО «АмиратАвто».

Методы исследования: общенаучные методы исследований: диалектические, системные, аналитические, статистические, маркетинговые.

Область возможного практического применения: предложенные рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия могут быть применены на практике руководством предприятия и руководителями производственных отделов ООО «АмиратАвто».

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 85 с., 8 мал., 26 табл., 28 крыніц, 5 дадаткаў.

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ ПРАДУКЦЫІ, КАНКУРЭНТНЫЯ ПЕРАВАГІ, АЦЭНКА КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, РЭКЛАМА, САБЕКОШТ

Мэтай работы з’яуляецца ацэнка канкурэентаздольнасць прадпрыемства ТАА «АміратАвто» і распрацавать рэкамендацыі па яе павышэнню.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. вызначыць эканамічную сутнасць канкурэнтаздольнасці прадукцыі;

2. вывучыць паказчыкі канкурэнтаздольнасці;

3. разгледзець метады ацэнкі ўзроўню канкурэнтаздольнасці прадукцыі;

4. даць аналіз вытворча-гаспадарчай дзейнасці ААТ «АмиратАвто»;

5. ацаніць канкурэнтаздольнасць прадукцыі ААТ «АмиратАвто»;

6. распрацаваць рэкамендацыі па павышэнні канкурэнтаздольнасці прадукцыі ААТ «АмиратАвто».

Аб'ектам дадзенага даследавання з'яўляецца прадпрыемства ТАА «АмиратАвто».

Прадметам даследавання з'яўляецца канкурэнтаздольнасць прадпрыемства ТАА «АмиратАвто».

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады даследаванняў: дыялектычныя, сістэмныя, аналітычныя, статыстычныя, маркетынгавыя.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рэкамендацыі па павышэнні канкурэнтаздольнасці прадпрыемства могуць быць ужытыя на практыцы кіраўніцтвам прадпрыемства і кіраўнікамі вытворчых аддзелаў ТАА «АмиратАвто».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 85 p., 8 figures, 26 tables, 28 sources, 5 app.

COMPETITIVENESS OF THE PRODUCTION, COMPETITIVE ADVANTAGE, EVALUATION OF COMPETITIVENESS, ADVERTISING, COST PRICE.

The aim of the thesis is to evaluate the competitiveness of the products of LLC «AmiratAvto» and to develop recommendations for its increase.

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

to determine the economic substance of the competitiveness of products;

2. to examine the indicators of competitiveness;

3. to consider methods of evaluation of the competitiveness of products;

4. to analyze production and economic activity of LLC "AmiratAvto";

5. to assess the competitiveness of products of LLC "AmiratAvto";

6. to develop recommendations to improve the competitiveness of products of LLC "AmiratAvto".

The object of this study is the LLC «AmiratAvto».

The study is the competitiveness of the products of LLC«AmiratAvto».

Methods: scientific research methods: statistical, descriptive method of comparison, the method of system analysis, method of complex research.

Realm of the possible practical applications: recommendations for increasing the competitiveness of the enterprise can be applied in practice by the management and specialists of the of production departments of LLC "AmiratAvto".

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.