

Мелкумян Е.Б.¹⁵

Социальные портреты православных верующих
(по материалам исследования «Великая суббота: Социологический
опрос в храмах Восточного викариатства города Москвы») ¹⁶

Social portraits of Orthodox believers

(based on the survey “Holy Saturday:
An opinion poll in the temples
of the Eastern Vicariate of Moscow”)

Аннотация

Праздники занимают особое место в жизни каждого человека. Это то, что объединяет людей, собирает сообщества и позволяет почувствовать свое единство с другими людьми. В статье описываются социальные портреты православных верующих, пришедших на освящение куличей в Великую субботу перед Пасхой. Анализ проводится на основании данных исследования «Великая суббота: Социологический опрос в храмах Восточного викариатства города Москвы» (объем выборки – более 13 тыс. респондентов). В результате анализа было выделено несколько групп верующих, ярко отличающихся друг от друга по их отношению к праздникам. Так, были выделены четыре группы: ориентированные на церковные праздники, ориентированные на светские праздники, слабововлеченные и празднующие. Несмотря на то, что у каждого типа верующих – свой особый годичный цикл, Пасха является той точкой, которая их объединяет.

Ключевые слова: Праздник, социальные типы верующих, календарь, годичный цикл, православие, Пасха.

Abstract

Holidays hold a special place in life of every person. They unite people, assemble communities, and allow people to feel their unity with others. The article describes social portraits of Orthodox believers who came for the blessing of Easter cakes on the Great Saturday before Easter. The analysis is based on the data of the “Holy Saturday: An opinion poll in the temples of the Eastern Vicariate of Moscow” survey (sample size over 13000 respondents). Results of the analysis specify several groups of believers which differ greatly from each other based on their attitudes towards holidays. Thus, four groups were distinguished: oriented to church holidays, oriented to secular holidays, weakly engaged, and celebrating. Despite the fact that each type of believers had their own special annual cycle, Easter was the point that unites them.

Keywords: Holiday, social types of believers, calendar, annual cycle, Orthodox Christianity, Easter

Праздники – неотъемлемая и важная составляющая в жизни общества и каждого человека. Они являются одним из способов формирования идентичности человека в сообществе, его самоидентификации. Праздники объединяют людей, позволяют им ощущать свое единство и общность, у людей создается чувство причастности.

Такое явление, как праздник, неоднократно было предметом изучения. Праздники – это то, что собирает сообщества. Так, например,

¹⁵ Мелкумян Елена Багратовна [melkumelena@gmail.com] – научный сотрудник Научной лаборатории «Социология религии» Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета (Москва, Россия) – прим. ред.

¹⁶ Статья подготовлена в рамках Программы научных исследований Фонда развития ПСТГУ в 2017 году.



Э. Дюркгейм в своей работе писал, что календарь выражает ритм коллективной деятельности¹⁷. Э. Зерубавель говорил о праздниках как о маркерах социального времени и синхронизации сообщества, о тесной связи между календарями и групповой идентичностью¹⁸.

Данная работа посвящена попытке выявить социальные портреты православных верующих на основании их отношения к праздникам. Анализ проводился на основании данных опроса «Великая суббота», в котором автор принимала участие.

«Великая суббота: Социологический опрос в храмах Восточного викариатства города Москвы»¹⁹ – исследовательский проект, проведенный Научной лабораторией «Социология религии» Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета совместно с Синодальным отделом по Церковной Благотворительности и Социальному Служению (ОЦБСС) РПЦ. Опрос был проведен в Великую субботу 30 апреля 2016 года – в субботу перед Пасхой, когда в православных храмах происходит освящение пасхальной пищи (яиц, куличей, творожных пасх). В течение этого дня в храмах наблюдается огромный наплыв верующих людей, как ни в один из других дней в году. Одной из целей исследования было желание понять, кто эти люди, приходящие на освящение куличей и готовые выстаивать длинные очереди.

Всего было опрошено 13170 человек. Опрос проходил в 31 храме Восточного викариатства города Москвы. Опрашивались люди, пришедшие на освящение куличей. Метод – самостоятельное заполнение анкеты респондентом в очереди на освящение пасхальной пищи.

Участникам исследования задавался вопрос о том, какие праздники являются для них самыми важными. Среди вариантов ответа были представлены, с одной стороны, церковные праздники (Рождество, Крещение, Благовещение, Пасха, Троица, Покров), с другой стороны, праздники светские (Новый год, День защитников отечества, Международный женский день, День весны и труда, День Победы, День России и другие праздники).

На основании этого вопроса был проведен иерархический кластерный анализ (метод Варда, мера - квадрат Евклидова расстояния). Были выделены четыре группы респондентов.

Первый кластер – «*ориентированные на церковные праздники*» (30% опрошенных). В него попали те респонденты, для кого самыми важными являются основные церковные праздники: Рождество (отметило 98% респондентов), Крещение (87%), Благовещение (84%), Пасха (98%), Троица (83%), Покров (75%)²⁰. Светские праздники они практически не отмеча-

¹⁷ Durkheim E. The Elementary Forms of Religious Life. – New York: Free Press, 1995. – P. 10.

¹⁸ Zerubavel E. Easter and Passover: On calendars and group identity // American Sociological Review, 1982, Vol. 47, No. 2, P. 284–289.

¹⁹ Более подробная информация о проекте представлена на сайте Исследовательского семинара «Социология религии» ПСТГУ. URL: <http://socrel.pstgu.ru/RU/grants/holy-saturday>

²⁰ Все характеристики кластеров, упоминаемые далее в тексте, значимо отличаются от других ($p \leq 0.05$).



ли. Так, Новый год отметило всего 50% респондентов. Среди светских праздников самым важным для них является День Победы (9 мая), его отметили 70% респондентов.

Второй кластер – «*ориентированные на светские праздники*» (15%). Они заметно чаще выбирали такие праздники как Новый год (90%), День защитников отечества (62%), Международный женский день (81%), День победы (84%) и другие светские праздники. Среди церковных праздников, которые они выделяют, можно отметить только Рождество и Пасху.

Третий кластер респондентов – «*слабововлеченные*» (31% респондентов). Для этих людей праздники в целом менее важны, чем для других групп. Это выражается в том, что они указывают в среднем только четыре праздника, в то время как представители других групп считают важными от 7 до 12 праздников. Единственным исключением стал Новый год. Этот праздник для всех, включая слабововлеченных, является важным.

Четвертый кластер – «*празднующие*» (12% опрошенных). Респонденты, вошедшие в этот кластер, отметили как важные практически все праздники из представленного списка. Для них важны как церковные, так и светские праздники.

Представители этих четырех групп заметно отличаются друг от друга по восприятию смысла Пасхи, по способам подготовки к Пасхе, социально-демографическим параметрам и другим характеристикам. Рассмотрим каждый из кластеров более подробно.

Так, респонденты, ориентированные на церковные праздники, в качестве подготовки к Пасхе в основном указывали церковные способы подготовки. Они чаще других отмечали такие способы подготовки, как соблюдение поста (55%), исповедь (49%), причастие (48%), чтение Евангелия и церковной литературы (44%), регулярное посещение храма в течение Великого Поста (37%). На Пасху они собираются посетить храм (75%), причаститься (32%). Сам праздник Пасхи вызывает у них христианские и церковные ассоциации. Для них это – единение верующих людей, христиан, церковные таинства, богослужение, окончание Великого Поста, очищение от грехов, главный христианский праздник, воскресенье Христа.

Это в основном женщины (84%) пожилого возраста (предпенсионного и пенсионного), состоящие в венчанном браке, имеющие детей, не имеющие оплачиваемую работу. Чаще, чем представители других групп, они пришли на освящение куличей в одиночку (29%) либо с прихожанами этого храма, а не с членами семьи (9%). Они отметили, что позвонят/напишут лично или специально навестят тех друзей и родных, которых хотят поздравить с Пасхой.

В этот кластер попали наиболее воцерковленные, религиозные респонденты, чаще других участвующие в церковной жизни. Они чаще других исповедуются и причащаются (в среднем – 9 раз в году), они знают священнослужителя, к которому могли бы обратиться за советом в трудной жизненной ситуации (56%), и обращались к священнику по жизненно важным вопросам (55%). Храм они посещают ради церковных служб, исповеди, причастия, чтобы помолиться, для личного разговора с батюшкой.

Для них в меньшей степени важно удобство и близость расположения храма. Они пришли святить кулич именно в этот храм (в котором

их опрашивали), потому что считают себя его прихожанами (43%) и отмечают, что там хорошие священники (34%), хор (15%) и приветливые прихожане (19%).

Следующий кластер – ориентированные на светские праздники. Респонденты, попавшие в этот кластер, выбирали в основном способы подготовки к Пасхе, связанные с проведением праздника, а не с церковной жизнью – уборка и наведение порядка в доме (80%), окрашивание яиц (91%), приготовление или покупка праздничных угощений (59%). Для них Пасха несет в себе больше нерелигиозные ассоциации. Они отмечают, что это радостный, добрый, светлый праздник, веселье (58%), весенний день, который хочется отметить как-нибудь особенно (19%), воскресный день, который традиционно проходит в кругу семьи (29%); древняя традиция, история (31%). В храм освящать куличи они пришли с родителями (22%). На Пасху собираются устроить застолье в кругу семьи (57%). А поздравлять друзей и родных с Пасхой они будут, сделав поздравительную рассылку (sms или email) по списку контактов (27%).

Среди ориентированных на светские праздники больше, чем в среднем по выборке мужчин (25%), не имеющих детей (32%) молодых людей 18-34 лет.

Они реже других исповедуются и причащаются (треть из них не делали этого никогда, другая треть делала это реже одного раза в год), большинство из них не знают священнослужителя, к которому могли бы обратиться за советом в трудной жизненной ситуации (62%) и никогда не обращались к нему за помощью (68%). Респонденты, попавшие в этот кластер, выбирают храм, куда идут освящать куличи, именно по территориальному признаку. Одной из главных причин прихода в храм для них оказалось его удобство расположения по отношению к дому (66%).

Слабововлеченные так же, как и ориентированные на светские праздники, выбирали в основном нецерковные способы подготовки к Пасхе – уборка и наведение порядка в доме, окрашивание яиц, приготовление или покупка праздничных угощений. Причем для слабововлеченных показатели по всем вариантам способов подготовки к Пасхе значимо меньше, по сравнению с показателями для других кластеров.

Похожая ситуация и в вопросе о том, с чем ассоциируется Пасха, какую идею она в себе несет. Почти по всем утверждениям значения для этого кластера меньше, чем в среднем по выборке. Исключение составляют только два варианта ответа – «воскресный день, который традиционно проходит в кругу семьи» и «радостный, добрый, светлый праздник, веселье».

Меньше среди них и тех, кто в вопросе о том, как они будут поздравлять друзей и родных с Пасхой, отметил, что они позвонят/ напишут лично или специально навестят тех, кого хотят поздравить.

Среди слабововлеченных больше холостых/ незамужних (20%), не имеющих детей (31%), имеющих высшее образование (52%) молодых людей 25-34 лет, у которых есть в настоящее время оплачиваемая работа.

Большинство из них не знают священнослужителя, к которому могли бы обратиться за советом в трудной жизненной ситуации (55%), и никогда не обращались к священнику храма по жизненно важным вопросам



(62%). Они не знают храма, в который пришли святить куличи, и не считают себя его прихожанами.

Празднующие респонденты указывали как церковные, так и нецерковные способы подготовки к Пасхе. Для них Пасха несет в себе как религиозные, так и нерелигиозные ассоциации.

На Пасху они собираются устроить застолье в кругу семьи (57%), а также принимать гостей или отправиться в гости (46%) и посетить кладбище (26%). Поздравлять друзей и родных с Пасхой они будут тем, что позвонят/ напишут лично (82%) или специально навестят тех, кого хотят поздравить (31%).

Это чаще вдовы или вдовцы (18%) пенсионного возраста со средним/средним специальным образованием (40%), имеющие детей.

Примерно половина из них знает священнослужителя, к которому могли бы обратиться за советом в трудной жизненной ситуации, и обращалась к священнику храма по жизненно важным вопросам. Они приходили в храм, чтобы поставить свечку, помолиться, подать записки, приобрести товары в церковной лавке по случаю праздника. Среди причин, по которым они пришли святить куличи именно в этот храм, празднующие отмечали и удобство расположения храма, и его красоту, и священников, и прихожан, и хор.

Таким образом, у нас выделилось несколько портретов верующих людей, ярко отличающихся друг от друга.

Рассмотрев наши социальные портреты верующих, полученные в результате кластерного анализа, можно сказать, что у нас выделилось четыре типа с четырьмя различными годовыми циклами.

Так, респонденты, ориентированные на церковные праздники – это верующие, пожилые люди, жизнь которых подчинена церковному календарю, и у них соответственно церковный годичный цикл. Они отмечают все основные церковные праздники, соблюдают посты, это верующие люди, чаще других участвующие в церковной жизни.

У респондентов, ориентированных на светские праздники, другой объединяющий цикл. Самыми важными для них являются светские праздники (Новый год, 23 февраля, 8 марта, День Победы и другие праздники). Их, годичный цикл – это светский календарь.

Слабововлеченные – это молодые, бездетные респонденты, в основном это наиболее трудоспособное население. У них нет особо важных праздников. Значения по каждому из праздников ниже, чем в среднем по выборке, кроме Нового года. Поэтому можно сказать, что у них трудовой годичный цикл (скорее всего важным для них является отпуск). Этим, возможно, и можно объяснить, то, что из праздников они выделяют только Новый год, который обеспечивает дополнительные 10 выходных дней.

Празднующие – это в основном одинокие респонденты пенсионного возраста. Поэтому для них каждый праздник – это возможность избавиться от одиночества, сходить в гости или принять гостей. Их годовой цикл – это своего рода комбинация церковных и светских праздников (календарей).

Среди пришедших на освящение куличей и празднование Пасхи встречались люди с разным отношением к празднику. Так были выделены четыре группы – *ориентированные на церковные праздники, слабововлеченные,*

ориентированные на светские праздники, празднующие. Временной порядок, календарь, который разделяется группой людей является, с одной стороны, тем, что объединяет членов одной группы, а с другой, тем, что разъединяет, отличает членов разных групп. Разные праздники по-разному собирают разные сообщества. Разные сообщества, группы имеют различные годовичные циклы. Различия в календаре, годовичном цикле являются по существу отражением социальных контрастов, различий каждой из групп.

При этом, несмотря на то, что у каждого типа верующих свой годовой цикл, Пасха явилась одним из тех праздников, что соединяет эти сообщества, так или иначе.

Лебедев С.Д.¹, Маркович Э.М.², Складорова В.А.³

**Проблемы конфессионально ориентированного преподавания
религиоведческих знаний
в средних общеобразовательных школах
российского региона: с рабочего стола социолога**
(на материалах интервью с выпускниками белгородских школ)

Тема «религия и школа» актуальна в российском масштабе уже в течение 15 лет, начиная с известного письма Министерства образования от 22 октября 2002 года (на уровне ряда регионов – несколькими годами больше)⁴. В последний год – полтора произошёл резкий всплеск её актуализации в связи с инициативами РПЦ МП по расширению преподавания в средней общеобразовательной школе конфессионально ориентированных религиоведческих дисциплин до 11 класса включительно⁵. Очевидно, что борьба вокруг соответствующей образовательной инновации, затрагивающей интересы большинства населения и стратегии влиятельных социальных институтов, обещает быть напряжённой и не одномоментной.

В этой связи особую значимость приобретает комплексное изучение опыта предшествующего преподавания / изучения таких учебных предметов в российской школе. Особенно важным представляется опыт тех

¹ *Лебедев Сергей Дмитриевич* [serg_ka2001-dar@mail.ru] – кандидат социологических наук, доцент, профессор кафедры социологии и организации работы с молодёжью Белгородского государственного национального исследовательского университета (Белгород, Россия) – *прим. ред.*

² *Маркович Эльвира Михайловна* [carmanchikova@yandex.ru] – магистрантка Белгородского государственного национального исследовательского университета (Белгород, Россия) – *прим. ред.*

³ *Складорова Виктория Андреевна* [vika.sklyarova.95@mail.ru] – студентка кафедры социологии и организации работы с молодёжью Института управления НИУ Белгородского государственного национального исследовательского университета (Белгород, Россия) – *прим. ред.*

⁴ *Белова Т.П.* Религия как институт гражданского общества. – Иваново, 2012. С. 48–49.

⁵ *Лемуткина М.* В школу возвращается Закон Божий: «Светская этика не такая уж полноценная» // <http://www.mk.ru/social/2017/01/26/v-shkolu-vozvrashhaetsya-zakon-bozhiiy-svetskaya-etika-ne-takaya-uzh-polnocennaya.html> [Дата обращения: 15.02.2016]