

Аннотация

Роль и статус СМИ в современном обществе/ Александра Андреевна Лапотентова; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч.рук. Д.К. Безнюк.

Ключевые слова: сми, средства массовой информации, средства массовой коммуникации, четвертая власть, социология сми, личность.

Объектом исследования являются средства массовой информации в обществе. Предметом выступает роль и статус средств массовой информации в современном обществе. Цель данной дипломной работы - изучение процесса становления СМИ как многофункционального инструмента, способного оказывать влияние как на отдельную личность, так и на обширные совокупности людей.

Задачи дипломной работы: 1)Рассмотреть специальную социологическую теорию средств массовой информации; 2)Изучить влияние средств массовой информации на формирование личности; 3)Раскрыть содержание понятия средств массовой информации как «четвертой власти».

Невозможно отгородиться от опасностей и проблем информационной эпохи, в которой мы сейчас живем. Необходима разработка эффективных методов противодействия этим опасностям и развитие собственного полноценного участия в формировании конкурентного, хоть и противоречивого мирового информационного пространства.

Abstract

The role and status of media in contemporary society/ Alexandra Andreevna Lapotentova; Faculty of philosophy and social Sciences, Department of sociology; scientific director D. K. Bezniuc.

Key words: media, mass media, mass communication, fourth power, sociology of media, personality.

Object of research are the media in society. The subject is the role and status of mass media in modern society. The aim of this thesis is the study of the evolution of the media as a multipurpose tool that can have an impact both on an individual and on a vast set of people.

Tasks of the thesis: 1)Consider the special sociological theory of the mass media; 2)to Study the influence of the media on the formation of personality; 3)to Reveal the content of the notion of media as "fourth power".

It is impossible to dissociate itself from the dangers and problems of the information age in which we now live. It is necessary to develop effective methods of counteracting these dangers, and the development of their full participation in the shaping of competition, though controversial global information space.