

Аннотация

Социальные риски в сфере выездного туризма: социологический аспект / Кристина Геннадьевна Нечай; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. Т.В. Бурак.

Ключевые слова: социальный риск, туризм, выездной туризм, социальные отношения, межкультурная коммуникация, макдональдизация, визуальное потребление.

Целью дипломной работы является социологический анализ социальных рисков в сфере выездного туризма. Объектом дипломной работы является социальный риск. Предметом дипломной работы выступают социальные риски в сфере выездного туризма.

В данной дипломной работе представлена характеристика туризма как сферы социального взаимодействия; рассмотрены общие положения и основные понятия теории рисков; определены виды рисков в выездном туризме; выявлены рискологические факторы и социальные функции туризма.

Результатом данной работы является социологический анализ социальных рисков в сфере выездного туризма.

Значимость работы заключается в том, что в ней рассматривается туризм как сфера социального взаимодействия; реализован анализ социологических и социокультурных факторов риска в сфере туризма.

ANNOTATION

Social risks in the field of outbound tourism: Sociological Analysis / Nechai Khrystsina; Faculty of Philosophy and Social Sciences Department of Sociology; scientific adviser Burak T.V.

Keywords: social risk, tourism, outbound tourism, social relations, intercultural communication, McDonaldization, visual consumption.

The purpose of research is sociological analysis of social risks in the field of outbound tourism. Object of research is social risk. The subject of the graduate work is social risks in the field of outbound tourism.

In this work characteristic of tourism is represented as a sphere of social interaction; general provisions and the basic concepts of risk theory were reviewed; types of risks of outbound tourism were identified; riskological factors and social functions of tourism were identified

The result of this work is a sociological analysis of social risks in the field of outbound tourism.

The significance of the work lies in the fact that tourism is viewed as a sphere of social interaction; the analysis of sociological and sociocultural risk factors in the sphere of tourism is realized.