

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: АКТУАЛЬНОСТЬ, НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Сяо Шо, Головчанская Е.Э.

Обоснование проблемы

В настоящее время современное общество находится в процессе изменения эпох и характеризуется началом нового этапа в глобальной эволюции мировой цивилизации – перехода к постиндустриальному обществу. Главная особенность этого типа общества – это снижение роли материальных факторов производства и растущее значение информации и знаний в качестве основных производственных ресурсов.

Одной из основных особенностей, характеризующих текущую экономику, является высокий уровень конкуренции, что, в конечном итоге, приводит к необходимости максимально использовать все имеющиеся ресурсы, активное использование инновационных технологий, быстро адаптируется к меняющимся условиям рынка.

В современных условиях активная борьба за ресурсы требует поиска и использования новых источников усиления конкурентоспособности. В результате интеллектуальные ресурсы становятся важными в структуре ресурсов, используемых компаниями.

Основной проблемой современной экономики в Республике Беларусь является повышение уровня конкурентоспособности предприятий любой формы собственности и оптимизация их функционирования.

Конкурентоспособность предприятия следует понимать как обобщение сложного характера предприятия на основе его способности проводить производственную и финансовую деятельность более эффективно, чем конкуренцию, основанную на наиболее эффективном использовании ресурсов.

В современных условиях основным фактором, который позволяет повысить конкурентоспособность предприятий, является интеллектуальный ресурс т.е. аналитический, творческий, инновационный человеческий потенциал является краеугольным камнем для современных предприятий.

Поэтому все инновации в системе обеспечения конкурентоспособности на предприятии, прежде всего, связаны с внедрением и развитием интеллектуальных ресурсов.

Теория вопроса

В современной научной среде в настоящее время нет единых понятий, касающихся сущности и структурных элементов интеллектуального ресурса, что привело к появлению многочисленных подходов и методов его оценки.

На основе различных исследований интеллектуальные ресурсы могут быть представлены как система комбинированных форм интеллектуальных ресурсных единиц (физические ресурсы, интеллектуальная жизнь, социальная жизнь, эмоциональная жизнь, духовная жизнь), созданная в результате интеллектуальной деятельности посредством развития новых знаний в области производства высокотехнологичных продуктов для того, чтобы обеспечить сбалансированное расширенное и устойчивое воспроизводство национального богатства.

Сама концепция интеллектуальных ресурсов содержит результаты творческой и интеллектуальной работы людей, а также организационные знания, происходящие в компании, которые объективируются в следующих формах: человеческий капитал, интеллектуальная собственность, информация, знания, инновации, бизнес-технологии, организация организации (корпоративная) культура.

В условиях активного внедрения инновационных технологий для достижения экономического успеха необходимо эффективное использование творческого потенциала человека.

Человеческий интеллект, определяющий, по мнению исследователей, доход от одного человека и более высокий уровень благосостояния людей, имеет основополагающее значение для экономического развития и движущей силы общественного воспроизводства ресурсной области.

Высокая динамика и скорость информационного потока, потребность в инновациях и медленное распространение важны для быстрого принятия и внедрения креативных управленческих решений во всех областях управления, ценности векторного материала коррекции кампании и финансового капитала для разумной, решающей значимой важности дальнейшего развития интеллектуальных способностей человека как «интеллектуальных ресурсов» «экономика, сосредоточенная на воспроизведении новых знаний».

В современном экономическом пространстве, ориентированном на инновации, только человек с его интеллектом, основанный на знаниях, является универсальным источником роста, который может повысить эффективность использования всех ресурсов без исключения. Таким образом, интеллектуальный компонент социально-экономической структуры общества является основным фактором развития экономики. Интел-

лектуальные ресурсы являются неотъемлемой частью интеллектуального потенциала, мобилизованного для выполнения конкретной работы по производству продуктов, требующих большого объема науки, и в сочетании с новейшими знаниями создают интеллектуальный капитал. Основой воспроизводства интеллектуальных ресурсов на уровне личности, организации и общества в целом являются новейшие информационные и уникальные характеристики личности, которые посредством осознания (генерации новых знаний) генерируют самую последнюю информацию. Уникальные черты личности определяются высоким уровнем развития всех форм интеллектуальных ресурсов. Элементом, который формирует систему воспроизведения интеллектуальных ресурсов, является наука. Структура интеллектуальных ресурсов, включая такие формы, как физические ресурсы, умственные ресурсы, эмоциональные ресурсы, социальные ресурсы, духовные ресурсы, глубокие ресурсы, определяется, прежде всего, психологической организацией структуры личности.

В современных условиях конкуренции активное развитие рыночных отношений требует предпринимательских навыков, которые наиболее эффективно отвечают потребностям общества с точки зрения средств производства, работы и товаров. Поэтому ресурсы знаний, интеллектуальных ресурсов желательны на инновационной и интеллектуальной стадии развития общества и включаются в продукты, требующие большого количества научных и нематериальных активов.

В современных условиях функционирования предприятий использование интеллектуальных ресурсов в деятельности хозяйствующего субъекта позволяет повысить его конкурентоспособность и стабилизировать ситуацию, а также выявить скрытые возможности. Предприятия, использующие интеллектуальную собственность в своей деятельности, имеют большие шансы и перспективы развития по сравнению с другими участниками рынка. До сих пор должное внимание уделяется интеллектуальной собственности только представителям крупных предприятий. Представители малых предприятий, особенно в сфере торговли, практически не воспринимают интеллектуальную собственность как инструмент повышения своей конкурентоспособности. Таким образом, если объект интеллектуальной собственности желателен на рынке, он является довольно ценным капиталом в деятельности предприятия.

Поэтому на микроуровне главная цель – это оценка человеческого капитала организации.

Наиболее распространенные методы оценки интеллектуальных ресурсов включают методы, основанные на теории интеллектуального капитала: это связано с тем, что число ученых идентифицирует интеллек-

туальные ресурсы и интеллектуальный капитал, внося небольшие изменения в методологию.

Методы классифицируются в соответствии со следующими группами: методы прямой оценки интеллектуального капитала, точные измерительные системы, методы рыночной капитализации, методы рентабельности активов, методы индикаторов базы данных.

На уровне предприятия основной целью управления интеллектуальной собственностью является сохранение, развитие интеллектуального потенциала в качестве стратегического корпоративного ресурса, повышение его конкурентоспособности и экономической безопасности, обеспечение защиты и коммерциализация рынка интеллектуальной собственности.

Направления развития

Стратегия компаний по повышению эффективности использования интеллектуальных ресурсов должна осуществляться в следующих трех областях:

- 1) активизация инновационной деятельности на предприятиях;
- 2) коммерциализация услуг интеллектуальной собственности;
- 3) Создание нематериальных активов в качестве стратегического ресурса для повышения конкурентоспособности организации.

Основными целями компаний в системе конкурентоспособности посредством интеллектуальных ресурсов является привлечение дополнительных средств от деятельности в области защиты и коммерциализации интеллектуальной собственности; повышения уровня научных исследований за счет активизации творчества.

Для решения этих проблем необходимо провести прочную политическую политику в отношении интеллектуальной собственности. Эта политика касается управления факторами, которые обеспечивают определенные предпосылки для развития интеллектуального капитала и интеллектуальной собственности на рынке. Максимальный эффект, как правило, обеспечивается сложным и взаимосвязанным управлением.

Но для их оценки и анализа эффективности требуется разработанная методология, которая сопряжена со многими трудностями. Среди основных можно выделить нематериальность, неосязаемые основы интеллектуальных ресурсов, а также уникальность отдельных элементов.

Таким образом, необходимо уделять особое внимание формированию, выявлению качественного и эффективного использования интеллектуальных ресурсов для обеспечения желаемого уровня конкурентоспособности предприятия, т. е. интеллектуальные ресурсы представляют

собой сочетание интеллектуальной собственности, которая включает: интеллектуальную инфраструктуру, интеллектуальную собственность, человеческий капитал, организационные знания и т. д.

Идентификация путем создания благоприятных условий для развития человеческого потенциала, получения высококачественных знаний, дает возможность не только обеспечить высокий уровень конкурентоспособности интересов, но и его долговечность в целом. Для этого необходимо проводить политику, направленную на повышение инновационной активности реального сектора экономики и развитие эффективной инновационной инфраструктуры.

Список литературы

1. Боровских, Н. В. Обеспечение конкурентоспособности предприятия / Н.В. Боровских, Е.В. Паскевич // Молодой ученый. – 2017. – № 3. – С. 299-302.
2. Байнев В.Ф., Винник В.Т. Промышленная политика в условиях глобальной конкуренции // Социально-экономическое развитие предприятий и регионов Беларуси: инновации, социальные ориентиры, глобализация // Международная научно-практическая конференция : в 2ч. – 2009. – С. 29–32.
3. Головчанская, Е.Э. Интеллектуальный ресурс как основной компонент оценки интеллектуальной активности национальной экономики в современных институциональных условиях Республики Беларусь / Е.Э. Головчанская // Проблемы современной экономики сборник материалов XXXVIII Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 59-63
4. Головчанская, Е.А. Интеллектуальный ресурс: Психологический феномен экономического конструкта / Е.А. Головчанская // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2. – С. 347-350
5. Головчанская, Е.Э. Интеллектуальный ресурс в структуре экономических ресурсов // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 7-1. – С. 151-155