

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ООО «МАКСИМОВБЕЛТРАНС» В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ

Заугольник Т.Ю., Байнёв В.Ф.

Организационно-экономическая характеристика

ООО МаксимовБелТранс существует на белорусском рынке с 2009 года. Общество с дополнительной ответственностью. Юридический адрес общества – г. Барановичи, ул. Домашевичская, 9. Юридический и фактический адреса фирмы совпадают.

ООО МаксимовБелТранс – коммерческая организация, имеет статус юридического лица, несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Предприятие имеет самостоятельный баланс, печати, штампы, бланки со своим наименованием.

Основным предметом деятельности предприятия является полный комплекс услуг в сфере автомобильных грузоперевозок в странах СНГ и Европы.

Целью деятельности ООО МаксимовБелТранс является повышение удовлетворенности потребителей; разработка, производство и поставка конкурентоспособной, инновационной продукции квалифицированным персоналом с применением прогрессивного оборудования и передовых технологий; взаимовыгодные отношения с поставщиками; увеличение объема производства и объема продаж продукции предприятия.

Таблица 1

Анализ структуры актива баланса ООО МаксимовБелТранс в динамике 2015-2017годы

Показатели структуры актива баланса	2016г.	2017г.	Отклонения
	%	%	Удельный вес, %
Внеоборотные активы	4,97	4,72	-0,25
Основные средства	4,97	4,72	-0,25
Оборотные средства	95,03	95,28	+0,25
Запасы	30,82	25,53	-5,29
Дебиторская задолженность	1,11	0,47	-0,65

Краткосрочные финансовые вложения	62,97	69,18	+6,21
Денежные средства	0,13	0,11	-0,02
Валюта баланса	100	100	X

Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Как видно из данных таблицы за исследуемый период удельный вес основных средств и внеоборотных активов предприятия снизился на 0,25%.

Доля оборотных средств в структуре активов ОДО возросла на 0,25%. Доля запасов в структуре активов ОДО уменьшилась на 5,29%.

Доля дебиторской задолженности в структуре активов предприятия снизилась на 0,65%. Произошло это из-за того, что оптовые покупатели и заказчики предприятия погасили свою задолженность перед ООО.

Доля краткосрочных финансовых вложений в структуре активов ООО увеличилась на 6,21%.

Доля денежных средств предприятия за исследуемый период уменьшилась на 0,02%. Связано это с уменьшением денежных средств предприятия на расчетном счете в связи увеличением закупки товарных запасов в связи с планируемым расширением торговли.

В 2015, 2016, 2017 гг. ООО МаксимовБелТранс являлось финансово устойчивым и слабо зависимым от внешних источников финансирования. Данный факт подтверждается коэффициентами – автономии и финансовой зависимости. Коэффициент автономии был равен в 2015 г. – 0,77, в 2016 г. – 0,82, в 2017 г. – 0,92. В свою очередь, коэффициент финансовой зависимости в 2015 г. был равен 0,23, в 2016 г. – 0,18. В 2017 г. – 0,08.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств показал, что в 2015 г. на 1 рубль собственных источников приходилось 0,29 руб. заемных средств, в 2016 г. на 1 рубль собственных источников приходилось 0,21 руб. заемных средств, в 2017 г. на 1 рубль собственных источников приходилось 0,08 руб. заемных средств.

Отрицательное значение показателя маневренности собственного капитала в 2015 и 2016 гг. говорит о том, что собственные средства предприятия не используются в текущей деятельности. Уже в 2017 г. коэффициент маневренности стал 0,08.

Доля собственного капитала и долгосрочных обязательств в валюте баланса (коэффициент финансовой устойчивости) в 2015 г. -0,87, в 2016 году – 0,84, в 2017 г. – 0,94.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами и коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами в 2014 и 2015 гг. получились отрицательными. Данный факт означает, что оборотные активы предприятия и запасы в данных периодах были сформированы за счет заемных средств. Уже в 2016 году коэффициенты стали равны 0,47 (Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами) и 0,38 (коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами).

В 2015 г. на 1 рубль внеоборотных средств приходилось 0,06 оборотных активов, в 2016 г. – 0,08, в 2017 г. – 0,17.

Разработка рекомендаций по совершенствованию инновационной политики ООО МаксимовБелТранс.

Предложение 1. Разработка онлайн – мониторинга

Разработка сайта, в первую очередь, связана с оформлением сайта или разработкой дизайна (на этом этапе определяется внешний вид сайта), и во вторую очередь – с программированием – исходя из необходимых функций и модулей разрабатывается программное обеспечение.

Стоимость разработки онлайн – мониторинга представлена в таблице.

Произведем расчет экономической эффективности системы мониторинга на предприятии с автопарком 20 машин. Расчеты будем проводить исходя из того, что средний пробег автопарка, после внедрения системы мониторинга, уменьшается как минимум на 5%. При этом фактор слива топлива водителем учитывать не будем.

Таблица 2

Расчет экономического эффекта от внедрения онлайн-мониторинга

Статьи затрат	За 4 года млн. руб.	2016 год	2017 год	2018	2019
Средний пробег одного ТС	5000	3500	4400	2100	2500
Нормированный расход топлива	27	37	40	37	38
Стоимость литра топлива	27 руб.	29 руб.	30 руб.	5 руб.	32 руб.
Итог(расходы)	36450	37555	52800	27195	30400
Эффект от внедрения	437400	450660	633600	326340	364800

Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Предложение 2. Услуга экспресс-доставки.

Цена проведения данного мероприятия будет складываться из затрат на курьерскую службу доставки документов плюс затраты на экспресс доставку грузов и плюс директ мейлов.

Таблица 3

Расчёт экономического эффекта от внедрения услуги экспресс доставки

Статьи затрат	За 4 года млн. руб.	2016 год	2017 год	2018	2019
Внедрение собственного транспорта	1043.4	270.675	440.512	210.766	248.756
Стоимость литра топлива	24 руб.	25 руб.	30 руб.	35 руб.	32 руб.
Средний пробег одного ТС	2000	2500	3000	3500	3200
Итог(расходы)	50083	169171	396600	258100	254700
Эффект от внедрения	60090	203000	475700	309800	305600

Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Предложение 3. Разработка рационального маршрута

Стоимость разработки рационального маршрута состоит из пробега транспорта плюс затрат на топливо, страховки, оплаченной перевозки.

Таблица 4

Расчет экономического эффекта от разработки рационального маршрута

Статьи затрат	За 4 года	2016 год	2017 год	2018	2019
Расстояние	1040	2700	4450	2107	2480
Затраты на топливо	150.3	37.57	37.57	37.57	37.37
Дополнительные затраты на обслуживание	134.9	30.87	30.87	30.87	30.87
Администрирование	30.2	7.75	7.75	7.75	7.75
Итог(расходы)	1451.3	346.86	554.4	290.3	332.55
Эффект от внедрения	1760	436	444	449	431

Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Планирование перевозок с помощью экономико-математических методов и внедрение результатов расчетов в практику деятельности авто-транспортных предприятий обеспечивает сокращение пробега подвижного состава. Это означает, что экономический эффект достигается в первую очередь за счет уменьшения переменных расходов. При рациональном закреплении потребителей за поставщиками, кроме пробега, имеет место и уменьшение транспортной работы в тонно-километрах, т. е. снижаются и расходы на заработную плату. Все это приводит к значительному сокращению народнохозяйственных транспортных издержек.

Для повышения эффективности инновационной деятельности необходимо проводить эффективную инновационную политику, которая будет включать следующие основные аспекты:

1) Повышение имиджа предприятия с помощью проведения эффективной рекламной кампании:

- обновить дизайн форменной одежды водителей и экспедиторов предприятия (форма синего/серого цвета, головной убор – пилотка синего цвета, жилетка желтого цвета);

- обновить рекламные тенты на 10 автомобилях ООО Максимов-БелТранс доставляющую продукцию в города Беларуси, стран СНГ и Европы;

- проводить совместную работу с рекламными агентствами над видом брошюр, каталогов и прочей полиграфической продукции определяющих имидж предприятия;

- строго соблюдать этикет общения с торговыми агентами;

- принять участие в международных выставках «Транспорт и логистика 2016 (г. Минск), «Транспорт и логистика 2016» (г. Москва), а также в республиканских и отраслевых выставках в г. Могилев и г. Бресте, организовать выезд фирменной торговли на выставки-ярмарки в гг. Москву, Истру, Санкт-Петербург.

2. Внедрение онлайн – мониторинга

Онлайн – мониторинг разрабатывает оптимальный маршрут грузоперевозок, избавляет от необходимости в привлечение дополнительного транспорта, уменьшить общий пробег. Устанавливая онлайн-мониторинг, моя транспортная компания получает возможность осуществлять контроль на высоком уровне и усовершенствовать работу фирм, занимающихся перевозкой грузов за счёт: своевременного оказания помощи на маршруте сопровождающим груз лицам и водителям; оптимизации маршрута движения транспорта в зависимости от изменения условий; снижения нагрузок на диспетчеров и операторов;

3. Внедрение услуги экспресс – доставка.

С развитием данной услуги, компания сможет предложить полный пакет услуг, включая забор груза в любой точке республики, таможенное оформление, доставку «от двери до двери» в любую точку мира в максимально кратчайшие сроки. Это значительно улучшит сервис доставки сборных грузов непосредственно заказчикам. Одним из преимуществ экспресс доставки грузов является то, что заказчик сам может выбирать любой, наиболее подходящий день отправки, а также устанавливать конкретный день и место получения багажа клиентом.

Список литературы

1. Головчанская Е.Э. Formation of innovative human resources in the process of marketing regulation of labour market and market of educational services. European Science and Technology Materials of the International research and practice conference. – 2012. – С. 546-551.

2. Козлович, А.В. Моральные дилеммы бизнеса: теория и практика / А.В. Козлович // Социум и христианство: Материалы II Международной научно-практической конференции, Минск, 27-28 января 2018 г. / Редкол.: Голубев К.И. [и др.], Минск: OIKONOMOS: Издательство Минской духовной академии. – 2018, С. – 12-13.

3. Лапицкая Л.М. Закупочная логистика в сфере снабжения промышленного предприятия // Вестник Гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого. – 2000. – № 1 (1). – С. 92-95.