**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

**«ООО» А2 КОНСАЛТИНГ»**

**Факультет бизнеса  
Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПУТЕЙ**

**ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

**«ООО» А2 КОНСАЛТИНГ»**

ГОНЧАР Франциск Александрович

Руководитель  
Мороз Максим Олегович,  
Старший преподователь

2017

Дипломная работа: 56 с., 9 рис., 12 табл., 38 источников, 5 прил.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, СПОСОБЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, ВИДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ, QLIKVIEW.

Целью дипломной работы являются изучение, сравнение с заданными критериями и последующее усовершенствование процессов стратегического планирования на предприятии ООО «А2 Консалтинг».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоритические аспекты стратегического пранирования;

2. Определить состояние стратегического планирования на предприятии;

3. Разработать план по совершенствованию системы стратегического планирования на предприятии;

4. Провести планирование финансово-экономической деятельности предприятия в условиях нового стратегического плана.

Объектом исследования является предприятие ООО «А2 Консалтинг».

Предметом исследования является процесс стратегического планирования на предприятии ООО «А2 Консалтинг».

Методы исследования: анализ элементов внешней и внутренней среды фирмы, SWOT- анализ.

Область возможного практического применения: предлагаемые решения могут быть использованы на практике в сфере бизнес-аналитики на территори Республики Беларусь, а также могут помочь повысить экономическую эффективность деятельности учреждения.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 56 с., 9 мал., 12 табл., 38 крыніц, 5 прым.

СТРАТЭГІЧНАЕ ПЛАНАВАННЕ, СПОСАБЫ СТРАТЭГИЧНАГА ПЛАНАВАННЯ, ВІДЫ СТРАТЭГИЧНАГА ПЛАНАВАННЯ, МЭНЭДЖЭМЭНТ, QLIKVIEW.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляюцца вывучэнне, параўнанне з зададзенымі крытэрамі і наступнае ўдасканаленне працэсаў стратэгічнага планавання на прадпрыемстве ТАА «А2 Кансалтынг».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучыць теоритические аспекты стратэгічнага пранирования;

2. Вызначыць стан стратэгічнага планавання на прадпрыемстве;

3. Распрацаваць план па ўдасканаленні сістэмы стратэгічнага планавання на прадпрыемстве;

4. Правесці планаванне фінансава-эканамічнай дзейнасці прадпрыемства ва ўмовах новага стратэгічнага плана.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца прадпрыемства ТАА «А2 Кансалтынг».

Прадметам даследавання з'яўляецца працэс стратэгічнага планавання на прадпрыемстве ТАА «А2 Кансалтынг».

Метады даследавання: аналіз элементаў знешняй і ўнутранай асяроддзя фірмы, SWOT- аналіз.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны на практыцы ў сферы бізнес-аналітыкі на тэрытарыяльнай Рэспублікі Беларусь, а таксама могуць дапамагчы павысіць эканамічную эфектыўнасць дзейнасці ўстановы.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 56 p., Figures 9, Table 12, 38 sources, 5 app.

STRATEGIC PLANNING, STRATEGIC PLANNING, STRATEGIC PLANNING IMPROVEMENT, STRATEGIC PLANNING TYPES, MANAGEMENT, QLIKVIEW.

The aim of the thesis is to study, compare with the given criteria and subsequently improve the strategic planning processes at the enterprise LLC "A2 Consulting".

In the framework of achieving this goal, the author posed the following tasks:

1. To study the theoretical aspects of strategic pranagement;

2. Determine the state of strategic planning in the enterprise;

3. Develop a plan to improve the system of strategic planning in the enterprise;

4. To plan the financial and economic activities of the enterprise in the context of a new strategic plan.

The object of the study is the enterprise LLC "A2 Consulting".

The subject of the study is the process of strategic planning at the enterprise LLC "A2 Consulting".

Research methods: analysis of elements of the external and internal environment of the firm, SWOT-analysis.

Area of ​​possible practical application: the proposed solutions can be used in practice in the field of business analytics in the territory of the Republic of Belarus, and can also help to increase the economic efficiency of the institution.

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.