

затрудняюсь ответить	14	18
База (чел.)	272	132

Данные, представленные в таблице 1, приводят нас к выводу о том, что православные, практически полностью находящиеся вне институциональных религиозных практик, не тождественны респондентам без вероисповедания.

Так, среди респондентов без вероисповедания 45% не ходят в церковь, потому что не верят в Бога, тогда как среди респондентов, назвавших себя православными, на данную причину сослались только 10% ответивших. Большинство православных, не ходящих в церковь, считают, что можно быть христианином и без этого. Тогда как среди респондентов без вероисповедания данный вариант ответа выбрали только 2%. Наконец, многие православные (20%) заявили о том, что хотели бы ходить в церковь, но им мешают обстоятельства. Среди респондентов без вероисповедания данный вариант ответа выбрали только 7%.

Эти данные наглядно показывают, что православные респонденты, не посещающие церковь, отнюдь не чужды религиозности. Естественно, в их жизни традиция посещения храма не является значимой, т.е. классический критерий измерения религиозности не работает в их группе, при этом очевидно, что мы имеем дело не с атеистами и даже не с агностиками. Данная группа респондентов характеризуется своим уникальным типом религиозности, который, вероятно, фреймирован институциональным православием и христианским учением в целом.

Исследование показало, что в рамках православной самоидентификации присутствуют несколько типов религиозности. Рассмотренная группа ничем, кроме названия, не связана с институциональным православием и даже в каком-то смысле противостоит ему (10% вообще не верят в Бога, 22% заявили, что они могут быть христианами и без церкви). С другой стороны, эти респонденты все же репрезентируют определенную религиозность. Что это за религиозность, предстоит выяснить в дальнейших исследованиях.

Борецкая В.К.¹

Религиозность студентов-первокурсников Гомельщины: поведенческий компонент

В современной религиоведческой мысли проблема исследования феномена религиозности является одной из самых актуальных и интегральных, объединяя множество подходов и междисциплинарных методов исследования. Существует ряд альтернативных определений религиозности. С точки зрения социологии религии многие исследователи, в том числе А.М. Столяренко, В.М. Веремчук и др. предлагают рассматривать религиозность как социально-психологическое свойство, как форму со-

¹ **Борецкая Виктория Казимировна** [boreckawk@mail.ru] – кандидат философских наук, доцент кафедры социально-гуманитарных и правовых дисциплин Гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого (Гомель, Беларусь) – *прим. ред.*

циальной идентичности². С точки зрения психологии религии религиозность определяется как мировоззренческий компонент духовного мира человека, включающий в себя религиозные представления, предмет религиозной веры, ценностные ориентации³, т.е. когнитивная и аксиологическая составляющая данного феномена. Учитывая множество подходов к исследованию данного феномена, современные исследователи, как правило, выделяют три основных критерия или составляющих религиозности: религиозного сознания или когнитивного компонента, идентификационного или поведенческого компонента, нормативно-ценностного или мотивационного компонента, который определяет жизненные ориентиры⁴.

Период юности и старшего подросткового возраста является периодом активного определения ценностных ориентиров, формирования самосознания и социокультурной идентификации. Студенческая молодежь представляет собой социальную группу, которая в значительной степени в будущем будет определять особенности структуры общественного сознания. Исследуя религиозность молодежи, следует также учитывать механизмы взаимовлияния религии и социальной реальности. Религиозные организации функционируя в обществе оказывают влияние на социальные процессы, равно как трансформирующаяся социальная реальность влияет на проявления религиозности отдельного индивида и деятельность религиозных институтов в целом. Поэтому исследование феномена религиозности в среде студенческой молодежи представляет особый интерес и предпринималось отечественными исследователями неоднократно⁵.

Задачей данного исследования является изучение особенностей поведенческого компонента религиозности студенческой молодежи Гомельщины, который выражается в культовой и внекультовой практике, а также конфессиональной принадлежности. При анкетировании предпочтение было отдано культовой практике, в качестве критериев которой были определены: частота посещения богослужений, молитвенная практика, чтение религиозной литературы, соблюдение поста. Внекультовая практика проявляется в распространении религиозных взглядов и ценностей в «неоцерковленной среде» и активном участии в социально-культурной жизни религиозной общины. Для студентов внекультовая практика не является характерным проявлением религиозности. Студенчество — это начало формирования самостоятельного жизненного стиля, отличного

² Социальная психология: Учеб. пособие для вузов/ Под ред. А.М. Столяренко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. — с. 300; Веремчук В.Л. Социология религии/ В.Л. Веремчук — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. — с. 190.

³ Братусь Б.С. Психология и духовный опыт/ С.Б. Братусь // Консультативная психология и психотерапия. — 2009. — №3 — С. 19–49.

⁴ Яблоков И.Н. Религиоведение / И.Н. Яблоков. — Москва: Гардарики, 2004. — с. 223.

⁵ Юдин В.В. Особенности религиозности молодежи восточных регионов Беларуси / В. В. Юдин. — Минск: Изд. центр БГУ, 2009. — 150 с.; Широко О.А. Ситуативная религиозность молодежи как социальный феномен (на примере православия) / О.А. Широко // Научные труды Республиканского института высшей школы; Философско-гуманитарные науки: сб. науч. Статей — Вып. 14. — Минск, 2015. — С. 300 — 306; и др.

го от родительского, для большинства – это период проживания вдали от родителей.

Исследование основывалось на обсуждении в фокус-группе, состоящей из студентов, отстаивающих различные мировоззренческие позиции по отношению к феномену религии. По результатам данного обсуждения была разработана анкета. Эмпирической базой исследования является выборочный социологический опрос среди студентов первокурсников дневной формы обучения Гомельского государственного технического университета имени П.О. Сухого, проживающих в г. Гомеле или Гомельской области, проведенный в декабре 2016 года. Всего было анкетировано 92 студента-первокурсника в возрасте от 17 до 22 лет, что составляет примерно 20% от общего числа первокурсников данного учебного заведения. ГГТУ является техническим вузом, поэтому большинство респондентов обучается по техническим специальностям. В гендерном аспекте преобладающее большинство среди респондентов составляют представители мужского пола 88%.

Согласно результатом опроса только 22 респондента считают себя верующими, что составляет 24% от общего количества. Затрудняются с ответом 35%, большинство считают себя неверующими 41%. Примечательным является тот факт, что атеистами себя также назвали 41% студентов. Православными себя считают 32%, неопределившимися назвали себя 13%, агностиками 4% и 1 студент позиционирует себя деистом (таб. 1).

Особенностью сложившейся ситуации в молодежной среде является, с одной стороны, изменение содержания понятия «православный». С данным понятием не соотносятся характеристики понятия «человек верующий». Количество верующих, согласно результатом исследования, значительно ниже, чем тех, кто идентифицирует себя как православный или христианин. Православие отождествляют в большинстве случаев с национально-культурной идентичностью, а не с религиозной, которая определяется религиозными верой, моралью, ценностями. Взаимозаменяемость религиозной и национально-культурной идентичности свидетельствует о доминирующей роли религиозного самосознания в формировании создающих основ современной белорусской культуры.

Таблица 1. **Распределение респондентов относительно религиозной самоидентификации**

Позиции религиозной самоидентификации	Количество опрошенных	
	человек	%
атеист	37	41
православный	30	32
неопределившиеся	12	13
христианин	7	7
агностики	4	4
иудей	1	1
деист	1	1



Исследование выявило доминирование в гендерном аспекте верующих матерей в семьях опрошенных студентов. На вопрос являются ли родители верующими, 81% респондентов ответило, что мать является верующей, 55% – отец является верующим. Соответствующая пропорция, свидетельствующая о преобладании женской религиозности среди родителей, выстраивается и по отношению к нерелигиозности родителей. 45% составляют неверующие отцы, а матери всего 12%.

Таблица 2. Распределение респондентов в зависимости от источников получения знаний о религиозных традициях

Источник	Количество опрошенных	
	человек	%
родители	81	88
знакомые	9	9
учителя	7	7
бабушки, дедушки	54	58
придя в храм	9	9
Интернет	14	15

Одним из значимых аспектов формирования религиозной идентичности является религиозное воспитание. Данные опроса свидетельствуют, что религиозное поведение в большинстве случаев заимствуется от матерей, а не от отцов (таб. 2). В качестве источников знаний о религиозных традициях студенты в подавляющем большинстве 88% назвали родителей, и большая часть 58% назвали бабушек и дедушек. Данные свидетельствуют, что для респондентов семья играет основную роль в формировании религиозных мировоззрения, ценностей и воспитания, которое проявляется в поведенческом компоненте феномена религиозности. Сопоставляя ответы респондентов об источниках знаний о религии с ответами о религиозности их родителей, можно констатировать факт, что задачи, связанные с религиозным воспитанием в семьях студентов, возлагаются на матерей.

Таблица 3. Распределение респондентов в зависимости от показателей посещения религиозных служб

Показатели посещения	Количество опрошенных	
	человек	%
чаще чем раз в неделю	0	0
один раз в неделю	1	1
один раз в месяц	1	1
несколько раз в году	17	19
раз в год и реже	18	20
никогда	54	59



Посещают богослужения среди опрошенных студентов раз в неделю 1%, раз в месяц также 1% (таб. 3). Большинство – 59% никогда не посещает религиозные службы. Можно констатировать, что «воцерковленных» среди студентов в соответствии с нормами и традициями православия очень немного. С другой стороны, следует учитывать факт, что среди респондентов студенты первокурсники, которые только формируют свой жизненный уклад. Многие из опрошенных 57% живут вдали от родителей, что также влияет на поддержание контактов с религиозной общиной и частоту посещения богослужений.

Таблица 4. Распределение респондентов в зависимости от показателей чтения религиозной литературы

Показатели посещения	Количество опрошенных	
	человек	%
чаще чем раз в неделю	0	0
один раз в неделю	0	0
один раз в месяц	0	0
несколько раз в году	6	6
раз в год и реже	13	14
никогда	73	79

Показатели частоты чтения религиозной литературы, представленные в Таблице 4, свидетельствуют скорее о незаинтересованности респондентов в чтении данной литературы, чем о нехватке времени или адаптации к условиям студенческой жизни. Распределение ответов в Таблице 5, также не позволяет утверждать о наличии выраженного поведенческого компонента религиозности студенческой молодежи. Подавляющее большинство респондентов никогда не соблюдало пост.

Таблица 5. Распределение респондентов в зависимости от показателей соблюдения поста

Показатели посещения	Количество опрошенных	
	человек	%
чаще чем раз в неделю	0	0
один раз в неделю	2	2
один раз в месяц	2	2
несколько раз в году	2	2
раз в год и реже	2	2
никогда	84	92

Среди студентов молятся с различной степенью интенсивности 43%, соответственно не молятся 57% (таб. 6). При этом следует отметить, что молитва, согласно христианскому вероучению, выражает стремление контактировать, вести диалог с Богом. Результаты опросов свидетельствуют, что только 24% респондентов воспринимают молитву как диалог

с Богом, с ощущением присутствия сакрального в посюсторонней жизни. Примечательным является тот факт, что ровно такое же количество опрошенных 24% назвало себя верующими. Для большинства, что составляет 40% респондентов молитва – это просьба о чем-либо. Как религиозный текст молитву воспринимают 36% студентов.

Таблица 6. **Распределение респондентов в зависимости от показателей частоты молитвы**

Показатели посещения	Количество опрошенных	
	человек	%
чаще чем раз в неделю	4	4
один раз в неделю	2	2
один раз в месяц	7	7
несколько раз в году	14	15
раз в год и реже	13	14
никогда	52	57

Используемая нами количественная методика исследования поведенческого компонента религиозности студенческой молодежи Гомельщины естественно не отображает всех аспектов данного феномена, но способствует более детальному изучению состояния религиозности в молодежной среде в современных условиях. При определении типа религиозности опрошенных студентов первокурсников Гомельщины следует учитывать мировоззренческий и нормативно-ценностный компоненты религиозности. Согласно предварительным результатам исследования можно обозначить некоторые характерные тенденции.

Особенностью сложившейся ситуации в молодежной среде является преобладание религиозного индифферентизма, поэтому большинство определяет себя как атеисты, деисты, агностики.

На фоне декларируемой религиозной идентичности в студенческой среде имеет место слабо выраженный поведенческий компонент религиозности. Религиозная самоидентификация совпадает с национально-культурной идентичностью.

В гендерном аспекте наблюдается преобладание женской религиозности над мужской среди родителей студентов. Поэтому логичным является предположение о сложившейся тенденции материнской ответственности за религиозное воспитание детей в белорусских семьях.