**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**АНАЛИЗ ОПТОВГО ТОВАРООБОРОТА ООО «АДИМАКСТРЕЙД»**

ПАСЮКЕВИЧ Алина Олеговна

Руководитель

Толкач Галина Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

2017

Дипломная работа: 85с., 10 рис., 26 табл., 44 источников, 6 прил.

ТОВАРООБОРОТ, ОПТОВЫЙ ТОВАРООБОРОТ, АНАЛИЗ ТОВАРООБОРОТА, ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ, ПЛАНИРОВАНИЕ ТОВАРООБОРОТА, РЕЗЕРВЫ РОСТА ТОВАРООБОРОТА

Целью дипломной работы является расчёт резервов роста оптового товарооборота ООО «Адимакстрейд».

Для достижения цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть понятие оптового товарооборота и изучить его роль в экономической деятельности;
2. Изучить виды товарооборота и оптовых организаций;
3. Определить значение и методы анализа оптового товарооборота;
4. Дать организационно-экономическую характеристику;
5. Произвести анализ оптового товарооборота;
6. Осуществить факторный анализ оптового товарооборота;
7. Исследовать сбытовую политику и привлекательность на рынке.

Объект исследования: общество с ограниченной ответственностью «Адимакстрейд».

Предмет исследования: оптовый товарооборот ООО «Адимакстрейд».

Методы исследования:аналитические, сравнительного анализа, графические, факторного анализа.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике для повышения эффективности и результативности работы организации, увеличения объёма оптового товарооборота ООО «Адимакстрейд», а также других схожих по специфике объектов.

Автор подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

Дыпломная работа: 85с., 10 мал., 26 табл., 44 крыніц, 6 дадаткаў.

ТАВАРАЗВАРОТ, АПТОВЫ ТАВАРАЗВАРОТ, АНАЛІЗ ТАВАРАЗВАРОТА, ФАКТАРНЫ АНАЛІЗ, ПЛАНАВАННЕ ТАВАРАЗВАРОТА, РЭЗЕРВЫ РОСТУ ТАВАРАЗВАРОТУ

Мэтай дыпломнай працы­ з’яўляецца разлік рэзерваў росту аптовага таваразварота ТАА «Адзімакстрэйд».

Для дасягнення мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Разгледзець паняцце аптовага таваразвароту і выявіць яго ролю ў эканамічнай дзейнасці;

2. Выявіць віды таваразвароту і аптовых арганізацый;

3. Вызначыць значэнне і метады аналізу аптовага таваразвароту;

4. Даць арганізацыйна-эканамічную характарыстыку;

5. Правесці аналіз аптовага таваразвароту;

6. Ажыццявіць фактарны аналіз аптовага таваразвароту;

7. Даследаваць збытавую палітыку і прывабнасць на рынку.

Аб’ект даследвання: ТАА «Адзімакстрэйд».

Прадмет даследвання: аптовы таваразварот ТАА «Адзімакстрэйд».

Метады даследвання: аналітычныя, параунальнага аналізу, графічны, фактарнага аналізу.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны на практыцы для павышэння эфектыўнасці і выніковасці працы арганізацыі, павелічэння аб'ёму аптовага таваразвароту ТАА «Адимакстрейд», а таксама іншых падобных па спецыфіцы аб'ектаў.

Аўтар пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычанні з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтара.

Thesis: 85s., 10 Fig., 26 tables, 44 sources, 6 app.

TURNOVER, WHOLESALE TRADE, TURNOVER ANALYSIS, FACTOR ANALYSIS, PLANNING OF TURNOVER, GROWTH RESERVES OF GOODS TURNOVER

The purpose of the work is the calculation of the growth reserves of the wholesale turnover of Ltd «Adimaxstreid».

 To achieve the goal, the author posed the following tasks:

1. To consider the concept of wholesale turnover and to study its role in economic activity;
2. To study the types of commodity circulation and wholesale organizations;
3. To determine the value and methods of analysis of wholesale turnover;
4. Give an organizational and economic description;
5. Analyze wholesale turnover;
6. Carry out a factor analysis of wholesale turnover;
7. Investigate the marketing policy and attractiveness in the market.

The object of the study is Ltd «Adimaxstrider».

The subject of the study is the wholesale turnover of Ltd «Adimaxstrider».

Research methods: analytical, comparative analysis, graphical, factor analysis.

Area of ​​possible practical application: the proposed solutions can be used in practice to increase efficiency and effectiveness of the organization, increase the volume of wholesale trade of Ltd «Adimaxstrider», as well as other similar facilities.

Author confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretic and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.