

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ В ИННОВАЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Досов К.П., Головчанская Е.Э.

Организационно-экономическая характеристика

БайПринт является крупнейшим поставщиком цифрового оборудования для юридических лиц на территории Республики Беларусь, сотрудничает с крупнейшими поставщиками данной отрасли, такие как Xerox, Sony, Dell, Aoc и т. д.



Рис. 1. Организационная структура БайПринт

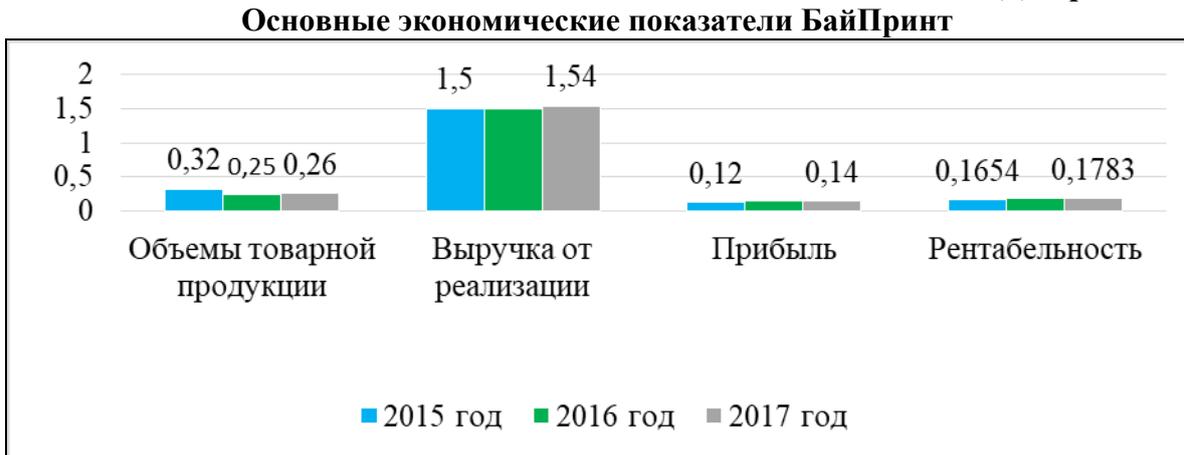
Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

БайПринт сервис работает с крупнейшими организациями Республики Беларусь, что дает огромное преимущество в сравнении с конкурентами на данном рынке. Одни из многочисленных клиентов, это: Беларусбанк АСБ, Белгосстрах БРУСП, Минский завод холодильников ЗАО, Министерство иностранных дел РБ, Национальный банк РБ, Мобильные телесистемы СООО, Белорусский государственный университет, Беларуськалий РУП ПО, Полимир ОАО, МАЗ РУП, МТЗ РУП, Гомельтранснефть «Дружба» РУП, Белорусский металлургический завод (БМЗ), Представительство ООН в РБ, Кока-Кола Белвиджиз Белоруссия ИП, ИП МЦС.

Как и у любого другого предприятия, основной задачей БайПринт является увеличение прибыли. Основные экономические показатели

можно наблюдать на слайде . Все данные представлены в деноминированных значениях , и для удобства приведены к миллионам. Глядя на диаграмму можно обратить внимание , что выручка от реализации в 7 раз больше объема товарной продукции , но несмотря на такие значения , на выходе получается прибыль , которая меньше в 10 раз. Это обусловлено выплатами налогов, различных издержек и т.д.

Диаграмма 1



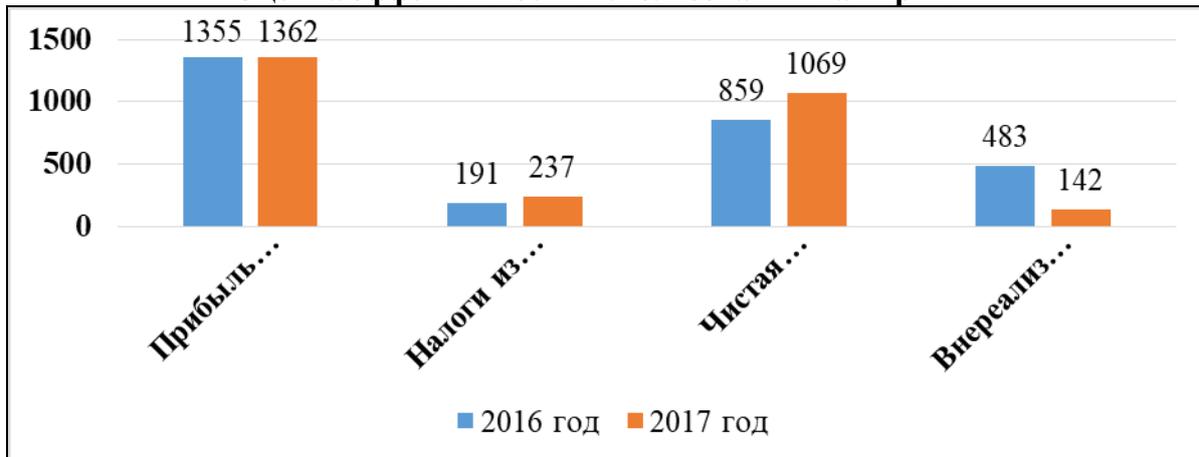
Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Инновационная деятельность обеспечивает конкурентоспособность для предприятия, и его техническую оснащенность. В данном сегменте рынка инновационные и технологические прорывы происходят не так часто , как у большинства современных технологий , однако они тоже есть. Конкретно БайПринт , использует современно soft решения , для оптимизации поставок , отгрузок и работы менеджеров предприятия . Для сервисного центра были приобретены 3d принтеры , для печати деталей , которые часто приходят в негодность , и для уменьшения издержек по закупкам

Можно увидеть , что прибыль предприятия увеличилась на 7 тыс. р., в сравнении с прошлым годом, что является показателем успешного года для предприятия. Но вместе с увеличением прибыли, сильно упали вне-реализационные расходы, что заставляет пересмотреть эффективность работы некоторых отделов предприятия. Но несмотря на все, чистая прибыль увеличилась на 210 тыс. р.

Основной проблемой , является падение внереализационных доходов компании на 341 тыс. р. Предприняты все меры для избежания и увеличения данных цифр за 2018г.

Оценка эффективности использования БайПринт



Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Направления развития

Как и любое предприятие, БайПринт имеет свои достоинства и недостатки, такие как:

Главные достоинства работы предприятия:

- 1) быстрый ремонт оборудования;
- 2) новейшие средства поддержки;
- 3) ключевые решения в технологической составляющей.

Главные недостатки работы предприятия:

- 1) прибыль напрямую зависит от неисправностей техники клиентов;
- 2) большие издержки на транспортировку и выезды на объект;
- 3) отсутствие продаж для физических лиц.

Нет предела совершенству, поэтому для оптимизации распределения и дальнейшего увеличения прибыли на предприятии, я предложил следующие решения:

- 1) введение CRM-систем в работу предприятия;
- 2) введение маркетинга в сети.

Пересмотр кадрового среза

Рассмотрим необходимые затраты для введения данных совершенствований

Исходя из анализа предложенных рекомендаций по усовершенствованию прибыли, можно сделать вывод, какой из проектов принесет самую большую и реальную пользу для предприятия:

- 1) штатный менеджер по уборке;
- 2) CRM-система;
- 3) интернет-маркетинг;

Интернет–маркетинг является одним из важнейших элементов в современном маркетинге, однако рассматриваемое предприятия не получит от него реальную пользу, поскольку заточен на работу с юридическими лицами, и вместе с тем, в силу современной экономической ситуации , нацелен на качественную работу сервисного центра , и продвижение в интернете не будет себя окупать.

Список литературы

1. Байнев В. Переход Беларуси к инновационной экономике: реформирование или модернизация? // Наука и инновации. – 2016. – Т. 5. № 159. – С. 22–25.
2. Ветелкина А. Г. Роль механизмов управления рынком интеллектуальной собственности в инновационном развитии Республики Беларусь // Беларусь 2030: государство, бизнес, наука, образование: // 3-ая Международная научная конференция (27 октября 2016 г. г. Минск) / Белорусский государственный университет. – Минск. Стр. 61–63.
3. Минько, М. В. Инновационное развитие предприятий / М. В. Минько // Приборостроение–2014 : Материалы 7-й Международной научно-технической конференции (19–21 ноября 2014 года, Минск, Республика Беларусь) / ред. колл.: О. К. Гусев [и др.]. – Минск : БНТУ, 2014. – С. 450 – 451.