**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ ОДО ‘’ДЕЛЬТА’’**

Лысаковский Владислав Анатольевич

Руководитель

Апанасович В.В.,
Доктор физико-математических наук, профессор

2017

Дипломная работа: 91 с., 9 рис., 2 табл., 35 источников, 2 приложения.

СТРАТЕГИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА, УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ, ОСВОЕНИЕ РЫНКА, УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ.

Объект исследования — мебельное предприятие ОДО “Дельта’’.

Предмет исследования — деятельность и текущая стратегия предприятия ОДО ‘’Дельта’’.

Цель дипломной работы — совершенствование стратегии предприятия ОДО ‘’Дельта’’.

Методы исследования: описания, систематизации, аналитические, маркетинговые, статистические, классификации, системные, метод сбора фактов.

В работе использованы учебные материалы по стратегическому менеджменту, маркетингу, управлению персоналом, управлению качеством, а так же средств массовой информации, данные объекта исследования и собственные разработки автора.

Результаты исследования и разработки: исследованы теоретические аспекты стратегии на предприятии: сущность, функции и виды стратегии; проведена оценка системы качества, управления персоналом и внешнеэкономической деятельности предприятия ОДО ‘’Дельта’’, предложены рекомендации по совершенствованию стратегического управления предприятием.

Практическая значимость результатов исследованиязаключается в том,что применение его результатов на практике может повысить экономическую эффективность деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 91 p., 9 pictures, 2 tables, 35 sources, 2 app.

STRATEGY, STRATEGIC MANAGEMENT, STRATEGIC POLICY, QUALITY MANAGEMENT, MARKET DEVELOPMENT, MANAGEMENT OF LABOR RESOURCES.

Object of the research - furniture company "Delta".

The subject of the study is the activity and current strategy of the ‘’Delta’’ company.

The aim: to improve the company's strategy for company ‘’Delta’’.

Methods of research: descriptions, systematization, analytical, marketing, statistical, classification, system, method of gathering facts.

In the work i used training materials on strategic management, marketing, personnel management, quality management, as well as mass media, research object data and author's own developments.

Research and development: the theoretical aspects of strategy in the enterprise are investigated: the essence, functions and types of strategy; An assessment of the quality system, personnel management and foreign economic activities of company ‘’Delta’’, recommendations on improving the strategic management of the enterprise were proposed.

The technical, economic and social significance of the study is that the application of its results in practice can improve the economic efficiency of the enterprise.

The author of the work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from sources theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.

Дыпломная работа: 91 с., 9 мал., 2 табл., 35 крыніц, 2 дадатка.

СТРАТЭIЯ, СТРАТЭГIЧНЫ МЕНЕДЖМЕНТ, СТРАТЭГIЧНАЯ ПАЛIТЫКА, КIРАВАННЕ ЯКАСЦЮ, ЗАСВАЕННЕ РЫНКА, КІРАВАННЕ ПРАЦОЎНЫХ РЭСУРСАЎ.

Аб'ект даследавання - мэблевае прадпрыемства ТДА "Дэльта''.

Прадмет даследавання - дзейнасць і бягучая стратэгія прадпрыемства ТДА ''Дэльта''.

Мэта работы: удасканаленне стратэгіі прадпрыемства ТДА '' Дэльта''.

Метады даследавання: апісання, сістэматызацыі, аналітычныя, маркетынгавыя, статыстычныя, класіфікацыі, сістэмныя, метад збору фактаў.

У працы выкарыстаныя навучальныя матэрыялы па стратэгічным менеджменце, маркетынгу, кіраванні персаналам, кіраванні якасцю, а гэтак жа сродкаў масавай інфармацыі, дадзеныя аб'екта даследавання і ўласныя распрацоўкі аўтара.

Даследаванні і распрацоўкі: даследаваныя тэарэтычныя аспекты стратэгіі на прадпрыемстве: сутнасць, функцыі і віды стратэгіі; праведзена ацэнка сістэмы якасці, кіравання персаналам і знешнеэканамічнай дзейнасці прадпрыемства ТДА ''Дэльта '', прапанаваныя рэкамендацыі па ўдасканаленні стратэгічнага кіравання прадпрыемствам.

Практычная значнасць вынікаўправедзенага даследавання заключаецца ў тым, што прымяненне яго вынікаў на практыцы можа павысіць эканамічную эфектыўнасць дзейнасці прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.