ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирование**

**Аннотация к дипломной работе**

**МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЕ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЧТУП «ЛАМИК-СТРОЙ»)**

РОМАНЕНКО Андрей Дмитриевич

Руководитель

Л.В. Лемешевская,

к.э.н., доцент

2017

Дипломная работа: 87 с.; 9 рис. ; 35 табл.; 26 источников; 2 прил.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ФУНКЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЭФФЕТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объектом данного исследования является предприятие ЧТУП «Ламик-Строй».

Предметом исследования является маркетинговая деятельность ЧТУП «Ламик-Строй».

Цель работы – совершенствование маркетинговой деятельности ЧТУП «Ламик-Строй».

Методы исследования: общенаучные методы исследований: диалектические, системные, аналитические, статические, маркетинговые.

В работе использованы учебные материалы по маркетингу, материалы средств массовой информации, данные объекта исследования и собственные разработки автора.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические основы маркетинговой детельности организации: сущность, содержание и эффективность, особенности организации маркетинговой деятельности, факторы, методы измерения и повышения эффетивности маркетинговой деятельности; проведена оценка маркетингово деятельности ЧТУП «Ламик-Строй», разработаны мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности ЧТУП «Ламик-Строй» и оценен экономический эффект от их внедрения.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования заключается в том, что применение его результатов на практике может повысить экономическую эффективность деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и обьективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками их авторов.

Дыпломная работа: 87 с., 9 мал., 35 табл., 26 крыніц, 2 дадатка

МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ФУНКЦЫІ І НАПРАМКІ МАРКЕТЫНГАВАЙ ДЗЕЙНАСЦІ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ МАРКЕТЫНГАВАЙ ДЗЕЙНАСЦІ, АНАЛІЗ МАРКЕТЫНГАВАЙ ДЗЕЙНАСЦІ, ШЛЯХІ УДАСКАНАЛЕННЯ МАРКЕТЫНГАВАЙ ДЗЕЙНАСЦІ

Аб'ектам дадзенага даследавання з’яўляецца прадпрыемства ПГУП «Ламик-строй».

Прадметам даследавання з'яўляецца маркетынгавая дзейнасць ПГУП «Ламик-строй».

Мэта працы – ўдасканаленне маркетынгавай дзейнасці ПГУП «Ламик-строй».

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады даследаванняў: дыялектычныя, сістэмныя, аналітычныя, статычныя, маркетынгавыя.

У працы выкарыстаныя навучальныя матэрыялы па маркетынгу, матэрыялы сродкаў масавай інфармацыі, дадзеныя аб'екта даследавання і ўласныя распрацоўкі аўтара.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя асновы маркетынгавай детельности арганізацыі: сутнасць, змест і эфектыўнасць, асаблівасці арганізацыі маркетынгавай дзейнасці, фактары, метады вымярэння і павышэння ўдасканалення маркетынгавай дзейнасці; праведзена ацэнка маркетынгавай дзейнасці ПГУП «Ламик-Строй», распрацаваны мерапрыемствы па ўдасканаленні маркетынгавай дзейнасці ПГУП «Ламик-Строй» і ацэнены эканамічны эфект ад іх укаранення.

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць праведзенага даследавання заключаецца ў тым, што прымяненне яго вынікаў на практыцы можа павысіць эканамічную эфектыўнасць дзейнасці прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял слушна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычанні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 87 p., Figures 9, Table 35, 26 sourses, 2 app.

MARKETING ACTIVITY, FUNCTIONS AND DIRECTIONS OF MARKETING ACTIVITY, EFFICIENCY OF MARKETING ACTIVITY, ANALYSIS OF MARKETING ACTIVITY, WAYS OF IMPROVING MARKETING ACTIVITY

Object of this research is PTUE «Lamik-stroy».

The study is the мarketing activities of PTUE «Lamik-stroy».

The aim – improvement of is the мarketing activities of PTUE «Lamik-stroy».

Research methods: general scientific methods of research: dialectical, system, analytical, static, marketing.

The work uses educational materials on marketing, media materials, research object data and the author's own development.

Research and development: the theoretical foundations of the marketing activity of the organization are considered: the essence, content and effectiveness, the organization of marketing activities, factors, methods of measuring and increasing the effectiveness of marketing activities; Conducted an assessment of the marketing activities of PTUE «Lamik-stroy», developed measures to improve the marketing activities of PTUE «Lamik-stroy» and estimated the economic effect of their implementation.

The technical and economic and social importance of the conducted research is that the use of its results in practice can increase the economic efficiency of interprise activity.

The author of work confirms that provided in it settlement and analytical material correctly and objectively reflect a condition of the studied process, and all borrowings accompanied by links to their authors.