**ДЗЯРЖАЎНАЯ УСТАНОВА АДУКАЦЫІ**

**«ІНСТЫТУТ БІЗНЕСА І МЕНЕДЖМЕНТА ТЭХНАЛОГІЙ»**

**БЕЛАРУСКАГА ДЗЯРЖАЎНАГА УНІВЕРСІТЭТА**

**Факультэт бізнеса
Кафедра бізнес-адміністравання**

Анатацыя да дыпломнай работы

**РАСПРАЦОЎКА СТРАТЭГІІ РАЗВІЦЦЯ І БІЗНЕС-ПЛАНА НА ПРЫКЛАДЗЕ ТАА “ЭЛЬРЫВАКС”**

КАРПАНАЎ Аляксандр Сяргеевіч

Кіраўнік
Марозава Наталля Іосіфаўна,
старэйшы выкладчык

2017

Дыпломная работа: 62 с., 5 мал., 25 табл., 25 крыніц, 9 дадаткаў.

БІЗНЕС-ПЛАН, ІНТЭРНЭТ-КРАМА, ІНВЕСТЫЦЫЙНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, РЭКЛАМНАЯ КАМПАНІЯ, ІНВЕСТЫЦЫІ, РАЗДРОБНЫ ГАНДАЛЬ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка стратэгіі развіцця і бізнес-плану інтэрнэт-крамы дзвярной фурнітуры.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучыць паняцце і сутнасць тэарэтычных асноў выпрацоўкі стратэгіі развіцця і бізнес-плану інвестыцыйнага праекта інтэрнэт-крамы дзвярной фурнітуры;

2. Правесці аналіз перадумоў і ўмоў выпрацоўкі стратэгіі і тактыкі арганізацыі камерцыйнай эксплуатацыі інтэрнэт-крамы;

3. Сфармаваць стратэгію і распрацаваць бізнес-план інтэрнэт-крамы.

Аб'ект даследавання: інтэрнэт-крама дзвярной фурнітуры для раздробных пакупнікоў.

Прадмет даследавання: стратэгія развіцця і бізнес-план як эфектыўныя прылады арганізацыі інтэрнэт-крамы.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, групоўкі, экспертныя адзнакі, графічны.

Вобласць магчымага практычнага ўжывання: прапанаваныя рашэнні могуць быць скарыстаны на практыку пры стварэнні і арганізацыі дзейнасці на камерцыйнай аснове інтэрнэт-крамы ў любой сферы.

Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішчы і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Дипломная работа: 62 с., 5 рис., 25 табл., 25 источников, 9 прил.
БИЗНЕС-ПЛАН, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, ИНВЕСТИЦИИ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Целью дипломной работы является разработка стратегии развития и бизнес-плана интернет-магазина дверной фурнитуры.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить понятие и сущность теоретических основ выработки стратегии развития и бизнес-плана инвестиционного проекта интернет-магазина дверной фурнитуры;
2. Провести анализ предпосылок и условий выработки стратегии и тактики организации коммерческой эксплуатации интернет-магазина;
3. Сформировать стратегию и разработать бизнес-план интернет-магазина.

Объект исследования: интернет-магазин дверной фурнитуры для розничных покупателей.

Предмет исследования: стратегия развития и бизнес-план как эффективные инструменты организации интернет-магазина.

Методы исследования: сравнительный анализ, группировки, экспертные оценки, графический.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике при создании и организации деятельности на коммерческой основе интернет-магазина в любой сфере.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 62 p., Figures 5, Table 25, 25 sources, 9 app.

BUSINESS PLAN, INVESTMENT PLAN, INVESTMENT, RETAIL, PROFIT, INTERNET MARKETING, ONLINE STORE, ADVERTISING

The aim of the thesis is to develop a strategy and business plan to build an online shop of door furniture fittings.

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. Examine the concept and essence of the theoretical foundations of development strategy and business plan of the investment project to build an online shop of door furniture fittings.
2. Analyze the prerequisites and conditions, and develop a strategy for building the online shop.
3. Develop a strategy and develop a business plan for the construction and organization of online shop of door furniture fittings.

Object of research: an online shop of door furniture fittings.

Methods: benchmarking groups, expert assessments, graphic, linear build functional models.

Realm of the possible practical applications: the proposed solutions can be used in practice in the creation and organization of activities on a commercial online shop.

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.