**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**Анализ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ооо «аЛМАЗ-лЮКС»**

ЛЕНОВСКАЯ Валерия Константиновна

Руководитель

Толкач Галина Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

2017

Дипломная работа: 60 с., 9 рис., 14 табл., 44 источника, 7 прил.

ПРОИЗВОДСТВО, РЕАЛИЗАЦИЯ, АССОРТИМЕНТНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ, СТРУКТУРЫЕ СДВИГИ, РИТМИЧНОСТЬ, ДОГОВОРНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, РЕЗЕРВЫ.

Целью дипломной работы является поиск резервов роста производства и реализации продукции ООО «Алмаз-Люкс».

Для достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить понятие и сущность показателей производства и реализации продукции;

2. Провести анализ факторов, влияющих на производство и реализацию продукции ООО «Алмаз-Люкс»;

3. Определить резервы увеличения производства и реализации продукции организации.

Объектом исследования является ООО «Алмаз-Люкс».

Предмет исследования – производство и реализация продукции ООО «Алмаз-Люкс».

Методы исследования: сравнительного и факторного анализа, группировок, графический.

Область возможного применения: предложенные решения могут быть использованы для оптимизации производственного процесса и процесса реализации продукции, в том числе для улучшение финансовых показателей организации.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 60 с., 9 мал., 14 табл., 44 крыніцы, 7 дадаткаў.

ВЫТВОРЧАСЦЬ, РЭАЛІЗАЦЫЯ, АСАРТЫМЕНТНЫ ПЕРАЛІК, СТРУКТУРНЫЯ ЗРУХІ, РЫТМІЧНАСЦЬ, ДАМОЎНЫЯ АБАВЯЗАННІ, РЭЗЕРВЫ.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца пошук рэзерваў росту вытворчасці і рэалізацыі прадукцыі ТАА «Алмаз-Люкс».

Для дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучыць паняцце і сутнасць паказчыкаў вытворчасці і рэалізацыі прадукцыі;
2. Правесці аналіз фактараў, якія ўплываюць на вытворчасць і рэалізацыю прадукцыі ТАА «Алмаз-Люкс»;
3. Вызначыць рэзервы павелічэння вытворчасці і рэалізацыі прадукцыі арганізацыі.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца ТАА «Алмаз-Люкс».

Прадмет даследавання —вытворчасць і рэалізацыя прадукцыі ТАА «Алмаз-Люкс».

Метады даследавання: параўнальнага і факторного аналізу, груповак, графічны.

Вобласць магчымага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны для аптымізацыі вытворчага працэсу і працэсу рэалізацыі прадукцыі, у тым ліку для паляпшэнне фінансавых паказчыкаў арганізацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя в ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а запазычаныя з літаратурных крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 60 p., 9 fig., 14 tab., 44 sources, 7 app.

MANUFACTURING, SALES, ASSORTMENT, STRUCTURE SHIFTS, RHYTHMICITY, CONTRACTUAL COMMITMENTS, RESERVES.

The aim of the thesis is the search of reserves of growth of production and sales of products of LLC "Almaz-Lux" products.

To achieve this goal the author has set the following goals:

1. To study the concept and essence of the production and realization of products;
2. To analyze the factors affecting the production and sale of products of LLC "Almaz-Lux" products.
3. To determine the reserves to increase production and sales organization.

The object of the research is of " Almaz-Lux ".

Subject of research —the production and sale of products of LLC "Almaz-Lux" products.

Research methods: comparative and factor analysis, groups, graphics.

The area of possible applications: the proposed solution can be used to optimize the production process and sales of products, including improved financial performance of the organization.

The author confirms that there are settlement the analytical material correctly and objectively reflects a condition of researched process, borrowed from the literature of the theoretical, methodological and methodical principles and concepts are accompanied by references to their authors.