

Белорусский государственный университет

Экономический факультет

Кафедра теоретической и институциональной экономики

Аннотация к дипломной работе

**«Анализ конкурентной среды организации: традиционные
подходы и современные методики»**

Зайцева Евгения Дмитриевна

Научный руководитель: Ерофеева Оксана Николаевна

2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 81 страницу, 17 рисунков, 19 таблиц, 16 приложений, 68 использованных источников.

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ, СТЕЙКХОЛДЕРЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РЫНОЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Объект исследования – конкурентная среда организации и ее влияние на деловую активность бизнеса.

Предмет исследования – организационно-экономический механизм анализа конкурентной среды бизнеса и разработка актуальной стратегии конкурентирования.

Цель исследования – всестороннее изучение понятия «конкурентная среда» и методик ее анализа для последующей разработки предложений по совершенствованию конкурентной бизнес-модели организации.

Методы исследования: общенаучные методы: анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение, системный подход, а также специальные методы и приемы.

Дипломная работа посвящена исследованию вопросов, связанных с особенностями реализации конкурентной стратегии бизнеса в условиях глобализации мирохозяйственных связей национальной экономики. Современные экономические условия остро актуализируют вопрос повышения конкурентоспособности предприятий всех отраслей народного хозяйства, так как для достижения экономически положительных результатов и сохранения права присутствия на рынке прямо зависит от управленческих решений топ-менеджмента и его готовности адаптироваться к перманентно изменяющимся условиям, структурно-товарным трендам потребительских предпочтений, возрастанию рисков со стороны информационных вызовов и угроз информационного общества. Переход от централизованного планирования к рыночной экономике в Республике Беларусь является важнейшим экономическим событием второй половины XX в. и является платформой для апробации мирового опыта формирования конкурентных стратегий и их адаптации с учетом особенностей социоментальных ценностей белорусского народа.

Автор дипломной работы подтверждает, что приведённый в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 81 старонку, 17 малюнкаў, 19 табліц, 16 прыкладанняў, 68 выкарыстаных крыніц.

КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, БІЗНЕС-МАДЭЛЬ, СТЕЙКХОЛДЕРЫ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, РЫНКАВЫЯ КАМУНІКАЦЫІ

Аб'ект даследавання – канкурэнтнае асяроддзе арганізацыі і яе ўплыў на дзелавую актыўнасць бізнесу.

Прадмет даследавання – арганізацыйна-эканамічны механізм аналізу канкурэнтнай асяроддзя бізнесу і распрацоўка актуальнай стратэгіі конкурірования.

Мэта даследавання – ўсебаковае вывучэнне паняцця «канкурэнтная асяроддзе» і методык яе аналізу для наступнай распрацоўкі прапановы па ўдасканаленні канкурэнтнай бізнес-мадэлі арганізацыі.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады: аналіз і сінтэз, індукцыя і дэдукцыя, параўнанне, сістэмны падыход, а таксама спецыяльныя метады і прыёмы.

Дыпломная праца прысвечана даследаванню пытанняў, звязаных з асаблівасцямі рэалізацыі канкурэнтнай стратэгіі бізнесу ва ўмовах глабалізацыі сусветных гаспадарчых сувязяў нацыянальнай эканомікі. Сучасныя эканамічныя ўмовы востра актуалізуюць пытанне павышэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемстваў усіх галін народнай гаспадаркі, так як для дасягнення эканамічна станоўчых вынікаў і захавання права прысутнасці на рынку прама залежыць ад кіраўніцкіх рашэнняў топ-менеджменту і яго гатоўнасць адаптавацца да бесперапынна зменлівых умоў, структурна-таварным трэндам спажывецкіх пераваг, ўзрастанні рызык з боку інфармацыйных выклікаў і пагроз інфармацыйнага грамадства. Пераход ад цэнтралізаванага планавання да рынкавай эканоміцы ў Рэспубліцы Беларусь з'яўляецца найважнейшым эканамічным падзеяй другой паловы ХХ ст. і з'яўляецца платформай для апрабавання сусветнага вопыту фарміравання канкурэнтных стратэгіяў і іх адаптацыі з улікам асаблівасцяў сацыяльна-эканамічных каштоўнасцяў беларускага народа.

Аўтар дыпломнай працы пацвярджае, што прыведзены у ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

REFERENCE

The thesis contains 81 pages, 17 drawings, 19 tables, 16 applications, 68 used sources.

COMPETITION, COMPETITIVENESS, BUSINESS MODEL, STAKEHOLDERS, EFFICIENCY, MARKET COMMUNICATIONS

Research object – the competitive environment of the organization and its influence on business activity of business.

Object of research – the organizational and economic mechanism of the analysis of the competitive environment of business and development of relevant strategy of competition.

Research objective – comprehensive study of the concept "competitive environment" and techniques of her analysis for the subsequent development of suggestions for improvement of a competitive business model of the organization.

Research methods: general scientific methods: analysis and synthesis, induction and deduction, comparison, system approach and also special methods and receptions.

The thesis is devoted to a research of the questions connected with features of realization of competitive strategy of business in the conditions of globalization of world economic communications of national economy. Modern economic conditions sharply actualize a question of increase in competitiveness of the enterprises of all branches of the national economy as for achievement of economically positive results and maintaining the right of presence in the market directly depends on administrative solutions of top management and its readiness to adapt to permanently changing conditions, structural and commodity trends of consumer preferences, increase of risks from information calls and threats of information society. Transition from central planning to market economy in Republic of Belarus is the most important economic event of the second half of the 20th century and the social and mental values of the Belarusian people is the platform for approbation of international experience of formation of competitive strategy and their adaptation taking into account features.

The author of the thesis confirms that the settlement and analytical material given in her correctly and objectively reflects a condition of the studied process, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are followed by references to their authors.

